

EDICIONES

Nueva Empresa

PyMES

Septiembre, 2009

IDEAS DE NEGOCIO POR RUBROS

NOVEDOSAS INICIATIVAS POR DEPARTAMENTO

NUEVAS OPORTUNIDADES EN EL MERCADO BOLIVIANO

Las mejores

250

L/338.8/A243m

**ideas para
emprender**

Nueva Empresa
PyMES

Las mejores
250
ideas para
emprender

EDITORIAL NUEVA EMPRESA PyMES

R = 1229

281

4/338.8 | 4243m

Dirección

Valeria Adriázola

Redacción

Nueva Empresa PyMES

Diagramación

Marisol Cossio

Impresión

Artes Gráficas Sagitario SRL

Queda rigurosamente prohibida la reproducción total o parcial de ésta obra, por cualquier método convencional o digital, sin la autorización escrita de los titulares, bajo las sanciones establecidas en las leyes.

Índice

Presentación	5
Turismo	7
Artesanía	13
Manufactura de alimentos y bebidas	25
Otras manufacturas	43
Madera	61
Ganadería y piscicultura	65
Servicios	73
Servicios para recreación infantil	85
Construcción	91

Indice

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	
31	
32	
33	
34	
35	
36	
37	
38	
39	
40	
41	
42	
43	
44	
45	
46	
47	
48	
49	
50	

FDTA-Valles

No Inventario: 02761 **X/**

Adquirida:

Precio:

Fecha: c.b.u. / 01/02/10

Presentación

Bolivia es un país que reúne muchas cualidades, entre ellas la diversidad ecológica que permite aprovechar sus cultivos tropicales, subtropicales y de clima medio a frío. El país brinda muchas oportunidades de cosechas ecológicas, además del biocomercio. Por otro lado, su riqueza cultural y la calidad de su mano de obra brindan al mundo productos únicos, altamente apreciados en los mercados más exigentes.

En esta guía rescatamos interesantes oportunidades de negocio, considerando a Bolivia como oferente de productos únicos de alta calidad, que responden a las últimas tendencias mundiales, con un importante ingrediente cultural; ideas con valor agregado que responden a las necesidades aún no atendidas de los clientes y otras ideas novedosas.

Este ranking de las mejores ideas para emprender pretende identificar a las mejores ideas que pueden competir con innovación, calidad, respeto por nuestros productores y revalorización de nuestra geografía, cultura y tradición. Éste podría ser el primer paso para iniciar un gran negocio.

Empecemos....

Turismo



1 Ecoturismo y etno turismo.

(Departamento: Todos)

La belleza de cada uno de los paisajes, así como la riqueza cultural de nuestro país, son dos características que unidas se convierten en una alternativa totalmente compatible con toda actividad o proyectos que tenga como fin la conservación de los recursos naturales y la cultura. Así, por ejemplo, en la región de Porvenir – Chivé (Pando), existen numerosas parcelas, en las que los turistas podrán participar en las labores agrícolas, fortaleciendo el consumo de productos ecológicos de la región.

2 Oferta turística provincial.

(Departamento: Todos)

A partir del calendario anual de fiestas patronales en los municipios, se pueden organizar, promover y ofertar visitas (principalmente de visitantes locales) a las poblaciones en las que se desarrollen estos eventos. Este emprendimiento debe ser realizado en coordinación con los Gobiernos Municipales y las Prefecturas de cada Departamento.

3 Portal turístico.

(Departamento: Todos)

Esta idea propone crear un sistema de información digital que interconecte la oferta y la demanda, a través de telecentros estratégicamente ubicados, y que permita al visitante realizar reservas, elaborar su propio circuito y obtener toda la información para disfrutar de los atractivos ofrecidos en cada departamento.

4 Instituto privado de formación para guías turísticos.

(Departamento: Todos)

Centro de enseñanza especializado en la formación de guías turísticos en: culturas bolivianas (Quechua, Aymara, Mollo, Tiwanakota, Mojo, Tacana, etc.), andinismo, *trekking* de montaña, *trekking* de selva, idiomas nativos y extranjeros. La gente capacitada en este centro prestaría servicio a diferentes operadores y hoteles o podría trabajar de manera independiente.

5 Albergues comunitarios.

(Departamento: Todos)

Pequeños albergues bajo una infraestructura propia y muy característica del lugar que refleje el estilo de vida de los comunarios. En este emprendimiento es imprescindible contar con excelentes niveles de atención, calidad, limpieza y seguridad.

6 Turismo en globo.

(Departamento: Todos)

El vuelo en globo ofrece una perspectiva distinta y muy innovadora. Este emprendimiento busca ofrecer al turista que visita nuestro país un espectáculo impresionante de los diferentes paisajes.

7 Hoteles elevados.

(Departamento: Todos)

La construcción de hoteles que cuenten con habitaciones construidas en árboles permitirá a los huéspedes contar con una vista extraordinaria del paisaje, además de ser una oferta muy novedosa.

8 Escuela técnica turística.

(Departamento: Todos)

A través de este emprendimiento se capacitará a jóvenes en la creación de pequeñas empresas que mejoren los servicios de los atractivos turísticos rurales y permitan mejorar las oportunidades de empleo de los jóvenes que viven en estas zonas.

9 Centro turístico "Cadena productiva de textiles para fibra de camélidos".

(Departamento: La Paz, Potosí y Oruro)

Estos centros deberán estar situados en el altiplano paceño, orureño o potosino. El propósito de estos centros es mostrar la cadena productiva textil de los camélidos, desde la crianza y preservación de la alpaca, llama, guanaco y vicuñas, pasando por la esquila, la clasificación de la fibra, el peinado, los teñidos con fibras naturales y el posterior hilado. El turista también podrá compartir con los comunarios dedicados al tejido rústico de telares y a la elaboración de prendas. La sostenibilidad del centro podría darse con la creación de una tienda en la que se ofrezcan los productos elaborados.

10 Centro de medicina tradicional Kallawaya.

(Departamento: La Paz, Oruro, Potosí)

Un centro que permita conocer la historia y características de la medicina tradicional Kallawaya y permita a los visitantes hacer uso de este servicio. Creación de un SPA milenario. (Departamento: Todos) Dependiendo del departamento, se pueden aprovechar los barros, la tierra, la sal, los productos orgánicos, etc. para la creación de un Spa *in situ* que le permita al visitante estar en contacto con la naturaleza y los saberes ancestrales.

11 Circuito peatonal.

(Departamento: Chuquisaca)

Uno de los atractivos aún no explotados en la ciudad de Sucre, son los callejones peatonales de la colonia, ubicados desde La Recoleta hasta el popular barrio de Surapata. Un emprendimiento que involucre a operadores y vecinos puede ofrecer al visitante el paseo, la venta de productos artesanales, visitas a las casonas ubicadas en el recorrido y comida típica (dulcería, repostería, bebidas).

12 Hotel – Balneario en Río Chico.

(Departamento: Chuquisaca)

Con un clima caluroso (semitropical), abundante agua y frutas de temporada (papaya, guayaba, palta, chirimoya, maracuya, mango), una serie de comunidades que bordea el Río Chico - a 35 Km. de la ciudad de Sucre- se constituyen en un importante atractivo turístico. En esta zona podría crearse un hotel balneario con todos los servicios, que permitan el aprovechamiento de estos atractivos turísticos.

13 Servicios para el Circuito turístico Sucre – Tarabuco – Presto – El Palmar.

(Departamento: Chuquisaca)

En este circuito el turista puede tomar contacto con lo autóctono (Tarabuco con sus culturas vivas), lo histórico (Juana Azurduy de Padilla), lo arqueológico (cultura Presto – Puno del municipio de Presto) y lo ecológico (área protegida de El Palmar). El circuito contempla un desplazamiento de 140 Km, en el que el visitante puede apreciar -en dos días-, una oferta turística muy variada. La construcción de restaurantes, hoteles, centros de recreación y otros son excelentes ideas para emprender.

14 Servicios destino turístico: Incallajta.

(Departamento: Cochabamba)

En un pintoresco paisaje ubicado a 142 km. de Cochabamba y a una altura de 2.900 m.s.n.m., se encuentran los restos arqueológicos de lo que fue una de las más importantes ciudadelas incaicas: Incallajta, en la que se puede apreciar el edificio principal, sus murallas, hornacinas y diversos ambientes dispersos en una extensa área. Este destino turístico -aunque conocido- no ha sido explotado o promocionado en su verdadero potencial internacional. A través de la implementación de servicios turísticos, como transporte, guías de turismo, restaurantes, museos, hoteles y otros, se podrá dinamizar la oferta de servicios turísticos para la visita a este lugar.

15 Servicios destino turístico: Incachaca.

(Departamento: Cochabamba)

Después de atravesar por una gran variedad de ecosistemas y apreciar la biodiversidad del entorno, a 83 km. de Cochabamba el turista llega a Incachaca. Descendiendo del bus, se iniciarían dos horas de caminata, en las que se conocería La Ventana del Diablo, el Baño de las Ñustas, un panorámico Mirador y se atravesaría un espectacular puente colgante a gran altura. El aprovechamiento de este lugar turístico se convierte en una importante oportunidad de negocio, que permite desarrollar una serie de actividades en esta zona, como la implementación de restaurantes, pascanas, hoteles, servicios turísticos, entre otros.

16 Creación de medios de transporte turístico a Toro Toro.

(Departamento: Potosí)

Toro Toro es un pueblo que se encuentra en la provincia Charcas, al Norte del departamento de Potosí. Sin embargo, el acceso al mismo se realiza desde Cochabamba en un tiempo aproximado de 4 a 5 horas. Si bien es un destino turístico importante, éste no cuenta con un servicio de transporte adecuado, la creación del mismo cubriría una gran demanda insatisfecha.

17 Refugio a faldas de los nevados Illimani, Illampu y Janko Uma.

(Departamento: La Paz)

Estos emprendimientos permitirán a los visitantes contar con servicios de refrigerio y de transporte de los equipos y equipaje en llamas mientras se realiza el *trekking* con un guía certificado que narre las historias relacionadas a estos nevados.

18 Centro artesanal en el Lago Titicaca.

(Departamento: La Paz)

Centro de venta de artesanías bolivianas entre las que se destaquen artesanías de totora, muebles de alta calidad, que permitan beneficiar directamente a las comunidades y familias artesanas de esta zona.

19 Paseo agro-turístico - Alto Beni.

(Departamento: La Paz)

Consiste en el desarrollo de un proyecto en el que el atractivo central sea la visita a productores ecológicos de la región de Alto Beni. Además se podrán visitar las parcelas, participar en las labores agrícolas de los productores ecológicos y consumir productos ecológicos de la región. El proyecto turístico contemplaría la construcción de un albergue ecológico, la capacitación de los encargados del mismo y una campaña de promoción.

20 Pascana en Yolosa.

(Departamento: La Paz)

El servicio estaría destinado a asistir a los ciclistas que realizan el recorrido La Cumbre - Coroico. Esta Pascana deberá contar con espacios de descanso, mobiliario adecuado, cafetería y servicios sanitarios. Éste podría ser un emprendimiento comunitario. Se ha estimado que el número de turistas que anualmente realiza este recorrido supera las 5000 personas y actualmente son trece las empresas que operan esta ruta.

21 Pascana en Los Vagantes - Coroico.

(Departamento: La Paz)

A 10 minutos de Coroico, existen posas naturales visitadas permanentemente por los turistas. Este lugar de gran atractivo no cuenta con ningún tipo de infraestructura y servicios. Un pequeño albergue que brinde esencialmente servicios sanitarios, alimentación y descanso se convierte en una oportunidad para invertir.

22 Pascanas en Takesi, El Choro, Yungacruz.

(Departamento: La Paz)

El Takesi, El Choro, Yungacruz (Sud Yungas) y Tunkini (El Chairó) son lugares con grandes atractivos turísticos en los que aún es necesaria la creación de pascanas que le permitan al turista acceder a servicios básicos y de alimentación.

23 Servicios para el circuito turístico de "La Coca".

(Departamento: La Paz)

Se podría crear una ruta turística para que los visitantes conozcan el proceso de plantación y cosecha de la coca orgánica.

24 Tienda de souvenirs de aventura y ecológicos.

(Departamento: La Paz)

El Madidi recibe anualmente un número importante de turistas. Se podría crear una tienda de recuerdos, en la que se vendan poleras estampadas, fotos, flechas, plantas disecadas, insectos disecados, postales, artesanía elaborada por comunidades indígenas y otros.

25 Hotel en el municipio de Pampa Aullagas.

(Departamento: Oruro)

Según la investigación realizada por el inglés Jim Allen, este municipio es considerado como la Atlántida Perdida. Mitología, historia y belleza se convierten en un potencial turístico de la zona. La construcción y establecimiento de un hotel que albergue al visitante, brindando un excelente servicio, se convierte en una atractiva idea para emprender.

26 Servicios de mecánica y reparación de automóviles 4x4.

(Departamento: Oruro)

Ante el continuo flujo de automóviles 4x4 en la ruta Chipaya - Poopó y sus alrededores, existe la necesidad de brindar servicios que proporcionen lubricantes, combustible y servicios mecánicos o de auxilio.

27 Creación de ruta turística "Café orgánico".

(Departamento: La Paz)

Se podría crear una ruta para que los turistas que visitan Los Yungas de La Paz puedan conocer el proceso de plantación, recolección y procesamiento del café orgánico.

28 Circuito Turístico "Minas de Oruro".

(Departamento: Oruro)

Esta idea nace con el objetivo de que el turista pueda experimentar la historia viva de la mina San José e Itos, a través de un circuito que permita apreciar el trabajo y cultura de las minas en todo su contexto.

29 Centro turístico para pesca deportiva.

(Departamento: Pando)

El propósito de esta iniciativa es mostrar las características de la pesca deportiva, desde la crianza hasta la preservación de las distintas especies que viven en el río Beni como (tambaqui, surubí, paiche, pacus, yatoaranas, entre otros). El turista también podrá compartir con los comunarios dedicados a la elaboración de sub productos del pescado.

30 Circuito turístico "de Antaño".

(Departamento: Potosí)

Éste es un circuito turístico novedoso que permite revalorizar la historia de la ciudad de Potosí. Esta idea busca informar al turista sobre la historia, leyendas y paisajes que caracterizan a esta ciudad de antaño a través de un paseo en caballo y carruajes antiguos.

31 **Hostería Turística Tarapaya.**

(Departamento: Potosí)

La oferta de servicios hoteleros en la ciudad de Potosí, es sin duda una de sus mayores debilidades. La falta de oferta de hospedaje en la zona de Tarapaya, hace de este proyecto una buena idea para emprender.

32 **Circuito "Vinos de Altura".**

(Departamento: Tarija)

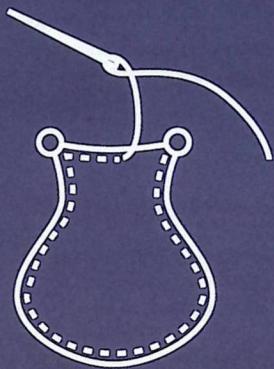
Tarija se caracteriza por ser una zona vitivinícola, la exuberancia de sus viñedos se convierte en atractivo turístico natural. Ante este hecho, y aprovechando las características de este departamento, nace la necesidad de desarrollar un circuito, donde el turista visite los viñedos y empresas dedicadas a la fabricación del vino.

33 **Parada para ciclistas en la ruta Valencia - Río Abajo.**

(Departamento: La Paz)

Se podría crear una posta en la que se presten servicios sanitarios, alimentación, bebidas, primeros auxilios e inflado de llantas.

Artesanía



34

Centro de capacitación en diseño y manejo de colores.

(Departamento: Todos)

La carencia de diseñadores que permitan diversificar los productos textiles abre la oportunidad para la creación de un centro de capacitación en diseño, que brinde formación acerca de nuevas tendencias mundiales en confección y colores.

35

Centro de producción de tallado artístico en piedra.

(Departamento: Todos)

Coleccionistas y no coleccionistas muestran mayor interés por las piedras talladas. Esta idea propone la creación de un centro que se dedique al tallado de piedras, reproduciendo figuras de animales y objetos utilitarios (jarras, lámparas, juegos de ajedrez, etc.) que respondan a las últimas tendencias de diseño.

36

Artesanías con insectos de la región.

(Departamento: Beni, Pando y Santa Cruz)

Insectos grandes, pequeños, de diferentes colores (que pueden encontrarse alrededor de todo el oriente boliviano) son una excelente y original materia prima para la elaboración de vistosos elementos decorativos.

37

Artesanías en base a cuero curtido de peces.

(Departamento: Beni y Tarija)

En Beni y Tarija existe una gran variedad de peces, entre ellos, el surubí, chuncuina y otros de vistosos colores. Esta idea nace con el objetivo de aprovechar de manera sostenible la piel de estos animales para la fabricación de billeteras, bolsos para damas, monederos, llaveros, etc.

38 Centro de rescate de artesanía tradicional. **(Departamento: Chuquisaca y Potosí)**

Muchos elementos decorativos y utilitarios de otras épocas eran verdaderas obras de arte, que con el paso del tiempo se fueron perdiendo. La producción de figuras de hierro forjado, filigrana de plata, bordado en hilo, crochet, elementos decorativos en vegetales (corazón de higuera, semillas) representan una oportunidad de negocio, al ser productos ampliamente demandados por todos los turistas que visitan estos departamentos.

39 Accesorios para el hogar en tejidos a telar o crochet en fibra de camélidos. **(Departamento: La Paz, Oruro y Potosí)**

Al igual que en el caso de los accesorios para vestimenta, los accesorios para el hogar como cubrecamas, porta almohadones, alfombras, manteles, portarretratos, entre otros, muestran una fuerte tendencia de moda actual por conceptos étnicos e indígenas. Esto permite la creación y mezcla de diferentes técnicas y materiales que representen la identidad cultural en objetos utilitarios y decorativos.

40 Artículos de cocina y menaje en diferentes materiales. **(Departamento: La Paz y Pando)**

La tendencia por usar elementos étnicos, que representen una cultura está llevando a desarrollar y expandir el número de artículos artesanales elaborados con madera certificada, cerámica y la combinación de ambos. Algunos productos atractivos son bandejas, cucharas y tazas, entre otros.

41 Aprovechamiento de los menudos de las reses de los mataderos.

(Departamento: Beni)

El aprovechamiento de los residuos de las reses faenadas en los mataderos de la ciudad. Puede constituirse en una gran oportunidad para realizar trabajos de artesanía de diferente índole, por ejemplo: collares de cuentas con dientes de reses; pinceles de calidad con pestañas de vaca y botones novedosos de huesos.

42 Accesorios de semillas.

(Departamento: Beni y La Paz)

En el norte de La Paz existe una gran variedad y cantidad de semillas que pueden ser utilizadas para elaborar accesorios como collares, pulseras, portarretratos, lámparas, etc. Su costo de elaboración es bajo y pueden ser vendidos a buen precio

43 Accesorios de escritorio y papelería.

(Departamento: La Paz)

Con la tendencia étnica, de valoración de diferentes culturas y de preservación de los recursos naturales, en el Norte de La Paz se abre un interesante espacio para todos aquellos que deseen elaborar accesorios de escritorio y papelería con identidad cultural, usando materiales amigables con el medio ambiente como madera certificada, piedras y cerámica.

44 Cerámica y alfarería tradicional.

(Departamento: Potosí)

El departamento de Potosí se constituye en una fuente inagotable de material arcilloso, digno de ser transformado en una variedad de productos cerámicos utilitarios y decorativos de alta calidad. Con la implementación de esta idea se aprovechará el material arcilloso que se encuentra en el Cerro Rico.

45 **Trenzado en cuero crudo de cabra.**

(Departamento: Potosí)

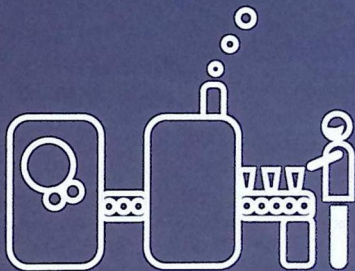
Se le puede proporcionar valor agregado al faeneo de animales en Potosí, a través del trenzado de cuero crudo. Actualmente, esta actividad es valorada en el mercado mundial y permitirá diversificar la actividad productiva de los artesanos potosinos con la producción de llaveros, sortijas, bombas y pasadores en cuero de cabra.

46 **Sombreros de paja toquilla.**

(Departamento: Santa Cruz, Beni y Pando)

Con esta especie, se pueden producir sombreros, conocidos internacionalmente como "*Panamá hats*", elaborados artesanalmente.

Manufactura de Alimentos y Bebidas



47 Harina de papa.

(Departamento: Todos)

La harina de papa es una deliciosa alternativa a la harina de trigo y puede ser utilizada para la elaboración de panes, panqués, galletas dulces y muchos otros productos.

48 Fábrica de embutidos de carne de llama.

(Departamento: La Paz, Oruro y Potosí)

Debido a los bajos índices de colesterol, la carne de llama puede ser empleada para la elaboración de todo tipo de embutidos (salchichas, chorizos, jamón, etc.) con una interesante aceptación de los más exigentes.

49 Fábrica de productos ecológicos y saludables en base haba.

(Departamento: Oruro)

Este departamento produce haba con alto valor nutritivo y orgánico. La demanda de la población, sobre todo a nivel internacional, orientada a la producción orgánica, son un excelente incentivo para el asentamiento de una fábrica que se dedique a la producción de derivados del haba. Se puede producir crema y sopa de haba en lata.

50 Hierbas aromáticas y medicinales.

(Departamento: Santa Cruz, Beni, Pando, Cochabamba y Sucre)

La demanda por plantas medicinales y aromáticas está estimulada por la preferencia de consumir productos naturales y la toma de conciencia sobre sus beneficios. Una atractiva idea de negocio es la producción de mates que combinen frutas con hierbas aromáticas y medicinales, que se encuentran en los valles y llanos del país.

51 Planta industrializadora de leche en la localidad de Challapata.

(Departamento: Oruro)

Esta localidad se caracteriza por ser una región productora de leche, quesos y otros derivados. Este potencial puede ser aprovechado con la industrialización de esta materia prima, a través de un proyecto comunitario.

52 Planta de deshidratado de papa.

(Departamento: La Paz, Oruro y Potosí)

Debido a las características productivas de estos departamentos, resulta interesante incrementar el valor agregado de la papa a través de su industrialización, ofreciendo al mercado culinario internacional papa deshidratada en envases cerrados al vacío, un producto considerado muy exótico.

53 Producción de amaranto.

(Departamento: La Paz, Oruro y Potosí)

Varios estudios demuestran que el amaranto tiene excelentes cualidades nutritivas: alto contenido de proteínas, calcio, ácido fólico y vitamina C. Adicionalmente a la semilla del amaranto, pueden emplearse sus hojas para la elaboración de ensaladas. La hoja del amaranto contiene más hierro que la espinaca, por lo que es recomendada a personas que padecen de cierto grado de anemia.

54 Producción de cañahua.

(Departamento: La Paz, Oruro y Potosí)

El altiplano boliviano cuenta con amplias plantaciones de cañahua. Su alto contenido en proteínas puede ser aprovechado para el consumo humano como pasta, barra energética, chips, tostado y harina (cañahuaco).

55 Producción de maca.

(Departamento: La Paz, Oruro, Potosí y Tarija)

La maca es un alimento de alto valor nutricional y biológico, ya que cuenta con proteínas, grasas, glúcidos, calcio, celulosa, almidones, fósforo, yodo, hierro, complejo de vitaminas B y vitaminas C, haciéndola atractiva en el mercado internacional.

56 Quinua saborizada.

(Departamento: La Paz, Oruro y Potosí)

Aprovechando la diversidad de producción orgánica que Bolivia posee, surge la idea de desarrollar un producto instantáneo elaborado con germen de quinua, leche y saborizantes.

57 Planta procesadora de jugos concentrados.

(Departamento: Tarija, Santa Cruz y Cochabamba)

Instalación de una procesadora de jugos concentrados que aproveche el inmenso potencial de la producción de frutas orgánicas. Para darle un mayor valor agregado, estos jugos no deberán incluir conservantes y podrían estar elaborados con stevia.

58 Planta procesadora de tomates y sus derivados.

(Departamento: Tarija y Cochabamba)

Esta idea busca dinamizar la actividad económica en zonas del Valle Central de Tarija y Cochabamba, a través de la transformación del tomate en productos más elaborados como salsas, cremas, etc.

59 **Planta procesadora de conservas de uvas y sus derivados.**

(Departamento: Tarija)

En el Valle Central de Tarija existe una gran producción de uvas. Una gran oportunidad de negocio es su transformación en uvas en conserva, mermeladas y dulces.

60 **Producción e industrialización del ajo.**

(Departamento: Todos)

Existen buenas perspectivas para el desarrollo y cultivo del ajo. La exportación de este producto presenta altas ventajas comparativas alta disponibilidad de mano de obra a bajo costo, valor comercial significativo y una creciente demanda internacional (a nivel gastronómico y en el sector farmacéutico).

61 **Frutas, verduras, hortalizas orgánicas pre procesadas.**

(Departamento: Todos)

Ya existen en el mercado frutas, verduras y hortalizas lavadas, cortadas y envueltas en bandejas higiénicas, es decir listas para usar. Una forma alternativa de ingresar es ofrecer algo diferente, preprocesando vegetales orgánicos certificados (ecológicos), trabajando con productores que tengan producción certificada. Lechuga, cebolla, acelga, repollo, tomate, zanahoria, espinaca. Se puede dar un toque de originalidad optando por verduras y hortalizas exóticas, o presentadas de forma atractiva para los niños, iniciando una verdadera campaña para aumentar el consumo de vegetales entre ellos.

62 **Industrialización del Camu Camu.**

(Departamento: Santa Cruz)

Esta fruta exótica tiene un futuro bastante atractivo en la industria de la medicina: sus propiedades antidepresivas, funcionan como remedio contra herpes y ayudan al fortalecimiento del sistema inmunológico. Su pulpa también es empleada en la elaboración de refrescos, jugos y helados.

63 Industrialización del Cayú o Marañón. **(Departamento: Santa Cruz, Beni y Pando)**

Existe un gran potencial en la producción de productos derivados del cayú: Jugo de marañón, sazonado o carbonatado, vinagre, jalea de marañón y jaleas mezcladas, marañón encurtido, jugos mixtos (con otras frutas tropicales), vino, dulce de mcayu, salsa picante, incluso el whisky de marañón, y finalmente el cayu en almíbar.

64 Industrialización del copuazú. **(Departamento: Santa Cruz, Beni y Pando)**

La idea consiste en industrializar este fruto para optimizar el uso de la pu pa y de sus semillas para la preparación de jugos, refrescos, cremas, compotas, dulces, helados, bizcochos y yogurt, además del chocolate blanco "cupulate" - un producto con características nutritivas y organolépticas similares a las del chocolate - y las semillas, para elaborar un polvo o tabletas similares al cacao.

65 Producción de leche ecológica. **(Departamento: Todos)**

Mientras los mercados internacionales demandan lácteos producidos bajo esta modalidad, el potencial natural de muchos departamentos permite vislumbrar grandes perspectivas de negocio. Este sistema de producción pone gran énfasis en el bienestar de los animales y la alimentación sana de las vacas. Los productos orgánicos están siendo demandados por los mercados desarrollados y tienen precios extraordinariamente atractivos.

66 Licor de yuca (masato). **(Departamento: Santa Cruz, Beni y Pando)**

Una idea interesante por explorar es la producción de este licor elaborado a base de yuca.

67 Tofu, tempeh, y proteína vegetal texturizada de soya.

(Departamento: Santa Cruz)

Hoy en día, se están tomando muchos cuidados en la calidad de la dieta. Los productos derivados de la soya son una excelente fuente de proteínas de alta calidad con bajo contenido en grasas saturadas y sin colesterol. Además, tienen efectos benéficos sobre la salud, contienen altas concentraciones de varios componentes de reconocida actividad anticancerígena. Algunos productos son el tofu de soya, tempeh (una pasta de granos de soya fermentados que se hace inoculando un tipo de hongo llamado *Rhizopus Oligosporous* a los frijoles de soya cocidos), proteína vegetal texturizada (harina de soya desgrasada que ha sido procesada y secada para darle una textura esponjosa similar a la de la carne), miso, salsas, margarinas y diferentes alternativas a los productos lácteos.

68 Industrialización del achaicharú.

(Departamento: Santa Cruz, Beni y Pando)

Aunque sus usos actuales son para la elaboración de néctares y jaleas, este producto puede procesarse para la obtención de almibares, fruta confitada, jarabes, vinagre, yogurt, licores, y helados. Por otro lado, el cultivo de achaicharú está siendo promocionado para su uso en la industria farmacéutica (obtención del garcinol - que es una sustancia adelgazante).

69 Aceite esencial de limón.

(Departamento: Todos)

El aceite esencial de limón es el principal subproducto para la elaboración de jugo concentrado. Se utiliza como aromatizante y saborizante en la industria de la alimentación, cosméticos, perfumes y productos de limpieza. En España y otros países de Europa, el aceite esencial de limón es utilizado para tratar enfermedades infecciosas, por lo que su producción se convierte en una gran oportunidad para emprender.

70 Comida orgánica para mascotas.

(Departamento: Todos)

Los mercados internacionales son muy exigentes en la calidad de comida de sus mascotas. Comida para perros y gatos con altos niveles de proteína, elaborada con carne, pollo y pescado criados en las mejores condiciones tendrá una gran acogida en mercados como Estados Unidos, Canadá, etc.

71 Cobertura de chocolate orgánico.

(Departamento: La Paz, Beni)

Tanto a nivel nacional como internacional el chocolate tiene una gran acogida. La producción de cobertura de chocolate orgánico (para repostería, heladería) permitirá abrirse mercado entre los más exigentes.

72 Pulpa congelada de copoazú

(Departamento: Beni, Pando y La Paz)

Una excelente oportunidad de negocio es producir copoazú y congelarlo para su utilización industrial en la fabricación de manteca, licor y otros productos de exportación.

73 Mantequilla de maní.

(Departamento: Cochabamba)

La mantequilla de maní es popular en los Estados Unidos, Reino Unido, Canadá, Australia, por sólo mencionar algunos. Existe una interesante oportunidad de negocio en la producción de una mantequilla de maní orgánico.

74 Helados en base a leche de quinua.

(Departamento: Todos)

Las cualidades de la leche de quinua pueden ser aprovechadas para la elaboración de helados de diferentes sabores.

75 Industrialización del motacú.

(Departamento: Santa Cruz, Beni y Pando)

Esta palmera además de ofrecer frutos, aceite y palmitos, permite contar con una fibra de altísima calidad para la elaboración de cestos y otras artesanías.

76 Panes pre cocidos.

(Departamento: Todos)

Esta idea plantea la producción de panes pre cocidos y congelados para que puedan ser horneados y consumidos frescos en casa.

77 Repostería con stevia.

(Departamento: Todos)

La stevia ha gozado de gran aceptación por parte de un –cada vez mayor– grupo de consumidores. Este endulzante natural podría ser empleado para la elaboración de queques, tortas, galletas, entre otros.

78 Industrialización del sauco (uvilla).

(Departamento: La Paz, Chuquisaca, Tarija y Cochabamba)

Este fruto podría ser transformado en mermelada, helado, tintes, entre otros. Conocido por sus propiedades antipiréticas, el sauco (conocido también como uvilla) también puede ser empleado como medicina natural.

79 Alimentos procesados para vegetarianos.

(Departamento: Todos)

El mercado nacional no cuenta hasta el momento con una oferta de alimentos para vegetarianos. Se podrían producir embutidos y pates elaborados en base a soya, gluten y lenteja.

80 Producción e industrialización de leche de coco.

(Departamento: Santa Cruz)

El coco es una palmera cultivada en Santa Cruz. Su fruto es utilizado en panadería, pastelería, elaboración de chocolate, compotas y ensaladas. Sin embargo, esta idea surge a raíz de las propiedades de la leche de coco al ser refrescante y bastante similar al suero glucosado, por lo que puede ser altamente demandado en todos los centros de salud de Bolivia.

81 Producción e industrialización del aceite de pata.

(Departamento: Santa Cruz, Beni y Pando)

El aceite de pata es un aceite de origen animal que posee múltiples propiedades. En el oriente boliviano, la actividad ganadera es amplia, por lo que esta ventaja comparativa debe ser aprovechada, a través de la industrialización de productos derivados del faeneo del ganado vacuno.

82 Producción industrial de yacón.

(Departamento: Cochabamba y La Paz)

Este tubérculo, producido en el Chapare y Los Yungas, es empleado en la medicina tradicional andina (y también africana) para el tratamiento de la diabetes. El yacón o aricomá, además ayuda a la flora intestinal y frena el crecimiento de bacterias tóxicas en el organismo.

83 Producción de hojuelas de papalisa.

(Departamento: Cochabamba y Chuquisaca)

Las hojuelas de papalisa son rodajas deshidratadas de papalisa. Muchos bolivianos en Nueva York, Washington, Madrid y otras ciudades del mundo adquieren este tipo de productos para saborear desde lejos lo que no tienen cerca. Adicionalmente, el consumo local como snack, representa un mercado potencial interesante.

84 Caviar andino.

(Departamento: Cochabamba)

El caviar andino o murmunta es un alga de color azul verdoso. Sus células forman tallos filamentosos y generan una masa de aspecto gelatinoso y de color oscuro. En el departamento de Cochabamba se encuentran principalmente en la región de Tapacari.

85 Pegamento de yuca.

(Departamento: Santa Cruz, Beni y Pando)

Una de las características de la raíz de la yuca es que puede producirse a partir de ésta, un poderoso adhesivo natural para papel, cartón corrugado, cartulina y todo tipo de trabajo en papel.

86 Champiñón enlatado.

(Departamento: Cochabamba y Santa Cruz)

En muchos países asiáticos y del Hemisferio Norte, el cultivo y recolección de hongos comestibles también denominado champiñón o k'allampas en quechua, es una agroindustria de gran desarrollo que no sólo genera divisas considerables, sino que también absorbe mano de obra durante todo el año.

87 Producción y comercialización de blueberries.

(Departamento: Santa Cruz, Cochabamba y Tarija)

Los blueberries o arándanos -una fruta fina de color azul-, son ricos en vitaminas C y E, en hierro y potasio. El negocio consiste en la producción y exportación de *blueberries* frescos, teniendo en cuenta el incremento de la demanda de los mercados internacionales y la demanda insatisfecha en países del norte.

88 Cultivo de camarón de agua dulce.

(Departamento: Cochabamba)

El camarón de agua dulce es el mejor sustituto al camarón marino, cuyo costo por ser un producto importado llega a ser prohibitivo para los consumidores locales. Los recursos hídricos del departamento de Cochabamba son ideales para el cultivo de camarón de agua dulce.

89 Producción de cebolla dulce orgánica.

(Departamento: Todos)

Éste es un producto muy apetecido por los consumidores de los Estados Unidos. Es un producto de exportación con mucho futuro por la creciente demanda.

90 Producción de carambola.

(Departamento: Cochabamba y La Paz)

La carambola es una fruta tropical cultivada en el trópico cochabambino. Este fruto sirve como recuperación de ecosistemas degradados (específicamente en las tierras en las que se ha erradicado el cultivo de la hoja de coca). Además, la carambola permite obtener excelente valor agregado: son excelentes materias primas para la industria vitivinícola, sirven para evitar la oxidación enzimática de otros productos, para la son empleados en la industria del vinagre y se utilizan para la elaboración de jugos clarificados vía enzimática. Finalmente, los frutos se consumen frescos o en ensaladas de frutas.

91 Producción de lúcuma.

(Departamento: Cochabamba)

La lúcuma se desarrolla muy bien en los valles interandinos, principalmente en el Chapare. Se puede consumir al estado fresco, pero la pulpa seca y molida se utiliza principalmente para la elaboración de helados, así como para dulces diversos, convirtiéndose su cultivo en una oportunidad para diversificar la actividad productiva de esta región.

92 Producción de pijuayo.

(Departamento: Santa Cruz, Beni, Pando y Cochabamba)

El pijuayo es una palmera que presenta múltiples usos, entre ellos: producción de frutas, pulpa, harina y aceite (consumo humano); concentrado y enlaje (consumo animal); producción vegetativa: palmito (consumo humano), madera y hojas (construcción), entre otros. Sin duda alguna, el aprovechamiento del pijuayo en todo su potencial, se constituye en una gran alternativa para ingresar al mercado nacional e internacional.

93 Salsas y pastas de ají.

(Departamento: Cochabamba y Chuquisaca)

El cultivo de ají en Cochabamba y Chuquisaca se está convirtiendo en un negocio rentable. Su exportación a través de salsas picantes y pastas de ají, procesadas bajo normas internacionales de calidad está en incremento.

94 Fideos de camote.

(Departamento: La Paz y Cochabamba)

Esta idea busca procesar el camote, para la obtención de fideos de harina de camote. En el mundo existe una demanda potencial por este producto. Según estudios, el camote es una gran alternativa para solucionar los problemas de desnutrición y alimentación mundial, ventaja que actualmente debe ser aprovechada.

95 Harina de coca.

(Departamento: La Paz y Cochabamba)

Según algunos estudios, la harina de coca es un suplemento nutricional que funciona muy bien en el organismo humano. Esta idea se convierte en una alternativa nutricional importante en el mercado por todas sus propiedades.

96 **Aceite de manzana.**

(Departamento: Todos)

El aceite de manzana se utiliza fundamentalmente en dermatología. Su producción a nivel mundial es escasa, por lo que se constituye en una buena idea para emprender.

97 **Aceite de albahaca.**

(Departamento: Santa Cruz, Cochabamba y La Paz)

En el mundo de la cocina gourmet, el aceite de albahaca puede ser muy apetecido. El aceite aromatizado de albahaca seca es una sencilla preparación que se puede emplear tanto en crudo como en caliente. Sus usos van desde las ensaladas, vinagretas hasta la elaboración de una salsa mayonesa.

98 **Industrialización de la zarzamora.**

(Departamento: Santa Cruz, Cochabamba y Tarija)

La zarzamora es un producto altamente demandado en Europa. Su propiedad medicinal como astringente, diurética, antidiabética y hemostática hace que se pueda industrializar este fruto, convirtiéndose cada uno de sus derivados en grandes ideas para invertir. Adicionalmente, se puede producir vino y licores de zarzamora, así como gelatina, mermeladas y jarabe de zarzamora.

99 **Pan de higos.**

(Departamento: Cochabamba, Chuquisaca y Santa Cruz)

Considerando la preocupación latente por la buena alimentación, la elaboración del pan de higos, es una excelente opción. El pan de higos es un pan rico en calorías, en azúcares y fibra. Las características que presenta el pan de higos lo convierten en un alimento idóneo para quienes requieren de un aporte energético extra, como es el caso de los deportistas, los niños y adolescentes o las personas desnutridas o con bajo peso.

100 Cría de caracoles comestibles terrestres.

(Departamento: Todos)

Se calcula que el consumo mundial actual de caracoles comestibles terrestres sobrepasa las 300 mil toneladas y, según algunos estudios, se estima que en los próximos veinte años esa demanda se multiplicará por cinco. Por lo que si le interesa este tipo de emprendimientos puede aprovechar esta circunstancia para la instalación de un criadero (abierto, natural o cerrado). Es un emprendimiento muy lucrativo.

101 Café de cebada y soya.

(Departamento: Cochabamba, Santa Cruz y La Paz)

El mercado de productos alimenticios para el consumo es amplio y variado, y entre ellos se encuentran los cafés naturales cuya demanda es creciente. Un nuevo producto que conquista paladares por su exquisito sabor y calidad es el café de cebada y soya.

102 Producción e industrialización de achira.

(Departamento: La Paz)

Podemos encontrar esta planta en los Yungas de La Paz. Su uso permite obtener almidón en cantidad superior en dos o tres veces a la que se obtiene del trigo. Es una excelente alternativa para el mercado boliviano, ya que no se lo utiliza en su verdadero potencial.

103 Producción de cúrcuma.

(Departamento: Pando)

Tradicionalmente la cúrcuma se ha cultivado en la ceja de selva pandina. La cúrcuma o palillo se emplea como condimento de ciertas comidas, tintes naturales (curcumina) y estimulante medicinal (aceites esenciales). Su uso es muy cotizado en el mercado internacional, por lo que la producción de este arbusto se convierte en una idea alternativa para invertir en Pando.

104 Aceite esencial de hierba Luisa.

(Departamento: Pando)

No existen cultivos comerciales de hierba Luisa en Bolivia, sin embargo, se puede producir en toda la selva amazónica. Un producto que se obtiene de esta hierba es el aceite esencial, que puede ser utilizado como aceite o para la obtención del citral.

105 Aceite de uva.

(Departamento: Tarija y Chuquisaca)

Se obtiene por extracción de las semillas de la uva. Un vez refinado se presenta de color verde claro. Si es extraído por prensaje, conserva el contenido de vitamina E y los antioxidantes presentes en la uva y puede sustituir, por sus óptimas calidades, al aceite de girasol y al de maíz.

106 Vino en lata.

(Departamento: Tarija y Chuquisaca)

Asociar el vino a una lata de aluminio parece, más que un atrevimiento, una herejía, por la estirpe, imagen, nobleza y refinado proceso que se necesita para producir una bebida que es sinónimo de elegancia y sobre el cual, incluso, se han escrito poemas y canciones. Sin embargo, ésta es la forma – la distribución en lata – en el mercado japonés cobra mayor interés donde este mercado gasta anualmente 910 millones de dólares importando este licor, cuyo consumo promedio por persona es de tres litros cada 12 meses.

107 Sal rosada.

(Departamento: Tarija)

La sal rosada es refinada de las rocas de sal que se encuentran en Tarija. Este producto está consolidando su presencia en los mercados más exigentes. Japón, España y Uruguay se convierten en mercados potenciales para la elaboración de alimentos, consumo humano y la industria cosmética.

Otras manufacturas



108 **Planta de teñido natural de fibra de camélidos - colores andinos.**

(Departamento: La Paz, Oruro y Potosí)

Esta idea se basa en la creación de una planta para el teñido industrial y natural de hilado de la fibra de camélidos, utilizando especies vegetales tinctorias herbáceas, arbustivas y arbóreas, de cuyos tallos y raíces se extrae una gama de colores originarios.

109 **Aceite esencial de nuez moscada.**

(Departamento: Pando)

La nuez moscada es un fruto producido en los bosques del departamento de Pando, que contiene aceites esenciales, producto de la destilación de la nuez molida. Sus aceites son ampliamente utilizados en la industria farmacéutica y perfumería, por lo que su producción se convierte en una gran idea de negocio.

110 **Aceite de sésamo.**

(Departamento: Santa Cruz y Cochabamba)

El aceite de sésamo se constituye en un producto altamente demandado en la industria farmacéutica y cosmética. Revitaliza la piel, se aplica en los tratamientos contra la flacidez y es muy útil en forma de mascarilla para el cabello seco o cuando el cuero cabelludo tiene costras. Últimamente se está valorando mucho su eficacia como filtro solar ante las radiaciones UVB.

111 **Extractos de ajo para repelentes en cultivos orgánicos.**

(Departamento: Cochabamba, Chuquisaca y Santa Cruz)

El uso de extracto de ajo como repelente sobre todo de pulgones o áfidos (insectos que perforan tallos y hojas para extraer los fluidos) es una excelente alternativa para proteger los cultivos orgánicos, cuidando así la salud pública y el medio ambiente.

112 Extracción de aceite esencial de orégano y tomillo.

(Departamento: Cochabamba y Chuquisaca)

Los aceites esenciales proceden de flores, frutos, hojas, raíces, semillas y cortezas de árboles, vegetales y, en general, de toda vegetación existente sobre la tierra. Este emprendimiento busca aprovechar el orégano y tomillo producido en el departamento de Chuquisaca, a través de la extracción de su aceite para su uso como fungicida.

113 Agua en costales.

(Departamento: todos)

Esta idea está desarrollada para atender el sector de agronegocios, a través de la absorción del agua de lluvia y su posterior transformación en granizo seco, para ser aplicada directamente a la tierra o a las macetas.

114 Aprovechamiento de restos de maní para abono.

(Departamento: Cochabamba)

Las cáscaras del maní pueden ser empleadas como abono y mejorador del suelo.

115 Aceite esencial de geranios.

(Departamento: Santa Cruz, Cochabamba y Tarija)

El aceite de geranios tiene una potente acción antiinflamatoria, corta las hemorragias, desinfecta y cicatriza, de ahí sus propiedades para acabar con los problemas en la piel (úlceras, hongos, aftas de la boca, inflamación de las encías, etc.). Sus propiedades lo convierten en un producto altamente demandado por la industria farmacéutica y por las perfumerías.

116 **Fábrica de baterías.**

(Departamento: Oruro)

En el departamento de Oruro se concentra una cantidad considerable de plomo cerca de las minas San José e Itos. Este exceso de materia prima se convierte en una oportunidad para establecer una fábrica dedicada a la elaboración de baterías.

107 **Fábrica de tela polar.**

(Departamento: Oruro)

La gran cantidad de envases plásticos en desuso y no reciclados apropiadamente abre la posibilidad de acopio e industrialización para la confección de la tela polar, una tela liviana y barata, que goza de gran demanda en el mercado nacional e internacional.

118 **Producción de flores.**

(Departamento: La Paz, Beni, Cochabamba, Santa Cruz, Tarija, Pando)

Bajo un enfoque de sostenibilidad, nuestro país le puede ofrecer al mundo una gran variedad de orquídeas, bromelias, entre otras.

119 **Fabricación de cartón.**

(Departamento: Todos)

Productores de diversos rubros señalan que es necesario crear mayor oferta en la producción de envases y otros materiales de cartón.

120 **Envases de vidrio.**

(Departamento: Todos)

En nuestro país existe una oferta muy limitada de envases de vidrio elaborados en diversos tamaños, colores, resistencia, textura que respondan a las necesidades de calidad, seguridad e imagen del cliente.

121 Medicina natural. **(Departamento: Todos)**

En base a cedrón, coca, paico, mático, entre otros, se pueden producir medicinas naturales que cumplan con las normas de calidad e higiene necesarias. Se le daría valor agregado, si estos productos incluyen la historia de las propiedades curativas de cada una de ellas.

122 Botones de plástico y de hueso. **(Departamento: Todos)**

La demanda por accesorios para la confección de prendas de vestir es muy grande y el mercado no ofrece mucha variedad en colores, texturas, tamaños, etc. La fabricación de botones de plástico y hueso es una excelente oportunidad de negocio.

123 Fabricación de etiquetas de tela para prendas de vestir. **(Departamento: Todos)**

A pesar de existir una gran cantidad de fábricas de prendas de vestir, en nuestro país no existe una oferta de etiquetas de tela que cubra las necesidades de esta industria.

124 Producción de lana con tintes naturales. **(Departamento: Todos)**

La idea se basa en la producción de lanas con una variada paleta de colores, obtenidos gracias a tintes naturales como la chinchilla, tola, eucalipto, cáscara de cebolla, sauco, entre otros.

125 Fábrica de accesorios para carteras. **(Departamento: Todos)**

Muchos productores de carteras importan desde Argentina o Chile herrajes, hebillas, tachas, argollas, etc. para su producción. Una excelente oportunidad de negocio constituye la fabricación de éstos y otros accesorios.

126 Producción de cuero orgánico.

(Departamento: Todos)

El mercado internacional exige cada vez más la venta de cueros orgánicos (aquellos que en su procesamiento no han sido teñidos con químicos). Ésta es una gran oportunidad de negocio para la venta de cueros, que adicionalmente a ser orgánicos tengan texturas o tramas.

127 Productos naturales de belleza.

(Departamento: Todos)

En nuestro país contamos con una importante producción de copoazú, macayá, almendra, entre otros. En un mundo que exige productos naturales, fabricar productos de belleza en base a estos frutos se constituye en una interesante oportunidad de negocio.

128 Cremas corporales y faciales en base a chocolate orgánico.

(Departamento: La Paz, Beni y Pando)

Una gran tendencia mundial es el cuidado corporal en base a productos orgánicos. Al contener antioxidantes naturales, el chocolate tiene efectos beneficiosos a nivel cardiovascular y psicológico, e induce a la producción de endorfinas, las sustancias naturales de la felicidad. Además, el chocolate también tiene acción emoliente, nutritiva, hidratante y es un anti-edad muy eficaz. Bolivia le puede ofrecer al mundo cremas de cuidado corporal elaboradas en base a chocolate orgánico.

129 Cierres y otros accesorios.

(Departamento: Todos)

En el mercado boliviano se ha evidenciado la falta de estos insumos para la elaboración de abrigos, chompas y otras prendas de vestir de alta calidad.

130 Bolsas y etiquetas.

(Departamento: Todos)

Muchos productores de textiles han manifestado la falta de oferta en bolsas (de plástico y papel) y etiquetas de papel para la venta de sus productos.

131 Fabricación de barbijos.

(Departamento: Todos)

Ante la creciente preocupación de la sociedad por evitar el contagio de diversas enfermedades, se ve la necesidad de fabricar barbijos que cumplan con las normas de calidad y seguridad necesarias.

132 Empaques originales.

(Departamento: Todos)

Algunos productores que deseen innovar en el diseño de sus empaques han visto muy limitada la oferta de empaques. Sería interesante crear una industria dedicada a la fabricación de empaques originales en metal, vidrio, cartón, etc. que le permitan al productor innovar a todo nivel.

133 Producción de Cochinilla para carmín.

(Departamento: Tarija)

En el valle de Tarija se cosecha la cochinilla (insecto, cuyo cuerpo, reducido a polvo, se usa para teñir), producto atesorado mundialmente por la industria cosmética, al convertirse en el principal colorante de carmines y lápices labiales.

134 Planta extractora de aceite de semilla de frambuesa.

(Departamento: Tarija)

En el Valle Central de Tarija existe una gran producción de este arbusto. Ante esta ventaja competitiva, surge la necesidad de otorgarle mayor valor agregado a través de la instalación de una planta extractora de aceite de semilla de frambuesa. Este insumo puede ser incorporado en la industria de cosméticos, para la producción de cremas solares, dentífricos, cremas contra las irritaciones de la piel, aceites de baño, desodorantes y otros.

135 Planta procesadora para obtener papaína.

(Departamento: La Paz, Cochabamba y Tarija)

La papaína es un enzima extraída de la papaya con poderes antiinflamatorios, que es utilizada para enfrentar distintas dolencias. Además de ello, tiene otros usos en diversos procesos industriales: mejorador de las carnes, (ablandamiento y aclaramiento) y para evitar la sedimentación en las cervezas por su acción en los enlaces de las proteínas.

136 Maquicentro metalmecánico.

(Departamento: todos)

Idea que permite brindar servicios de producción de maquinaria y equipos, a través de la manufactura industrial metalúrgica, para brindar servicios y productos que permitan la mecanización del agro, con la dotación de partes.

137 Mandarinas y naranjas en almíbar.

(Departamento: todos)

Ante las dificultades para exportar fruta fresca, por las barreras de transporte y vías de acceso del territorio boliviano, puede ser rentable exportar mandarinas y naranjas con un valor agregado, mediante una conserva natural. Este producto es realizado sumergiendo los gajos de mandarina y naranja en una solución de almíbar hecha a base de estevia. Los mercados naturistas de los países desarrollados son perfectos nichos de mercado para estos productos.

138 Industrialización del cusí.

(Departamento: Santa Cruz, Beni y Pando)

La explotación del preciado coco de cusí para la producción de jabones, champús y otros productos, se convierte en una interesante idea para emprender. Actualmente, una de las barreras para exportar el cusí es que su proceso de producción es casero, mismo que impide la obtención de grandes volúmenes y altera la calidad del aceite.

139 Industrialización de ocoró.

(Departamento: Santa Cruz, Beni y Pando)

El ocoró es un árbol que crece en el oriente boliviano. La pulpa del fruto y su corteza son las partes más utilizadas a nivel terapéutico. Este producto es ideal para tratamientos para perder peso, ya que ayuda a reducir la conversión de los hidratos de carbono en grasa, evitando la acumulación de la grasa no necesaria en el cuerpo. La comercialización del ocoró en forma de cápsulas o en extracto líquido se convierte en una alternativa de producción para estos departamentos.

140 Industrialización de la garabatá.

(Departamento: Santa Cruz, Beni y Pando)

La fibra de garabatá (planta espinosa) tiene especial importancia para la fabricación de hilo para tejidos. Asimismo, la fabricación de bolsas de garabatá se convierte en una alternativa para la comercialización de productos hechos en Bolivia, a través de un envase completamente boliviano y ecológico.

141 Criadero de lombrices.

(Departamento: todos)

Con este emprendimiento se pretende incentivar la producción agroecológica, recuperando la cultura y técnicas de nuestros antepasados, protegiendo la biodiversidad y garantizando la seguridad alimentaria a través del humus de lombriz. Asimismo, se puede ofrecer al mercado una serie de subproductos como baños de lombrices, hamburguesas por su alto contenido proteínico (70%), harina para panificación, entre otros.

142 Tarwi para la industria farmacéutica.

(Departamento: todos)

El tarwi es una leguminosa originaria de los Andes de Bolivia, Ecuador y del Perú, cuya hierba tiene usos medicinales. Su alto contenido de proteínas, mayor que el de la soya, hacen del tarwi una planta de interés para la nutrición humana y animal.

143 Producción de papel ecológico.

(Departamento: todos)

La tendencia mundial por el consumo de productos ecológicos para preservar el medio ambiente está atravesando fronteras. Bolivia cuenta con las primeras reservas certificadas de bosques tropicales, por lo que esta ventaja para la producción de papel ecológico debe ser aprovechada.

144 Producción de nipa.

(Departamento: Santa Cruz, Beni y Pando)

Esta palmera puede ser empleada para la producción de papel para cigarrillos, alcohol de nipa, jarabe de azúcar y vinagre.

145 Industrialización del cabuya.

(Departamento: Santa Cruz, Beni y Pando)

Por lo general, esta planta se utiliza como cerco vivo para establecer linderos entre propiedades rurales y como planta ornamental. No obstante, es una especie que puede ser incorporada en sistemas agroforestales. La cabuya es utilizada en el país para la fabricación de envases (sacos), hilos, cordeles, alfombras, hamacas, tapices, tapetes, para terminación de viviendas y edificios, adornos de calzado, sogas, soguillas, etc., por lo que es un recurso forestal no maderable con un gran potencial para su explotación comercial sostenida.

146 Botones de tagua.

(Departamento: Santa Cruz, Beni y Pando)

La tagua o marfil vegetal se obtiene del endosperma blanco y duro de las semillas de la palmera. El endosperma pulido de la semilla se parece muchísimo al marfil, a pesar de tener propiedades absolutamente distintas. El producto ha tenido mucha demanda en los países desarrollados para la producción de botones y se convierte en una alternativa a la utilización del marfil genuino, cuya explotación es ilegal y predatoria.

147 Producción de biodiesel a partir de oleaginosas.

(Departamento: todos)

La producción de biodiesel como opción energética limpia y de costo razonable puede producirse en coordinación con comunidades amazónicas, a partir de aceites de especies oleaginosas locales. Las especies que se podrían aprovechar son castaña, girasol, palma aceitera, ricino y soya.

148 Criadero de ranas.

(Departamento: todos)

La demanda de ancas de rana en países como Estados Unidos es creciente, por lo que el cultivo, alimentación y cosecha de la rana permite que esta actividad genere ingresos atractivos.

149 Producción de teca para exportación.

(Departamento: Cochabamba)

La teca es una especie forestal adaptada al trópico cochabambino, en la región del Chapare. Su producción se convierte en una gran oportunidad de negocio, al ser una de las especies forestales más admiradas en el mundo por su belleza, dureza, durabilidad, docilidad y alta resistencia al ataque de termitas.

150 Producción de uña de gato.

(Departamento: Santa Cruz, Beni y Pando)

La uña de gato es una especie medicinal amazónica, cuyas propiedades son indiscutibles. Un fenómeno de la medicina natural que ha llegado a traspasar fronteras, gracias a su presentación en filtrantes, capsulas, etc., y que hoy se convierte en un gran potencial para ser explotado.

151 Producción de barbasco.

(Departamento: Cochabamba)

El barbasco es una planta leguminosa con alto potencial industrial y medicinal, en cuyas raíces se concentra una sustancia química tóxica llamada rotenona utilizada como insecticida natural. Su cultivo se realiza en zonas con clima tropical y subtropical del Chapare de Cochabamba. La producción y consumo del barbasco o cube está creciendo, debido a la tendencia por el uso de productos orgánicos.

152 Aceite de chillca.

(Departamento: Cochabamba)

Esta hierba es utilizada en productos cosméticos por sus propiedades antioxidantes. Actualmente, existe gran interés en el mercado externo, especialmente en Francia, por lo que su explotación se convierte en una importante idea de negocio.

153 Industrialización de la wira wira.

(Departamento: Cochabamba)

Ésta es una hierba medicinal que posee propiedades antioxidantes. Actualmente, la wira wira está incursionando en el mercado farmacéutico y existe interés manifiesto del mercado de cosméticos.

154 Aprovechamiento de la ligustrina.

(Departamento: Chuquisaca)

Esta esencia, altamente apreciada en la industria de perfumería y cosmética internacional, procede de la especie ornamental *Ligustrum Lucidum* (Ligustro). En los espacios abiertos de Sucre se cuenta con más de 30.000 plántulos, que con su cosecha y procesamiento pueden significar un importante negocio para empresas concesionarias.

155 Producción de goma.

(Departamento: La Paz y Pando)

En Pando y en el Norte del departamento de La Paz se presentan buenas condiciones para la producción de goma. Bolivia es un país importador de goma natural y manufacturas de goma, por lo que existe una gran demanda de la industria boliviana por goma natural.

156 Cría de mariposas.

(Departamento: todos)

Existen más de 500 especies de mariposas para su colección y comercialización a la industria de adornos; museos; granjas o vivarios y a eventos o celebraciones en las que se liberan mariposas en grandes cantidades. El proceso de colecta, cría y comercio sostenible de estas especies se convierte en una gran oportunidad de negocio.

157 Producción e industrialización de jamachipeque.

(Departamento: La Paz)

Esta raíz andina es cultivada especialmente en los Yungas de La Paz. Hasta hoy, este tubérculo es poco explotado y comercializado; sin embargo, el almidón de jamachipeque tiene fines curativos y combate la deshidratación.

158 Producción de tara.

(Departamento: Pando, Tarija, Cochabamba)

La tara es un árbol de curiosas formas retorcidas y aspecto lúgubre, que se desarrolla en los bosques tropicales de Pando. Este árbol tiene múltiples propiedades: produce una goma que estabiliza los alimentos, cura la amigdalitis, la fiebre, gripe, cicatriza las heridas, evita la caída del cabello, sirve de tinte natural y es efectivo contra piojos e insectos, por lo que su comercialización e industrialización se convierte en una gran oportunidad de negocio en el mercado nacional e internacional.

159 Producción de caucho.

(Departamento: Pando)

El caucho es un árbol que tiene como carácter distintivo la secreción de látex o ceras a base de hidrocarburos y su madera es empleada en construcciones livianas y en la fabricación de cajas. El establecimiento de una industria que apoye la producción sostenible de este árbol es una excelente oportunidad, debido a que nuevamente en el mundo se está recuperando la tendencia por el uso del hule y latex natural.

160 Sericultura (sericultura).

(Departamento: Pando, Beni, Santa Cruz y Tarija)

La sericultura es la producción de la seda cruda, a través de la crianza de gusanos de seda. Como la demanda mundial es superior a la oferta global, la cría del gusano de seda y la comercialización de capullos o hilos de seda natural se perfila como una actividad promisoría.

161 Empresa recicladora de botellas de vino.

(Departamento: Tarija y Chuquisaca)

A través de esta idea busca clasificar, tratar y revender botellas de vino a las bodegas artesanales y pequeñas para su posterior transformación.

162 Cueros y manufacturas hechas a mano.

(Departamento: todos)

El comercio de manufacturas de cueros es hoy en día una de las fuentes de actividad económica más dinámica del mundo, que se refleja en el ejercicio exportador de países como Italia, Estados Unidos, China, Hong Kong, Argentina, Brasil, México, entre otros. Existen hatos de ganado bovino, ovino y caprino alrededor de todo el país, en los que se dispone de centros de sacrificio de animales y desuello de sus cueros y pieles, y se cuenta con un número importante de curtiembres en los rubros de marroquinería, talabartería, tapicería y confección de prendas de vestir. Una interesante oportunidad de negocio consiste en el desarrollo de una cultura del cuero y calidad, que permita posicionar en el mercado nacional estos productos hechos a mano, con el prestigio de calidad con marca del país.

163 Fabricación de envases ecológicos.

(Departamento: Todos)

La fabricación de cajas, contenedores y botellas recicladas es una buena idea para emprender, sobre todo frente a la constante preocupación por el medio ambiente.

164 Producción personalizada de zapatos.

(Departamento: todos)

Considerando las tendencias de la moda y gustos personales, la producción personalizada de zapatos en cuanto a modelos, tamaños, colores y tipos de material es un buen emprendimiento.

165 Colores con texturas a partir de minerales.

(Departamento: Oruro y Potosí)

Las tendencias mundiales indican que los colores de moda aplicados en casas, unidades habitacionales y algunos comercios son el gris asfalto, el amarillo envejecido y el rojo indio; su elaboración se basa a partir de la mezcla de varios minerales. Aprovechando la tradición minera de estos departamentos la elaboración de estos colores es una gran oportunidad.

166 Producción de oxígeno y captura de carbono.

(Departamento: Todos)

Éste es un servicio que se venderá a un buen precio, en la medida en que los recursos naturales sean más escasos. Con políticas claras y seguridad jurídica, este servicio ambiental puede constituirse en una excelente oportunidad de negocio.

167 Vivero casero.

(Departamento: Todos)

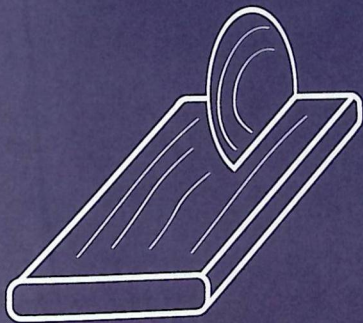
Muchas personas desean tener en sus hogares orégano fresco, tomillo, menta, etc. para la cocina. El negocio consiste en la venta de pequeños viveros con hierbas aromáticas que están acompañadas de un manual de cuidados y de un recetario.

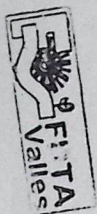
168 Bombas de agua a pedal.

(Departamento: Todos)

Consiste en aprovechar las llantas de avionetas o de autos para fabricar bombas de agua utilizando la llanta como fuelle mediante pedales que accionan dos válvulas debidamente instaladas. Lo novedoso es que facilita grandemente el bombeo, permitiendo además hacer un ejercicio físico reconfortante.

Madera





MARCA



169 Vajilla de madera.

(Departamento: Beni y Santa Cruz)

La madera es muy abundante en el oriente del país y en las barracas existen bastantes residuos que pueden ser utilizados para la fabricación de vajillas y otros utensilios. De igual forma, se puede extraer la madera de los árboles derribados en los chaqueos, otorgándoles utilidades.

170 Botones de madera.

(Departamento: Todos)

Los grandes talleres de confección demandan botones de madera con diseños innovadores, únicos y hechos a pedido.

171 Adornos y recuerdos de bambú.

(Departamento: Beni y Santa Cruz)

El bambú es muy común en estas regiones y hasta ahora solamente es utilizado en construcción para fabricar andamios rústicos. Esta idea busca utilizar el bambú para fabricar adornos para el hogar, pequeños presentes y *souvenirs*, aprovechando la facilidad para su laboreo y su apariencia.

172 Plantación forestal comercial en comunidades indígenas.

(Departamento: La Paz)

Los bosques certificados en el departamento de La Paz bajo manejo, actualmente no satisfacen la demanda y el requisito de reforestación planificada. Sin embargo, las comunidades indígenas en coordinación con emprendedores privados, pueden iniciar proyectos de cultivo intensivo de especies forestales (serebo, teca, balsa) de rápido crecimiento. Una vez consolidados, pueden constituirse en activos forestales colaterales para captar recursos frescos que serían destinados a educación y apoyo técnico y a mejorar de calidad de vida de las comunidades, ya que la demanda internacional justifica esta iniciativa.

173 Pintura en madera.

(Departamento: Todos)

Actualmente, existe una gran demanda de percheros, roperos, letreros para la puerta, portarretratos, bolos para primera comunión, bautizos, y un sin fin de artículos. El principal mercado lo representan las tiendas de muebles para niños, florerías, papelerías, etc. Es un negocio que está tomando cada vez más importancia en el mercado de la decoración y los regalos infantiles. Estos productos pueden ser comercializados a través de catálogos y alianzas con algunas tiendas para que los muestren o los regalen.

174 Envases y embalajes de madera.

(Departamento: Todos)

La exportación a Europa, de envases y embalajes de madera puede ser interesante. Los sectores que más volumen de envases, embalajes de madera utilizan, son comercio al por mayor, alimentación y bebidas y minerales no metálicos (yeso, cemento, cerámica, etc.).

175 Aprovechamiento del aserrín.

(Departamento: Todos)

A través de su introducción en forma de capas para la reforestación en suelos pobres y arenosos, el aserrín se ha convertido en un importante insumo.

176 Servicios de capacitación.

(Departamento: Todos)

Se requiere contar con profesionales forestales, que estén a cargo de la capacitación en tecnología de la madera para mandos medios, dirección de operaciones de producción, al igual que para las áreas de comercialización y marketing de productos de madera.

Ganadería y Piscicultura



177 Acopio y comercialización de cuero de cabra.

(Departamento: Potosí)

Los Municipios de Tupiza, Cotagaita y Vitichi poseen un potencial en la crianza caprina. Esta crianza solamente está destinada al autoconsumo, a la extracción de leche y a la transformación artesanal de queso, desechándose el cuero o vendiéndolo a precios muy bajos. Con esta idea de negocio se pretende mejorar los ingresos de los criadores de cabras, al diversificar sus ingresos por la venta de cuero. Este cuero recibirá un tratamiento para mejorar e incrementar su valor agregado y posteriormente lograr la comercialización en curtiembres y peleterías.

178 Centro de cría de camélidos para la certificación de fibra orgánica.

(Departamento: La Paz, Oruro y Potosí)

La producción orgánica de fibra de camélidos (llama y alpaca) es factible de implementar, debido a las características de rusticidad y sanidad de estos animales. Para lograr la certificación orgánica, este centro deberá criar animales bajo parámetros de las Normas de Producción Orgánica y deberá contar con el seguimiento de la empresa certificadora de productos orgánicos.

179 Curtiembre de cuero de llama.

(Departamento: La Paz, Oruro y Potosí)

En el altiplano boliviano existe una terna llamera de tres millones de llamas; sin embargo, en la actualidad, el curtido del cuero de llama es realizado en Perú. Ante este hecho, surge la necesidad de una crear una curtiembre que permita añadir valor agregado a la materia prima en nuestro país (fabricación de chamarras, billeteras, cinturones y otros).

180 Centro especializado en productos agrícolas para el sector avícola.

(Departamento: Santa Cruz y Cochabamba)

Santa Cruz y Cochabamba son las principales zonas del cultivo de maíz, sorgo, soya y girasol, productos que se convierten en las principales materias primas de la avicultura. Tanto a nivel nacional como internacional (Chile y el sur del Perú) existe una alta demanda por la calidad de alimentos para el sector avícola. La idea de negocio consiste en crear un centro especializado en este tipo de productos, que permitan dinamizar el mercado, a través de la comercialización directa entre el productor y las granjas de pollos, ofreciendo alimentos que permitan el engorde del pollo de forma natural y sin químicos.

181 Granja avícola con especialización en crianza de patos.

(Departamento: Potosí)

Este emprendimiento se constituye en una gran oportunidad de negocio, debido a que la carne de pato es un alimento rico en proteínas y un producto alternativo a la carne de pollo. El consumo de este producto se ha incrementado, siendo ampliamente apetecido por los turistas que visitan la ciudad de Potosí. Asimismo, los subproductos del faeneo de este animal como su pluma, abre la posibilidad de incursionar en el mercado textil, para la confección de ropa de invierno.

182 Producción de huevos de codorniz.

(Departamento: Tarija)

La tendencia mundial en salud y cocina fusión abre la oportunidad a la producción de huevos de codorniz, demandados tanto por el mercado farmacéutico (anti alérgicos) como por gastronómico.

183 Aprovechamiento del cuero de ganado bovino.

(Departamento: Beni)

Contar con una planta de curtiembre de cuero de ganado bovino en el departamento del Beni, permitirá agregar valor a esta materia prima, que actualmente no es adecuadamente aprovechada en este departamento.

184 Producción de carne de pollo orgánico.

(Departamento: Todos)

Existe un segmento en el mercado consumidor de productos agropecuarios que tiene preferencia por productos denominados "orgánicos", "naturales" o "ecológicos", aún a pesar de que éstos tengan mayores precios relativos. El caso de la avicultura no escapa a esta tendencia y la producción orgánica de carne de pollo y huevo comercial tiene un desarrollo importante, especialmente para los mercados europeos debido a la sofisticación de sus consumidores. La producción orgánica de pollo, se basa en la utilización de alimentos naturales para la fase de cría y engorde, la cría en espacios abiertos en vez del uso de jaulas, la no utilización de antibióticos como promotores de crecimiento y la no utilización de harina animal en el alimento balanceado.

185 Cría sostenible de la capibara.

(Departamento: Beni y Santa Cruz)

El capibara, es un roedor herbívoro y gregario. Hoy en día, se ha convertido en un buen negocio conservar esta especie en fincas privadas, en las que su conservación y aprovechamiento parecen ir de la mano. El énfasis en el aprovechamiento comercial y sostenido de esta especie se debe a que su carne y pelaje son altamente demandados en el mercado europeo.

186 Producción de lagarto Yacaré.

(Departamento: Beni y Santa Cruz)

Bolivia tiene las puertas abiertas al mercado mundial de cueros exóticos, en el que el comercio de pieles de lagartos es negocio muy rentable, ya que su industria se halla vinculada a la alta moda y el lujo. Adicionalmente y bajo un punto de vista de sostenibilidad, este lagarto puede ser aprovechado para la producción de carne, altamente requerida por el mercado internacional.

187 Cría de pacú en estanques o piscinas domiciliarias con sistema de ozonización.

(Departamento: Beni)

La idea consiste en criar pacú en estanques o piscinas utilizando los espacios ociosos que existen en la mayoría de los hogares. Los estanques estarían colocados sobre el terreno para optimizar el funcionamiento del sistema, permitiendo la integración de toda la familia en el negocio, sin erogar gastos en terceras personas. Las casas se pueden convertir en áreas productivas a través de la instalación de uno o más estanques con dispositivos para ozonizar el agua. Este emprendimiento podrá cubrir la demanda insatisfecha de pacú en la ciudad de Trinidad, especialmente en épocas de veda, en la que este producto es difícil de conseguir.

188 Abono del taropen - compost.

(Departamento: Beni)

El tarope es una planta acuática abundante en toda la Amazonía. La milenaria cultura que habitó los llanos de Moxos la utilizó como producto principal para reponer los nutrientes en los suelos que eran utilizados en cultivos intensivos. La idea busca recuperar este conocimiento ancestral para la elaboración de compost a base de la planta de tarope, extrayéndola, almacenándola y dejándola por un tiempo de reposo, para luego agregarla al suelo como abono ecológico para jardines, áreas de cultivos de frutales y otros, logrando elevar significativamente la productividad. En condiciones normales, se pueden reproducir hasta doscientos mil unidades de tarope en un año.

189 Cría de peces ornamentales para exposición, tanques o piscinas domiciliarias.
(Departamento: Todos)

El proyecto consiste en criar peces ornamentales para exportación en estanques o piscinas utilizando los espacios ociosos que existen en la mayoría de los hogares. Los estanques estarían colocados sobre el terreno para optimizar el funcionamiento del sistema, y deberían contar con un dispositivo ozonizador. La demanda de peces ornamentales a nivel nacional es grande y bien pagada, por lo que puede convertirse en una buena alternativa para generar ingresos en las familias que se incorporen al proyecto.

190 Ozonizador para cría de peces.
(Departamento: Todos)

El ozonizador es un dispositivo que puede ser fabricado artesanalmente y que tiene aplicación para la cría de peces.

191 Peces exóticos (Biocomercio).
(Departamento: Beni)

Existen muchos países que pueden ser exportados bajo el principio de biocomercio. Éste es el caso de los peces "Raya", pirañas y otros, que existen abundantemente en los ríos de Beni.

192 Producción de pejerrey en el lago Poopó.
(Departamento: Potosí)

Las características y el exquisito sabor del Pejerrey hacen que su producción y comercialización se convierta en un excelente negocio para los pobladores de la región del lago Poopó.

Servicios



193 Agencia de diseño de exhibidores.

(Departamento: Todos)

Exhibir los productos en vitrinas y tiendas es todo un arte, y –en cierta medida– de ello depende que estos se vendan. En este sentido, la creación de una empresa que asesore en la correcta exposición de los distintos productos, así como el diseño de exhibidores atractivos, tiene una alta demanda.

194 Diseño de envases originales y creativos.

(Departamento: Todos)

Existen en los supermercados y comercios decenas de miles de productos que esperan atraer la atención del cliente frente a otros de la competencia. Muchas pequeñas industrias no tienen posibilidad ni les resulta rentable poseer departamentos o personal para realizar la tarea de investigar, diseñar y desarrollar envases adecuados para sus productos. Una buena idea sería recorrer los estantes de los supermercados, ferias y mercados y detectar productos nacionales con fallas en su presentación, calidad de embalaje, etc., y contactar a las empresas para presentarles una propuesta, o un prototipo para solucionarles el problema y posicionarlas delante de su competencia. Esto podría ser interesante para el empresario, más aún si su idea es exportar.

195 Feria a la inversa minera.

(Departamento: Oruro y Potosí)

La libre competencia ha limitado el desarrollo sostenible de la industria potosina y orureña y la falta de interacción entre empresas grandes y pequeñas ha ampliado la brecha de información y comunicación entre oferentes y demandantes. La minería en estos departamentos requiere de insumos para sus trabajos, que posiblemente son provistos por otras regiones del país y tal vez del exterior. La feria a la inversa minera pretende fortalecer la relación entre empresas mineras, las cooperativas y las empresas industriales de Potosí que elaboran productos transformados fomentando de esta manera la producción nacional satisfaciendo los requerimientos y exigencias de las empresas mineras a través de alianzas estratégicas.

196 Búsqueda de auspiciantes.

(Departamento: Todos)

En Bolivia se desarrollan diversos eventos deportivos y de otra índole. Una empresa que se encargue de buscar auspiciantes o sponsors se convierte en una interesante oportunidad de negocio.

197 Servicios a negocios o B2B.

(Departamento: Todos)

Servicios de contabilidad, estadística, finanzas, mantenimiento de archivos, pago de impuestos y en general el de consultores especializados, pueden ayudar a medianas y pequeñas empresas en sus necesidades administrativas y financieras. Para hallar una oportunidad de negocio es necesario hacer una lista de las necesidades y problemas que tienen las empresas y que soluciones se podrían resolver con un trato personalizado.

198 Servicio de información especializada.

(Departamento: Todos)

La idea es crear una empresa encargada de recopilar (de medios locales, nacionales e internacionales) y enviar información de un tema específico. Esta información les permitirá a las empresas poder tomar decisiones en torno a su producción y tendencias mundiales del mercado.

199 Consultora especializada en exportación.

(Departamento: Todos)

Este servicio apunta al asesoramiento en cuanto a tipos, calidades, costos de embalajes que cumplan con las normas exigidas por los países compradores. Éste es un servicio que puede ofrecerse a pequeñas o medianas empresas que se inician en la exportación, y no les es posible disponer de personal dedicado a investigar sobre los tipos de envases que necesitarán para que sus productos superen las exigencias de los países compradores e ingresen con éxito a sus mercados.

200 Servicio de información de tarifas de larga distancia.

(Departamento: Todos)

Esta empresa se encargará de proveer información actualizada de las mejores tarifas para realizar llamadas de larga distancia nacional e internacional.

201 Servicio móvil de laboratorio de vino.

(Departamento: Tarija y Chuquisaca)

Esta idea surge ante la necesidad de cubrir los altos niveles de calidad del vino tarijeño y chuquisaqueño. Este emprendimiento pretende establecer un laboratorio que brinde asesoramiento etnológico para el proceso de elaboración de vinos.

202 Broker online para artesanos bajo conceptos de Comercio Justo.

(Departamento: Todos)

Los artesanos alrededor de todo el país requieren de una organización que permita facilitar la comercialización de su producción, conservando su riqueza cultural y manteniendo un precio justo. El servicio de *broker online* permitirá al artesano, realizar contacto directo con sus clientes, adecuando sus productos a las necesidades del mismo, reduciendo el costo de intermediarios. Este servicio estará encargado de la promoción de cada producto y podrá auto sostenerse mediante comisiones por ventas, además de desarrollar otros servicios como investigaciones de mercados.

203 Agencia de diseño para artesanías.

(Departamento: Todos)

Bolivia alberga en su territorio a una importante cantidad de personas dedicadas a la actividad artesanal. Sin embargo, una de sus principales debilidades es la falencia en el diseño de productos y la combinación de colores realizada por los artesanos. La aplicación de nuevas técnicas a las formas tradicionales, la adaptación de conocimientos antiguos a conceptos modernos y la mezcla del trabajo de artesanos y diseñadores permitirá obtener nuevos productos artesanales diferenciados con mayor valor agregado.

204 Construcción de un Diablódromo.

(Departamento: Oruro)

Esta idea pretende mejorar la visión de la entrada del Carnaval y de los distintos eventos folklóricos que se suscitan durante todo el año en la Avenida Cívica de esta ciudad.

205 Creación del museo del Carnaval de Oruro.

(Departamento: Oruro)

La creación de un museo que permita recuperar el carácter folklórico-etnológico del Carnaval de Oruro, y que además ofrezca distintos recuerdos de cada danza con la exposición de máscaras y trajes del carnaval de Oruro. Este museo permitiría valorar el trabajo de los artesanos.

206 Curso de especialización en conservación del patrimonio tangible e intangible.

(Departamento: Oruro)

Es importante la creación de programas de capacitación que garanticen la atención y promoción de esta fiesta, a través del desarrollo de cursos de formación y capacitación en gestión cultural, y desarrollo de un "postgrado" en gestión del patrimonio intangible.

207 Recolección de residuos sólidos e introducción del reciclaje.

(Departamento: Todos)

En zonas urbanas, marginales y rurales existe una gran cantidad de basura generada por los habitantes, la misma que es recogida por empresas recolectoras que depositan estos desechos en pozos antisépticos, generando fuentes de enfermedades. Por lo tanto, es importante crear una cultura del reciclaje que permita el mejoramiento de la salud y de las condiciones de vida, y que se pueda constituir en una interesante oportunidad de negocio.

208 Colección de germoplasma.

(Departamento: Todos)

El concepto de germoplasma se utiliza comunmente para designar el genoma de las especies vegetales silvestres y no genéticamente modificadas de interés para la agricultura. Todas las especies de frutos comestibles merecen ser reproducidas para conocimiento de la población y como un medio de conservación *in situ*. Aún aquellos que parezcan, hoy día, insignificantes y de escaso valor comercial, en el futuro podrán ser utilizados para la obtención de nuevos híbridos, mejorando la resistencia contra enfermedades o darles otros usos actualmente insospechados. El material de germoplasma coleccionado en semillas, plantas y esquejes debe formar parte del huerto de variedades de frutos silvestres comestibles plantados en parques botánicos.

209 Diseño para la producción textil.

(Departamento: La Paz, Oruro y Potosí)

La oferta textil actual debe adecuarse a los continuos cambios en las tendencias del mundo de la moda. Una idea con gran futuro es crear una empresa consultora encargada de realizar un estudio de diseño, material, confección de la prenda, líneas, tendencias y el tipo de corte para la comercialización de estos productos a mercados exigentes como Estados Unidos, Europa y Asia.

210 Cadenas de frío para transporte de piel de ganado.

(Departamento: Todos)

La expansión del comercio en el sector de cueros y pieles depende fundamentalmente de la mejora de la calidad de la materia prima, que está asociada a la eliminación de obstáculos que ocasionen pérdida de la calidad y -por consiguiente- y al eventual rechazo de la materia prima. En este sentido, es necesario prestar especial atención al transporte de los animales vivos al mercado y al matadero, puesto que no habrá tiempo para reparar ningún daño antes de que se sacrifique al animal y cualquier defecto permanecerá en los cueros y pieles. Asimismo, para evitar que condiciones inadecuadas de almacenamiento y la falta de agentes conservadores causen daños en el cuero, es aconsejable que el transporte de cueros frescos sea lo más rápida y directa posible. Proveer de vehículos refrigerados para el transporte a grandes distancias y bajo condiciones climáticas extremas, es una excelente oportunidad de negocio.

211 Tiendas de bricolaje.

(Departamento: Todos)

Estas tiendas tienen que ofrecer un alto valor añadido (como la alta especialización) en su servicio de venta para el arreglo o decoración de la casa. El cliente requiere de una orientación y asesoramiento adecuado en los trabajos de bricolaje que ha planificado. Algunos servicios auxiliares, complementarios a los productos y artículos de bricolaje, que pueden ser ofrecidos son: brico- corte con máquinas de precisión y canteado, y organización de cursos y conferencias sobre las distintas posibilidades que ofrece el bricolaje.

212 Centro de innovación.

(Departamento: Todos)

Si bien en el país existen varios institutos de investigación, podrían crearse centros de innovación, que permitirían desarrollar innovaciones que podrían convertirse en nuevos emprendimientos. Una instancia de coordinación y fortalecimiento de estos institutos en esa dirección sería de gran aporte.

213 Artículos para la motocicleta y el motorista.

(Departamento: Pando)

En Pando existe una gran cantidad de motocicletas, por lo que un emprendimiento interesante es una tienda especializada, que ofrezca productos para el motorista, con una variada oferta y un servicio profesional.

214 Concurso de esculturas en arena.

(Departamento: Santa Cruz y Oruro)

Promover anualmente este tipo de concursos que permitan aprovechar las enormes dunas existentes en estas zonas.

215 Teleférico del cerro Pie de Gallo hasta el Aeropuerto.

(Departamento: Oruro)

La construcción de un teleférico aprovechando el material antes usado de andariveles de la mina San José, permitirá mostrar el atractivo de toda la ciudad, generando así mayores recursos para promover el turismo.

216 Centro de ayuda para niños con problemas escolares.

(Departamento: Todos)

Muchos niños en edad escolar presentan ciertas dificultades en el proceso de aprendizaje (atención dispersa, hiperactividad, etc.). Además de tener un alto potencial de negocio, un centro de estas características permitiría mejorar el rendimiento escolar, además de mejorar las relaciones entre padres e hijos.

217 Centro de tutores.

(Departamento: Todos)

En este centro se contará con el servicio especializado de pedagogos y profesores en matemáticas, lenguaje, historia, etc. para apoyar a los escolares la elaboración de sus tareas.

218 Quirquinchario.

(Departamento: Oruro)

La construcción de un centro que permita la cría, conservación y exposición de estos animales, en condiciones naturales, puede ser un excelente atractivo turístico.

219 Servicios de marketing con visión medioambiental.

(Departamento: Todos)

En el mercado existe una marcada tendencia por el cuidado del medio ambiente. Una consultora especializada en asesorar a empresas bolivianas en presentar y vender sus productos haciendo énfasis en el cuidado al medio ambiente tendría una gran oportunidad de hacer negocio.

220 Creación de un bussiness center.

(Departamento: Todos)

Muchas empresas que recién están abriéndose o emprendedores jóvenes no cuentan con los recursos para abrir una oficina independiente. Este *bussiness center* ofrecerá a los inquilinos hacer un solo pago que incluye un espacio físico, el servicio de un/a secretario/a, telefonista, mensajero/a, fotocopiadora, impresora y servicio de café, comunes.

221 Consultoría in situ.

(Departamento: Todos)

Muchas empresas requieren servicios de consultoría en diversos temas: contables, administrativos, imagen, etc. Esta idea plantea el "traslado" de un equipo (armado acorde a las necesidades de la empresa) que trabaje lado a lado en los mismos escritorios del personal de tal forma de armar equipos de trabajo conformados por la consultora y los empleados. Esto le da un alto valor agregado a la consultoría y un sentido de mayor cercanía.

222 Centro de esparcimiento geriátrico.

(Departamento: Todos)

La idea se basa en la creación de un centro en el que los ancianos puedan compartir por horas espacios de lectura, cine, juegos, etc.

223 Servicio de ratings y monitoreo.

(Departamento: Todos)

En nuestro país se nota una falta de oferta en el control de rating y monitoreo de publicidad y programas en medios, sobre todo, en radio.

224 Consultora en imagen para PyMEs.

(Departamento: Todos)

El cada vez más creciente número de pequeñas y medianas empresas (PyMEs) en nuestro país ha manifestado la necesidad de contar con un servicio externo de asesoramiento en imagen para realizar el lanzamiento o relanzamiento de productos y de la misma empresa (logos, empaques, materiales publicitarios, página web, etc.).

225 Reciclado de celulares y equipos electrónicos.

(Departamento: Todos)

En nuestro país los celulares son desechados sin aprovechar sus partes. Una planta recicladora de metales, chips, plásticos, etc. y su reventa por separado es una idea de negocio con un gran futuro.

226 Guardería para mascotas.

(Departamento: Todos)

El principal servicio a prestar será el cuidado de las mascotas mientras los dueños viajan o trabajan.

227 Desarrollo de software contable genérico.

(Departamento: Todos)

Es necesaria la generación de un software contable que pueda ser aplicable a cualquier tipo de empresa.

228 Parque para adultos.

(Departamento: Todos)

Una gran tendencia en varios países europeos es la creación de un parque para adultos en el que se puedan festejar cumpleaños o realizar encuentros del personal de las empresas. Piscina de pelotas, toboganes, columpios y otros son algunos de los juegos que no podrán faltar.

229 Instituto de formación para albañiles.

(Departamento: Todos)

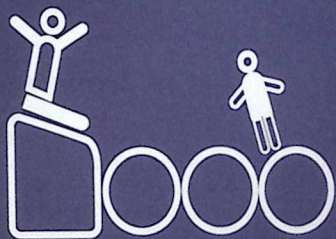
El crecimiento en la construcción requiere contar con un mayor número de albañiles capacitados. En este centro se capacitará a los albañiles en derechos laborales, seguridad laboral, técnicas de construcción, entre otros.

230 Mercado por teléfono.

(Departamento: La Paz)

Para aquellas personas que no tienen tiempo para hacer compras, se podría crear una empresa que se encargue de la venta de productos por vía telefónica.

Servicios para recreación Infantil



231 Casa de burbujas para niños.

(Departamento: Todos)

Algunos de los juegos preferidos de los niños son las burbujas. Esta idea plantea la creación de una casa en la que los niños puedan hacer burbujas gigantes, con diferentes formas, lluvia de burbujas, etc.

232 Granja para niños.

(Departamento: Todos)

El cuidado de la naturaleza debería inculcarse desde la niñez. En esta granja los niños podrán conocer de manera cercana el proceso de ordeño de la vaca, la recolección de los huevos, la alimentación y limpieza de los animales, entre otros. Necesariamente se deberá contar con una plaza de comidas y servicios sanitarios.

233 Centro de aerodelismo para toda la familia.

(Departamento: Todos)

En este espacio las familias podrán armar aviones, volantines y otros, para posteriormente hacerlos volar. Es necesario contar con un espacio amplio.

234 Centro de literatura infantil.

(Departamento: Todos)

Un espacio sólo para fines de semana en el que se fomentará la lectura, a través de una amplia oferta de libros infantiles, teatralización, títeres, lecturas, entre otros.

235 Centro cultural para niños.

(Departamento: Todos)

Un común denominador en nuestro país es la falta de oferta de centros de diversión y esparcimiento para niños. Una gran oportunidad de negocio constituye la creación de un centro cultural en el que los niños podrán desarrollar su creatividad y aprender sobre arte, cultura en general, entre otros.

236 Pizzería para los más pequeños.

(Departamento: Todos)

Una gran oportunidad de negocio es crear un restaurante especializado en la preparación de pizzas para niños. La particularidad de este servicio es que los niños prepararán la pizza desde la masa, hasta la selección de los ingredientes y horneado.

237 Restaurante de papas fritas.

(Departamento: Todos)

Una idea que ha tenido mucho éxito en varios países alrededor del mundo son los restaurantes especializados en papas fritas. En él se preparan papas fritas en todos los formatos posibles y se ofrece una gran variedad de salsas para acompañamiento.

238 Clases de cocina para niños.

(Departamento: Todos)

Es muy importante inculcar a los niños la importancia de comer saludablemente. Un centro en el que se den clases de cocina para niños les permitiría familiarizarse con los alimentos y asociar diversión con comida.

239 Tour de museos.

(Departamento: Todos)

Con el objeto de acercar a los niños y jóvenes a la cultura de nuestro país, es necesaria la creación de un tour guiado a los museos de cada ciudad. Este tour podría acompañarse con un paseo en bus por la ciudad, con un relato de los sitios históricos.

240 Restaurante de crepés y panqueques para niños.

(Departamento: Todos)

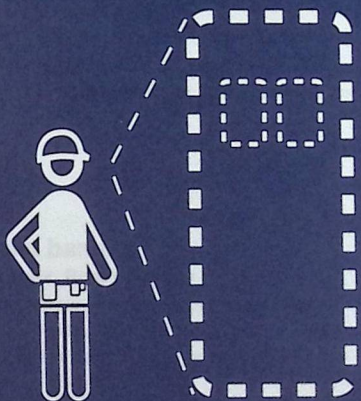
Los niños podrían estar a cargo de todo el proceso de elaboración de los panqueques o crepes (desde la masa, la selección de los ingredientes para el relleno y de la misma cocción).

241 Desarrollo de software de historia boliviana.

(Departamento: Todos)

En la actualidad los niños están familiarizados con la tecnología. En este sentido, se podría aprovechar su potencialidad para crear un software amigable que les permita a los niños conocer la historia de nuestro país, a través de juegos de simulación.

Construcción



242 **Uso de suro para la construcción de casas.**

(Departamento: La Paz, Oruro, Potosí y Cochabamba)

Entre los principales bambúes andinos se encuentra el suro o carrizo. Se utiliza en la construcción de casas, en tumbados, cerramientos y puertas. Debido a la flexibilidad y duración del suro, éste puede utilizarse para la elaboración de canastos, abanicos y sombreros.



243 **Techos de jatata.**

(Departamento: Beni, Pando y Santa Cruz)

El clima en estos departamentos permite el uso de la jatata para la construcción de techos para diferente tipo de edificaciones. Esta materia prima es un excelente insumo para el decorado de hoteles y viviendas urbanas.

244 **Fabricación de herramientas para construcción.**

(Departamento: Todos)

La construcción demanda una gran cantidad de herramientas (dobladores de hierro, alambre de amarro, andamios, etc.) para optimizar los tiempos de entrega.

245 **Industrialización del bambú.**

(Departamento: Santa Cruz, Beni y Pando)

Esta especie tiene un alto potencial para construcciones, sea como estructura y acabados de exteriores de viviendas, andamios para encofrado, muebles rústicos, parquet, marcos, esterillas y decoración en general.

246 Casas con zancos (sobre giradas o de pilote). **(Departamento: Beni)**

El proyecto consiste en el diseño de casas sobre giradas o pilotes para las zonas ribereñas del Beni que constantemente están sujetas al rebalse de los ríos. El material a utilizarse en la estructura es la madera, abundante en la zona, y como techo la teja de cerámica o el motacú. Esta propuesta minimizaría el daño causado por las inundaciones a las frágiles viviendas de los campesinos ribereños, evitando su traslado a unidades educativas del área urbana.

247 Utilización de la nipa en construcciones. **(Departamento: Santa Cruz, Beni y Pando)**

La palmera de nipa es un recurso forestal que crece en los bosques tropicales del país. La palmera genera un material de techado que la población rural utiliza mayormente para la construcción de los techos y las paredes de sus viviendas. Las tejas de nipa son baratas, livianas para transportar, fáciles para fijar y pueden durar muchos años.

248 Andamios y muebles de tacuara. **(Departamento: Santa Cruz, Beni y Pando)**

Esta planta es utilizada para fabricar andamios, asimismo sus características permiten que este material sea útil para la confección de adornos y muebles.

249 Astilla de madera.

(Departamento: Beni, Santa Cruz y La Paz)

Aproximadamente, el 50% de de la madera de cada árbol tumbado, se desperdicia en el corte y trozado, ya que sólo los anillos internos y segmentos rectos son utilizables para la industria madera. Actualmente este desperdicio junto al follaje es abandonado en los bosques, o incinerado rústicamente. Esta idea de negocios pretende recolectar y astillar la madera en una sencilla maquina portátil que produce los chips o astilla de madera. Este producto es altamente demandado en el mercado internacional (energía, industria del papel, chips para la construcción, etc.), tanto así que algunos países cercanos, han comenzado a astillar (triturar) maderas preciosas dado el de alto valor de la astilla en el mercado.

250 Software para construcción.

(Departamento: Todos)

En los últimos años se ha notado un crecimiento en la construcción de inmuebles en nuestro país. Sin embargo, muchos constructores han manifestado la gran necesidad de contar con un software especializado en control de materiales, avance de obra y presupuesto.

Una iniciativa de:

nuevonorte

Grupo **NUEVA**
Economía



PROGRAMA DE FOMENTO A LA CULTURA
EMPREDEDORA

**¿Quieres conocer las nuevas oportunidades
de mercado que Bolivia te ofrece?**

**Ideas de negocio para el sector turístico,
manufactura, agroindustria, etc.**

Las mejores oportunidades para servicios.

**¡Encuentra tu oportunidad de hacer
buenos negocios en nuestro país!**

EDICIONES
Nueva Empresa
PYMES