





Memoria Institucional  
2009

**S**in duda, el altiplano boliviano es una tierra legendaria y de misterios ocultos, guarda un potencial ilimitado de riqueza natural, cultural, histórica y productiva que usados de manera adecuada pueden contribuir a promover el desarrollo regional.



303.44 / F 92254 / 2009

**DTA**

Levatorio: 2980 ✓

Adquirida: 2980 ✓

Precio:

Fecha: cba / 22/03/11

## Contenido

---

a.	Presentación	01
b.	Editorial	03
c.	La Fundación Altiplano y su rol en el desarrollo	05
d.	Cómo y donde trabajamos	07
e.	Nuestros logros	09
f.	Acciones destacadas en la gestión	13
	» Apoyo a Complejos Productivos	13
	» Desarrollo de Empresas Rurales	17
	» Desarrollo Institucional	25
g.	Nuestra perspectiva	29
h.	Quiénes somos	31
i.	Dictamen de auditoría externa	33

**N**uestras acciones están destinadas a lograr cambios fundamentales en la base productiva de las familias del área rural del altiplano boliviano, valorizando los saberes ancestrales, la producción orgánica, la protección del medio ambiente, los derechos de la madre tierra y la biodiversidad.



## A. Presentación

---

Luego de casi 10 años de vida institucional al servicio de nuestro país, la Fundación Altiplano continúa pujante en sus tareas operativas, estratégicas, de fomento al desarrollo y generación de oportunidades para reducir la pobreza rural de miles de hombres y mujeres que depositan su esperanza en la agricultura y ganadería que bondadosamente ofrece la naturaleza altiplánica boliviana.

En todo este período hemos atendido la demanda de muchas organizaciones de productores, con eficiencia, transparencia e integridad de nuestros funcionarios y con la dedicación y compromiso de los socios y miembros del Directorio.

En ese contexto, el 2009 fue el año del fortalecimiento institucional de la Fundación Altiplano, consolidamos nuestras alianzas estratégicas, mejoramos los mecanismos corporativos de trabajo con actores públicos y privados, creando nuevas sinergias institucionales a nivel local, regional y nacional. En definitiva trabajamos fuertemente en el reforzamiento de nuestras capacidades institucionales que nos ha permitido mantener nuestro liderazgo como actores de desarrollo del sector agropecuario y agroindustrial en el altiplano.

Sin duda alguna, dicho esfuerzo cuenta con el respaldo de muchas instituciones amigas de la Fundación Altiplano que orientan, apoyan y confían en nuestro trabajo. A nombre de los hermanos agricultores con quienes cotidianamente construimos desarrollo, presentamos el más sincero agradecimiento a la Embajada Real de Dinamarca (ERD), al Proyecto de Acceso a Mercados y Alivio a la Pobreza (MAPA 2) financiado por USAID, a la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE), al Banco de Desarrollo Productivo (BDP-SAM), a las Asociaciones y Cámaras de Productores, a los Gobiernos Municipales, y a las Organizaciones no Gubernamentales.

Les invitamos a conocer nuestra institución, el trabajo que realizamos, la gente exitosa a quién apoyamos y nuestros próximos desafíos.

Eddy Choque Gutiérrez  
**PRESIDENTE DE DIRECTORIO**  
**FUNDACIÓN ALTIPLANO**

**N**uestro principal desafío es ser líderes del desarrollo agropecuario y agroindustrial del altiplano boliviano, incrementando los ingresos de las familias de productores, contribuyendo a la reducción de la pobreza y reconociendo la identidad cultural de nuestros pueblos.



## b. Editorial

---

La Fundación Altiplano, desde el año 2000 asistió incansablemente a los esfuerzos de miles de familias del altiplano en el aprovechamiento de las oportunidades que da la agricultura para posibilitar su desarrollo.

Más de 7 millones de dólares fueron invertidos en el desarrollo agropecuario y cerca de 2 millones de dólares en el fomento agroindustrial del altiplano, apoyando unas 28 mil familias rurales que lograron desarrollar y mejorar su tecnología productiva primaria, implementar infraestructura básica, adquirir equipo y maquinaria, utilizar insumos agrícolas adecuados, mejorar sus capacidades productivas, emprender iniciativas agroindustriales para la transformación de sus productos, acceder a mercados ventajosos, etc.

Las mejoras fueron notoriamente importantes, aunque no suficientes, pues la pobreza extrema y la inseguridad alimentaria siguen vulnerando el derecho al bienestar de un importante número de familias rurales del altiplano de Bolivia.

La mayor parte de dichas familias mantienen fuertes vínculos de dependencia, directa o indirecta, con la cría de animales y el cultivo de productos alimenticios para garantizar su subsistencia, por lo que la agricultura es uno de los caminos más viables para el progreso económico y social de los habitantes rurales.

El futuro requiere esfuerzos conjuntos y más intensos, por eso el año 2009 fue para la Fundación Altiplano particularmente importante, porque a través de su nueva estrategia institucional estableció relevantes alianzas y acciones conjuntas con el sector público nacional y local, reafirmó los lazos de cooperación con sus financiadores internacionales, y fortaleció aún más su acercamiento con los productores agropecuarios del altiplano que son la razón de su trabajo.

Esta forma sinérgica y corporativa de trabajo permitió mejorar la eficiencia de las operaciones de desarrollo que realiza la Fundación Altiplano, iniciando una relevante armonización con el contexto social, político, económico y políticas públicas sectoriales del país.

El 2009 también fue un año que permitió ratificar que el altiplano es un espacio posible para evolucionar la tecnología y la productividad agropecuaria en armonía con la naturaleza y custodiando los recursos naturales; que las empresas rurales pueden ser competitivas y pueden ofertar fuentes laborales dignas; y que la agricultura y ganadería andina no han perdido vigencia como medios para reducir la pobreza e inseguridad alimentaria.

La Fundación Altiplano renovó su compromiso con el desarrollo agropecuario y con las familias rurales del altiplano boliviano que aguardan esperanzadas una guía para construir su bienestar.

Limber Sánchez Miranda  
DIRECTOR EJECUTIVO  
FUNDACION ALTIPLANO

## Éxitos por gestión

<b>2009</b>	Firma de convenio de financiamiento complementario al DER con COSUDE	Acuerdo con el BDP SAM para la gestión del Crédito Productivo Asociativo	
<b>2008</b>	Firma de convenio con Mancomunidad de Azanake	Firma de convenio de cooperación con la UTO	Firma de convenio de financiamiento del proyecto Fincas Quinua con MAPA 2/USAID
<b>2007</b>	Firma de convenio de financiamiento del proyecto Quinua Flor con MAPA I / USAID	Terminación del SIBTA	
<b>2006</b>	Firma de convenio de cooperación con Prefectura de Potosí y Tarija	Firma de convenio de cooperación con Prefectura de La Paz	Firma de convenio de cooperación con Apemin II
<b>2005</b>	Evaluación de medio término SIBTA	Firma de convenio de financiamiento del DER con la Embajada Real de Dinamarca	Firma de convenio de cooperación con Prefectura de Cochabamba
<b>2004</b>	Incorporación de FIT a las tareas de la Fundación Altiplano	Firma de convenio de cooperación con MACA / GoB para apoyo a ejecución APRU	
<b>2003</b>	Firma de convenio cooperación con CIAT		
<b>2002</b>	Lanzamiento oficial de la Fundación Altiplano	Acuerdo entre GDB, Países Bajos Reino Unido, Reino de Dinamarca y Suiza	Firma de convenio de financiamiento con UCPSA
<b>2001</b>	Primer encuentro de Organizaciones de productores	Primera convocatoria a presentación perfiles de demanda	
<b>2000</b>	Constitución de la Fundación Altiplano	Creación del Sistema Boliviano de Tecnología Agropecuaria	Firma de convenio de financiamiento con el BID



## C. La Fundación Altiplano y su rol en el desarrollo

---

La Fundación para el Desarrollo Tecnológico Agropecuario del Altiplano (Fundación Altiplano) contribuye a la reducción de la pobreza de las familias del área rural y urbana, vinculadas con el sector agropecuario y agroindustrial a través de la mejora de la competitividad agropecuaria, el manejo sostenible de los recursos naturales, la seguridad alimentaria y el progreso de las organizaciones de productores.

Es una organización de derecho privado, con autonomía de gestión, sin propósitos de lucro, establecida al margen de ideologías político partidarias, credos religiosos y toda discriminación social. Fue creada el 28 de febrero del año 2 mil, conforme a las normas nacionales, con domicilio en la ciudad de Oruro del Estado Plurinacional de Bolivia.

Por su naturaleza mixta cuenta con socios (personas jurídicas) vinculados al sector público que apoya el desarrollo rural agropecuario del altiplano y al sector privado compuesto por organizaciones de productores campesinos. La máxima instancia de gobierno es la Asamblea de Socios y su Directorio es el órgano colegiado que toma decisiones estratégicas institucionales y está

conformado por dos tercios de representantes del sector productor y un tercio del sector público.

Mantiene un importante liderazgo en el desarrollo agropecuario de la región por sus tareas de apoyo a actividades productivas, primarias e industriales, de emprendedores urbanos y rurales que buscan el bienestar de sus familias, pues ha construido una amplia experiencia fomentando a los productores la ejecución de proyectos para mejorar y desarrollar tecnología agropecuaria y fortalecer el desarrollo agro empresarial rural.

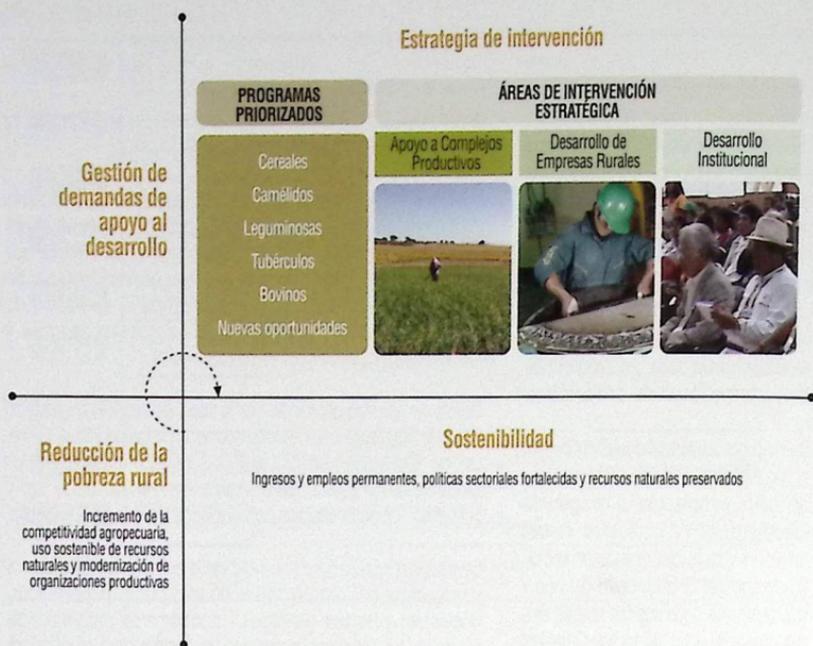
Desde siempre ha priorizado como zona de acción a la región altiplánica de Bolivia, es decir los departamentos de Potosí, Oruro, La Paz, Cochabamba, Chuquisaca y Tarija, asistiendo a los productores de quinua, papa, haba, bovinos de leche, ajo y camélidos, además de otros con viabilidad para lograr desarrollo.

En todos los casos, la Fundación Altiplano implementa sus proyectos y programas en alianza con entidades públicas y privadas, nacionales y locales, gremiales y académicas; manteniendo invariables sus valores de transparencia, oportunidad, efectividad, calidad y accesibilidad.

Las acciones de desarrollo lideradas por la Fundación Altiplano tienen el respaldo de importantes agencias de cooperación internacional bilateral y multilateral establecidas dentro y fuera de nuestro país.

Sin duda se ha constituido en una organización responsable y confiable, conocedora de la realidad productiva del altiplano, con vínculos de cordialidad y respeto con agricultores, organizaciones de base, mancomunidades, municipios y otros actores del sector.

## Como enfocamos nuestro trabajo



## d. Como y donde trabajamos

La Fundación Altiplano tiene un plan estratégico concordante con la realidad del sector agropecuario de la región altiplánica y las políticas públicas nacionales, ejecutando sus actividades en tres áreas estratégicas de intervención.

*La primera* tiene que ver con el Apoyo a Complejos Productivos mediante el fortalecimiento de la producción primaria que contempla la incorporación de tecnología competitiva, sostenible, accesible, replicable y con probadas posibilidades de atender la seguridad alimentaria y la demanda marginal del consumo externo.

*La segunda* está referida al Desarrollo de Empresas Rurales Agropecuarias mediante la creación y mejoramiento de emprendimientos, dirigidos a la elaboración y comercialización de productos con valor agregado, aplicando buenas prácticas empresariales, generando empleo permanente e ingresos significativos para las familias rurales.

*La tercera* está vinculada con el mejoramiento institucional del sector promoviendo la generación de sinergias entre los actores que apoyan el desarrollo agropecuario del altiplano, y ejecutando permanentemente acciones de fortalecimiento de capacidades de la Fundación Altiplano para garantizar su sostenibilidad.

Para operar dichas estrategias, se identifican sectores productivos, con reales posibilidades de mejorar la tecnología y la economía de los productores. La Fundación Altiplano tiene vigentes programas que aportan al cumplimiento de sus objetivos estratégicos.

*El programa de cereales andinos*, apoya al mejoramiento tecnológico para la producción primaria y agroindustrial de la quinua resguardando los recursos naturales y el medio ambiente, y aprovechando la creciente demanda en el mercado mundial de alimentos. En el mediano plazo se incorporarán otros cultivos como la cañahua que tiene interesantes posibilidades de éxito.

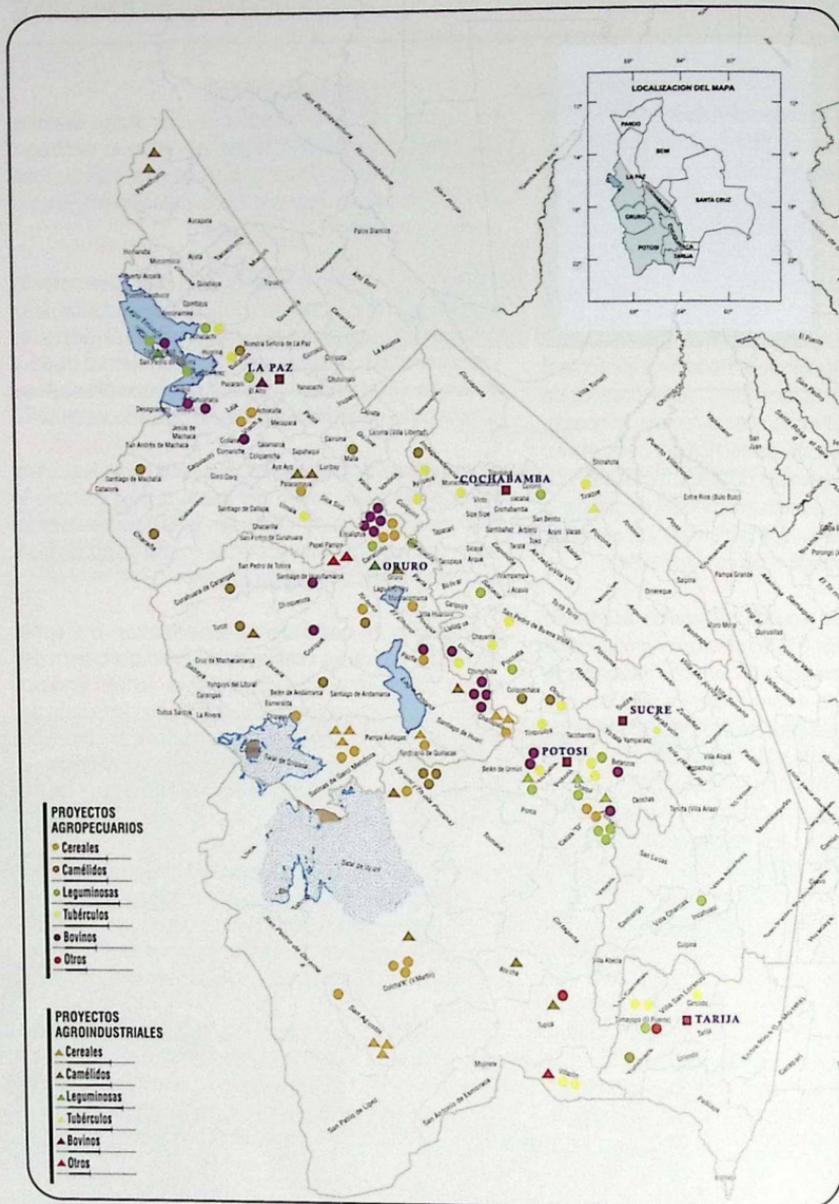
*El programa de leguminosas*, apoya la tecnología productiva principalmente del cultivo del haba, a nivel primario y transformación industrial; reconociendo su importancia en la dieta y economía de las familias rurales y su buena adaptación a las condiciones climáticas del altiplano.

*El programa de camélidos sudamericanos*, pretende aprovechar una de las mayores poblaciones ganaderas del mundo, situada en el altiplano de Bolivia, fortaleciendo la crianza tecnificada de llamas y alpacas, la transformación de la fibra altamente cotizada por la industria textil, la carne con bajo contenido de grasa y alto contenido de proteína, y finalmente el cuero, muy demandado en el mercado de las manufacturas en general.

*El programa de nuevas oportunidades*, que tiene el propósito de mostrar otras alternativas productivas agropecuarias en el altiplano con probadas oportunidades de progreso para los agricultores campesinos. Varios tubérculos y hortalizas, así como animales domésticos y silvestres se consideran en este programa.

Cada programa es operado mediante proyectos especiales implementados a lo largo y ancho del altiplano boliviano, desde la comunidad de Antaquilla en la provincia Franz Tamayo del departamento de La Paz hasta la comunidad de El Tambo en la provincia Modesto Omiste del departamento de Potosí.

## Ubicación de los proyectos



## e. Nuestros logros

### Apoyo a Complejos Productivos

Desde el año 2001, la vocación agro productiva de más de 60 municipios de los departamentos de La Paz, Oruro, Potosí, Cochabamba, Chuquisaca y Tarija ha sido fortalecida con la implementación de 97 proyectos rurales que han logrado fomentar la producción primaria de los agricultores que tradicionalmente producen cereales, leguminosas, tubérculos, hortalizas y cría de camélidos sudamericanos y bovinos.

Unas 90 organizaciones han accedido, mediante concurso, al cofinanciamiento de sus propuestas dentro 6 áreas productivas priorizadas por la Fundación Altiplano para apoyar la innovación tecnológica agropecuaria, recibiendo asistencia técnica, capacitación y apoyo a pequeñas inversiones, quedando en el camino más de 500 organizaciones debido a falta de calidad estratégica en sus propuestas y los recursos limitados de los programas de apoyo.

El 60% de aproximadamente 22 mil familias rurales que participaron en acciones de desarrollo, adoptaron mejores tecnologías, e incrementaron sus ingresos en más del 80%.

Los productores de quinua, papa y leche bovina fueron los más activos en el desarrollo tecnológico habiéndose ejecutado el 65% de todas las operaciones en estos 3 sectores. No menos importantes fueron las tareas conjuntas implementadas con los

productores de haba y los criadores de camélidos sudamericanos con más del 32% de la cartera de proyectos.

Geográficamente, la mayor cantidad de proyectos de desarrollo tecnológico agropecuario fueron destinados a los departamentos de Potosí (36), Oruro (29) y La Paz (19). Los municipios de Caracollo, Challapata, Betanzos, Puna, Uyuni, Yocalla y El Puente recibieron especial apoyo.

### Desarrollo de Empresas Rurales

Fortalecer la agroindustria altiplánica ha sido otra tarea trascendental para la Fundación Altiplano. Desde el año 2005, 29 micro y pequeños emprendimientos rurales familiares y asociativos fueron apoyados consiguiendo transformar materia prima como quinua, haba, papa, carne, fibra de camélidos, leche y otros en derivados con importante valor agregado.

Los empresarios rurales lograron mejorar sus capacidades de producción y gestión recibiendo de forma integral servicios de desarrollo empresarial y cofinanciamiento para inversiones en maquinaria, equipo, infraestructura, patente y registros.

Cerca de 4 mil familias se han beneficiado, de forma directa e indirecta, mejorando sus ingresos en al menos 70%. Por su dinamismo en la economía, el 62% de los proyectos estuvieron vinculados al fortalecimiento de la producción de derivados de quinua y camélidos, gran parte de ellos destinados a mercados externos.

Geográficamente, en los departamentos de Oruro y Potosí se implementaron la mayor cantidad de proyectos, 12 y 11 respectivamente. Los municipios de Caracollo, Challapata, Salinas de Garcí Mendoza y San Agustín recibieron mayor apoyo.

Tanto en el Apoyo a Complejos Productivos como en el Desarrollo de Empresas Rurales, los oferentes encargados de implementar en campo cada uno de los proyectos han sido actores clave para el logro de nuestros resultados. Alrededor de 80 organizaciones especializadas en la operación de proyectos agropecuarios y agroindustriales han coadyuvado

## Proyectos Implementados hasta el 2009

DEPTOS.	N°	MUNICIPIO	PROYECTOS AGROPECUARIOS						PROYECTOS AGROINDUSTRIALES								
			Cereales	Camélidos	Leguminosas	Tubérculos	Bovinos	Otros	Subtotal	Cereales	Camélidos	Leguminosas	Tubérculos	Bovinos	Otros	Subtotal	Pagos
La Paz	1	Achacachi		1	1				2							0	2
	2	Batallos		1		1			2							0	2
	3	Charaña		1					1							0	1
	4	Colquiri				1			1							0	0
	5	Copacabana			1		1		2		1					1	3
	6	El Alto							0				1			1	1
	7	Guacuí					1		1							0	1
	8	Maíta		1					1							0	1
	9	Palacamasaya	1						1							0	1
	10	Palochuico							0	2						2	2
	11	Pucaráni			1				1							0	1
	12	San Pedro de Tiquina			1				1							0	1
	13	Santiago de Machaca		1					1							0	1
	14	Tiahuanacu					1		1							0	1
	15	Umala							1							0	0
	16	Viascha	2					1	3							0	3
		sub total	3	4	4	4	4	0	19	0	2	1	0	1	0	4	23
Oruro	1	Belén de Andamarca		1					1							0	0
	2	Caracollo	3		1			5	9		1				2	3	12
	3	Challapata	1				4		5	2	1					3	8
	4	Chipaya	1						1							0	1
	5	Corque					1		1							0	1
	6	Curahuara de Carangas		1					1							0	1
	7	Huayllamarca					1		1							0	1
	8	Machacamarcá	1						1							0	1
	9	Oruro					1		1		1					0	2
	10	Pazña	2						2		1					1	5
	11	Salinas de Garci Mendoza	1						2	3						3	1
	12	Santuario de Duillacas	1						1	1						1	2
	13	Soracachi			1				1							0	1
	14	Toledo	1	1					2							0	2
	15	Turco		1					1		1					1	1
		sub total	11	4	2	0	12	0	29	6	3	1	0	0	2	12	41
Potosí	1	Atocha							0		1					1	1
	2	Betanzos			1	2	1		4							0	4
	3	Chaqúi			1				1			1				1	2
	4	Chayanta				1			1							0	1
	5	Colcha K	3						3		1					1	4
	6	Colquechaca		1					1							0	1
	7	Ocuri		1		1			2							0	2
	8	Pocoata			1				1							0	1
	9	Puna	2		3		1		6		1					1	7
	10	Saraca			1				1							0	1
	11	San Agustín	1						1							0	1
	12	San Pedro de Buena Vista					1		1		3					3	4
	13	Tingulpaya					1		1							0	1
	14	Tupiza						1	1		1					1	2
	15	Uncía					1	1		2		1				0	2
	16	Uyuni	1	3					4		1					1	5
	17	Villazón					2		2						1	1	3
	18	Yocalla			1	1	2		4			1				1	5
		sub total	7	5	8	10	5	1	36	3	4	2	0	0	1	11	47
Cochabamba	1	Ayopaya					1		1							0	1
	2	Cercado							0						1	1	1
	3	Colomi			1				1							0	1
	4	Independencia		1					1							0	1
	5	Morochata					1		1							0	1
	6	Tiraque					1		1			1				1	2
Chuquisaca	1	Tarabuco	0	1	1	3	0	0	5	0	0	0	1	0	0	2	7
	2	Incahuasi				1			1							0	1
		sub total	0	0	1	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	2
Tarija	1	Cercado				1			1							0	1
	2	El Puente			1	2		1	4							0	4
	3	Yunchará		1					1							0	1
		sub total	0	1	1	3	0	1	6	0	0	0	0	0	0	0	6
<b>Total</b>	<b>61</b>		<b>21</b>	<b>15</b>	<b>17</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>2</b>	<b>97</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>29</b>	<b>126</b>

## e. Nuestros logros

en estos años mediante la ejecución oportuna y eficiente de cada una de las actividades programadas.

### Desarrollo Institucional

La Fundación Altiplano ha mantenido invariables sus mecanismos democráticos y transparentes de gobierno. El cumplimiento fiel de su normativa institucional ha permitido garantizar el ejercicio de sus funciones a la Asamblea como órgano supremo de decisión y al Directorio como órgano colegiado de carácter estratégico.

Anualmente, en reuniones ordinarias de socios, la membresía tomó conocimiento, analizó y aprobó los resultados de cada gestión, es decir auditorías externas a los estados financieros, en todos los casos sin observaciones y cumplimiento de resultados de desarrollo con valoraciones favorables por parte de los financiadores.

Periódicamente, los miembros del Directorio han realizado seguimiento a los lineamientos estratégicos y han fiscalizado la gestión de la Fundación Altiplano.

Los retos para atender el desarrollo del sector rural agropecuario del altiplano requirieron esfuerzos conjuntos e intensos, siendo trascendentales las acciones conjuntas con actores del sector.

La Fundación Altiplano ha generado alianzas estratégicas con más de 60

organizaciones vinculadas al desarrollo rural, estableciendo sinergias institucionales con actores de distinta naturaleza que coadyuvaron significativamente al logro de nuestros objetivos.

### Recursos ejecutados acumulados al 2009

Este esfuerzo, de casi una década de trabajo continuo, también está reflejado en los recursos financieros destinados a nuestro propósito, pues más de 10 millones de dólares fueron ejecutados en tareas de fomento al sector agropecuario en el altiplano, de los cuales al menos 8 millones de dólares fueron destinados al desarrollo tecnológico de la agricultura y pecuaria y, más de 1,5 millones de dólares al fortalecimiento de empresas rurales agroindustriales.

La ayuda de nuestros cooperantes fue clave para cumplir con nuestros objetivos: el SIBTA, financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Fondo Común de Apoyo (FOCAS), el programa Desarrollo de Empresas Rurales (DER) financiado por la Embajada Real de Dinamarca (ERD) y la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE) recientemente incorporada, además de los proyectos especiales financiados por el Proyecto de Acceso a Mercados y Alivio a la Pobreza (MAPA 2) de USAID.

**Ejecución presupuestaria acumulada 2001-2009 en US\$**

Gestión	SIBTA (BID-FOCAS)	DER (ERD)	DER (COSUDE)	PROYECTOS ESPECIALES (MAPA 2/USAID)	FUNDACIÓN ALTIPLANO (Recursos propios)	TOTAL
2001	37.201,96					37.201,96
2002	237.429,67					237.429,67
2003	348.228,55					348.228,55
2004	821.025,79					821.025,79
2005	2.550.948,70	5.485,29				2.556.433,99
2006	2.295.492,56	126.885,90				2.422.378,46
2007	1.468.965,66	432.594,84				1.901.560,50
2008		799.103,72		154.213,44	193.016,46	1.146.333,63
2009		413.632,25	49,38	121.987,27	130.665,43	666.334,31
%	76,54%	17,54%	0,00%	2,72%	3,19%	100,00%

Las mujeres han pasado a jugar un papel importante en sus familias, organizaciones y comunidades, ya que además del reconocimiento social, se les ha otorgado la posibilidad de contribuir visiblemente a la economía del hogar, mejorando su calidad de vida y la de su familia.



## f. Acciones destacadas en la gestión Apoyo a Complejos Productivos

En el 2009, el apoyo a la producción primaria concentró la mayor parte de sus esfuerzos al complejo productivo de la quinua.

Con el financiamiento principal del Proyecto MAPA 2 financiado por USAID, Gobiernos Municipales y la Fundación Altiplano, desde el 2008, se implementó el proyecto de Producción Comercial, Ecológica y Comunitaria de Quinua con varias organizaciones de productores en los departamentos de Oruro y La Paz.

El desarrollo de tecnología competitiva para mejorar la productividad primaria del cultivo de la quinua fue el principal desafío, además de apoyar a la transformación industrial y el acceso a mercados nacionales e internacionales de manera favorable.

Los productores de quinua apoyados por el proyecto lograron adoptar nuevas prácticas agrícolas: el riego suplementario por micro aspersión con aguas subterráneas para superar las graves deficiencias hídricas en la zona, sistemas biológicos en el control de plagas, fertilización orgánica y biológica para el mejoramiento de suelos, equipo y maquinaria especializado para la producción de quinua a escala mayor reduciendo tiempo y mano de obra especialmente en las labores de siembra, fumigación y cosecha.

Más de 360 hectáreas fueron implementadas utilizando esta tecnología en asociación con grupos

de productores pertenecientes a los municipios Challapata, Quillacas, Pazña, Caracollo, Toledo, Machamarca y Patacamaya. Aproximadamente 390 familias productoras participaron de forma directa en acciones de identificación, ajuste y/o desarrollo de procesos productivos, coadyuvando varias de ellas con el mejoramiento de la productividad de quinua en cada zona intervenida en al menos 50%.

Alrededor de 250 productores de otros lugares participaron en visitas tecnológicas a las áreas implementadas por el proyecto, recibiendo instrucción práctica, en la modalidad *productor-productor*, de cada una de las técnicas utilizadas.

La integración vertical de la producción primaria con la agroindustria fue otro resultado que merece destacar. Una planta beneficiadora de quinua fue implementada en la localidad de Quillacas con el objetivo de transformar la producción de la finca modelo establecida por el proyecto en el lugar. Su capacidad es de 8 qq/hora, opera bajo normas estandarizadas de calidad para mercados externos, y es administrada y operada por emprendedores rurales de APRODESQUI.

Por otro lado, la gestión comercial logró identificar y caracterizar mercados nacionales e internacionales que permitió a los beneficiarios del proyecto vender su producción en precios muy favorables respecto al mercado local. Complementariamente, en varias de las asociaciones apoyadas se auspiciaron procesos de diálogo para definir la política de dividendos de los recursos generados.

El proyecto tuvo el respaldo de 2 municipios, Challapata y Pazña, que dispusieron recursos financieros complementarios para la adquisición de maquinaria y equipo validados en las fincas modelo, con el objetivo de apoyar a los productores de quinua del proyecto y otros ubicados en su jurisdicción.

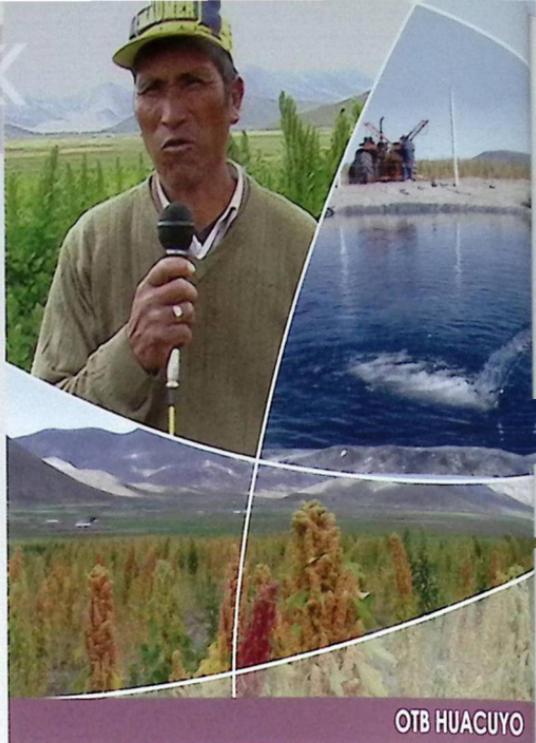
### Los productores más visionarios del altiplano

A continuación se presentan algunas de las organizaciones más destacadas en el 2009.

".....Jamás hemos visto esta altura de quinua, antes trabajábamos con yunta pero esa siembra parecía que no desarrollaba como ésta, y con el riego ya no tenemos que estar detrás de las lluvias como antes hacíamos".  
(Alberto Cruz Gabriel - Presidente OTB Huacuyo).

La organización territorial de base HUACUYO, ubicada en el Municipio de Pazña (Oruro) está compuesta por 24 productores agropecuarios que con apoyo de MAPA 2, la Fundación Altiplano y recursos municipales implementaron de forma pionera la primera finca modelo de quinua de la zona en un área de 22 has. utilizando tecnología orgánica y bajo riego. La captación de aguas subterráneas fue una tarea difícil pero altamente beneficiosa por el caudal conseguido y la utilidad que genera durante todo el año en las actividades de la finca y otras tareas locales. Los rendimientos logrados con las variedades usadas se incrementaron en 60%, respecto los normalmente obtenidos en la zona por algunos agricultores, por lo que las ventas e ingresos familiares superarán las expectativas. Al menos el 55% de los productores están aplicando la tecnología por cuenta propia.

» 24 Familias beneficiarias  
648.937 Bs. Invertidos  
Adopción tecnológica 80%  
Incremento productividad 55%



OTB HUACUYO

## APRODESQUI



"Antes sembrábamos extensivo, después de nuestra experiencia y de lo aprendido con los técnicos sabemos que podemos sembrar intensivo y con gran productividad, preparar el suelo bueno con abono orgánico y no matarlo, queremos evitar que la tierra deje de funcionar. Antes otros proyectos nos hacían alegrar, perforaban pozos y luego solo se iban, pero ahora la Fundación ha cumplido gracias a esto vamos a dejar un buen conocimiento de lo que hacemos a nuestros hijos para que ellos continúen". (Miguel Huayllas Llanto - Productor de quinua).

La Asociación de Productores Santuario de Quillacas (APRODESQUI), ubicada en el Municipio de Quillacas (Oruro) cuenta con 25 socios productores de quinua que con apoyo de MAPA 2, la Fundación Altiplano y sus recursos propios lograron implementar una finca modelo de quinua de más de 20 has. con distintas variedades y tecnología competitiva superando las limitaciones de su agricultura tradicional y rudimentaria. Los rendimientos conseguidos superaron en más del 65% en promedio de la zona por lo que sus ventas al mercado nacional fueron muy exitosas. El 100% de los productores están aplicando la tecnología por cuenta propia.

» 25 Familias beneficiarias  
836.279 Bs. Invertidos  
Adopción tecnológica 100%  
Incremento productividad 65%

«...Es maravilloso ver la diversidad de variedades de quinua en los cultivos....., creemos ahora que es bueno volver a la agricultura porque los ingresos calculados serán ahora mayores a los obtenidos con la lechería, después de ver esta producción hay que animar a la gente que ha emigrado que vuelvan porque con estos resultados tendremos trabajos dignos en nuestra propia tierra». (Gregoria Lopez Parcaya/ Consejala).

La Asociación de Productores de Quinua y Leche Chalapatá (PROQUILECH) y la Asociación de Productores Agropecuarios San Antonio (ASPASA), ubicados en el Municipio de Chalapatá (Oruro) lideraron la implementación de más de 150 has. de quinua utilizando nueva tecnología gracias al apoyo de MAPA 2. La Fundación Altiplano y los recursos municipales, sumándose a este emprendimiento dos comunidades aledañas (Amachuma y Chibuya) demandaron la transferencia de la tecnología desarrollada por el proyecto. Unas 63 familias recibieron apoyo directo para cultivar más de 6 variedades de alto valor en mercado nacional e internacional logrando incrementar sus rendimientos históricos en más de 60%. Al menos el 60% de los productores del grupo están aplicando la tecnología por cuenta propia.

63 Familias beneficiarias  
 728.503 Bs. Invertidos  
 Adopción tecnológica 60%  
 Incremento productividad 70%



PROQUILECH Y ASPASA

## OTROS PRODUCTORES SE SUMARON AL PROYECTO

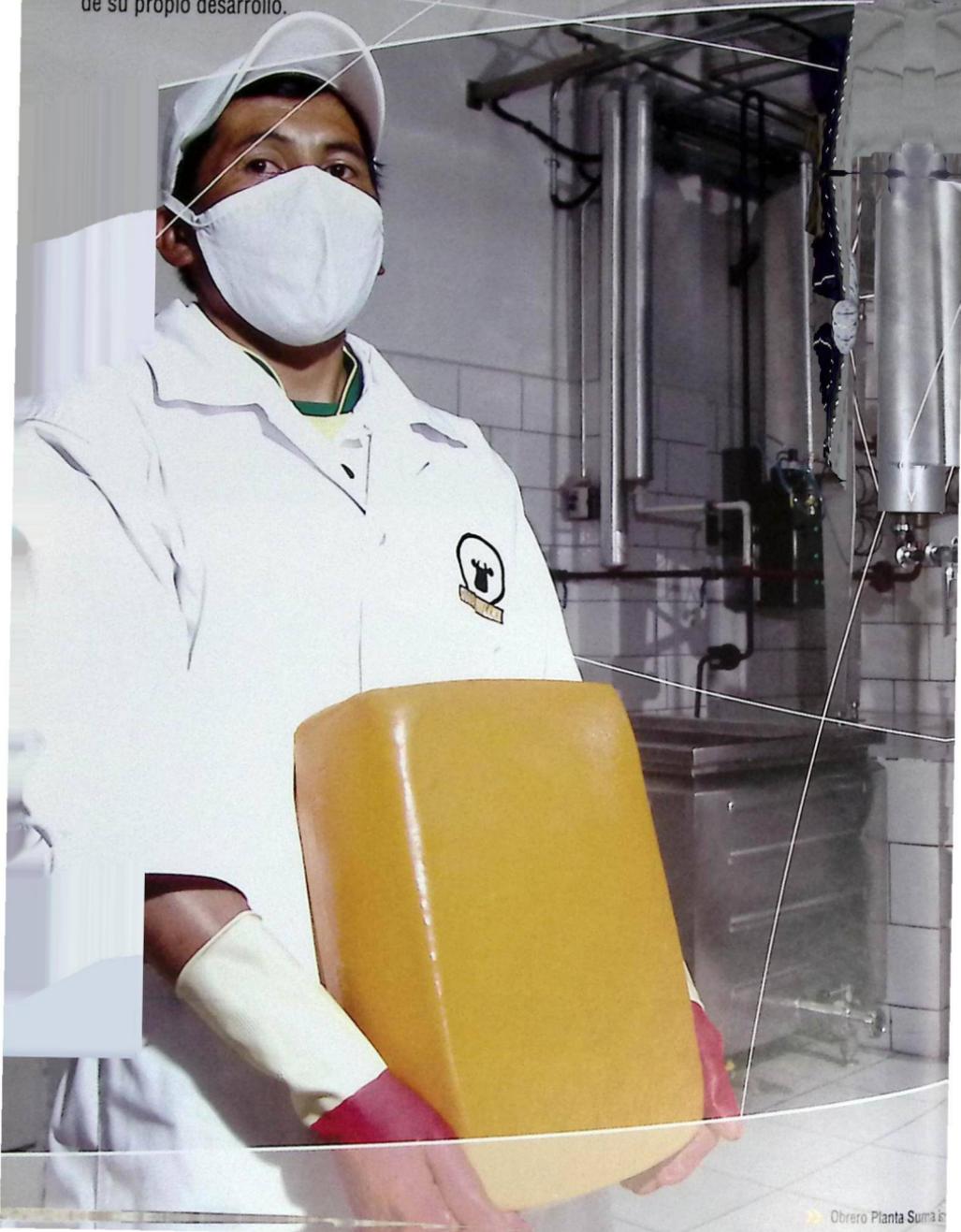
«...con esta tecnología y la utilización de bioinsumos mejoraremos nuestra producción incrementando nuestros rendimientos en grano seco en comparación a la forma tradicional de producción que tenemos y los factores ambientales no serán limitantes para cumplir nuestro objetivo». (Jorge Yucra Gerónimo - Productor).

Luego de los resultados del proyecto en la campaña agrícola 2008-2009, 39 productores de Alto Patacamaya, 18 de Machacamarcá y Pasto Grande, 110 de Toledo y 10 de Sigualaca solicitaron apoyo para recibir asistencia técnica e insumos para aplicar tecnología competitiva en la producción de quinua. Con apoyo de MAPA 2, la Fundación Altiplano y sus recursos propios implementaron 159 has. usando diversas alternativas tecnológicas ofertadas por el proyecto de acuerdo con las condiciones agrícolas de cada lugar. Los resultados son esperados con gran expectativa no solo por estos emprendedores sino también por otros productores de cada zona.

177 Familias beneficiarias  
 699.955 Bs. Invertidos  
 Adopción tecnológica 50%



**D**esde la unión de objetivos comunes entre la Fundación Altiplano y nuestra población meta hicimos posible la creación de emprendimientos rurales rentables y sostenibles desde el punto de vista económico, ecológico, humano y social, empoderando a hombres y mujeres para que sean agentes de su propio desarrollo.



## f. Acciones destacadas en la gestión Desarrollo de Empresas Rurales

El apoyo al sector agro empresarial rural del altiplano se ejecuta mediante el Programa de Desarrollo de Empresas Rurales (DER) financiado por la Embajada Real de Dinamarca (ERD) en el marco del Componente 3 del APSA II – Apoyo Programático Sectorial a la Agricultura, que de acuerdo a lo convenido se estima su culminación en el 2010.

El DER responde a la necesidad de fomentar en las empresas rurales (oeca's, mype's, mer's) procesos de fortalecimiento institucional y una visión empresarial en su gestión, mientras que en el ámbito del mejoramiento de los servicios de desarrollo empresarial apoya procesos de reforzamiento técnico en la prestación de servicios a los emprendedores rurales.

Para dicho fin concentra su accionar en dos áreas estratégicas: fortalecimiento de empresas rurales agropecuarias y mejoramiento de la calidad de la oferta de servicios de desarrollo empresarial, a través de procedimientos oportunos y eficientes que han permitido lograr las metas planteadas.

En el 2009, se culminó exitosamente con el apoyo a 8 empresas rurales mediante la ejecución de sus proyectos empresariales en las cadenas quinua (2), camélidos (5) y en nuevas oportunidades (1).

Al menos unas 360 familias se beneficiaron de forma directa y 1160 de manera indirecta en los municipios de Quillacas, Caracollo, Turco y

Challapata del departamento de Oruro y, Pelechuco, Colcha K y El Alto del departamento de La Paz.

Acciones de acompañamiento fueron ejecutadas para consolidar el apoyo prestado a 15 empresas rurales que fueron apoyadas en la gestión 2008 y 2009, priorizando el reforzamiento de las capacidades de gestión del negocio, la calidad en la línea de producción, la gestión y administración de las finanzas micro empresariales y la comercialización. Este grupo de empresas constituyen más de la mitad de la cartera histórica del sub componente. Por otro lado, varios empresarios rurales iniciaron el establecimiento de alianzas comerciales negocio a negocio e intercambio empresarial para fortalecer sus relaciones estratégicas y comerciales.

Otras acciones estuvieron dirigidas a la mejora del entorno empresarial: la capacitación de oferentes de servicios en herramientas y metodologías especializadas para desarrollar empresas rurales mediante el diplomado CASDER, liderado por la FDTA – Valles y ejecutado por la Universidad Privada Boliviana, la aplicación de TIC's para el fomento del encuentro de la demanda y oferta de servicios de desarrollo empresarial mediante el apoyo al portal [www.fomem.info](http://www.fomem.info) administrado por la Swisscontact, el diseño de cursos de capacitación en servicios de desarrollo empresarial para los emprendedores rurales, y diseño de una estrategia de transferencia de capacidades a municipios rurales para establecer, desde los gobiernos locales, tareas de fomento al sector empresarial rural.

Hacia finales del 2009, la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE) se ha sumado a este esfuerzo aportando recursos financieros adicionales para que durante el 2010 se continúe fomentando el mejoramiento de empresas rurales mediante la estrategia y conceptos de trabajo exitosamente desarrollados por el DER.

### Los emprendedores más tenaces del altiplano

La cartera acumulada de proyectos empresariales está compuesta por 28 empresas rurales ubicadas en la región altiplánica de nuestro país, muchas han logrado en el 2009 concluir una fase clave de su mejoramiento, con experiencias peculiares que merecen ser destacadas y se muestran a continuación:

".....Ahora estamos más unidas, antes en la asociación éramos algo alejadas y desanimadas, ahora tenemos un trabajo seguro y rentable, que no solo nos sirve para llevar la comida a nuestras casas sino también que es un oficio que pueden aprender y continuar nuestras hijas." (Rosa Viro Altamirano/ área de producción).

Quinoa Flor es una microempresa rural ubicada en la localidad de Caracollo (Oruro) que produce flores inmortalizadas de quinoa para el mercado nacional y extranjero. Tiene como socias a 35 mujeres emprendedoras que con apoyo del DER de la Fundación Altiplano han mejorado su infraestructura, equipamiento, registros, patentes y la gestión de su negocio logrando establecer un negocio que permite ingresos para las socias, empleos permanentes y desarrollo de 3 nuevos productos.

8 Empleos permanentes  
 100% Incremento en ventas  
 Apoyo DER Bs. 204.506  
 Recursos propios Bs. 105.351



QUINUA FLOR S.R.L.

MILKI



".....Hemos aprendido mucho, antes parecía que operábamos casi solo por cubrir nuestros gastos operativos, con la ayuda recibida se atacaron los puntos críticos de la planta.... Priorizamos el control de calidad en el proceso productivo, seguridad industrial en el personal, contamos con registro sanitario y mejor presentación del producto. Ahora los clientes ya nos reconocen y buscan nuestros productos." (Marcela Cardozo / Gerente de Planta).

Suma Milki es una empresa agroindustrial situada en la ciudad de El Alto (La Paz) que produce quesos madurados y otros derivados de alta calidad bajo normas reconocidas a nivel internacional, es de propiedad de la Federación de Productores Lecheros de La Paz y la Fundación SEDERA como socio estratégico. Con ayuda del DER ha logrado mejorar su línea de producción, control de calidad de sus productos y posicionamiento en el mercado local gracias a una estrategia agresiva y nueva presentación de los productos.

6 Empleos permanentes  
 27% Incremento en ventas  
 Apoyo DER Bs. 155.548  
 Recursos propios Bs. 105.351

«...Han comprendido nuestra real necesidad, porque siempre habíamos querido trabajar con una planta procesadora para poder beneficiar a la familia Quillacasaña. Antes todo era llevar la quinua a Chalopata y regalábamos al precio que querían comprarnos porque el precio lo ponía el comprador no el vendedor....Ahora somos dueños de nuestra propia planta de beneficiado y que además será de utilidad para todos los que se dedican a la producción de quinua.» (Valentina Jalasa Maliku -socio).

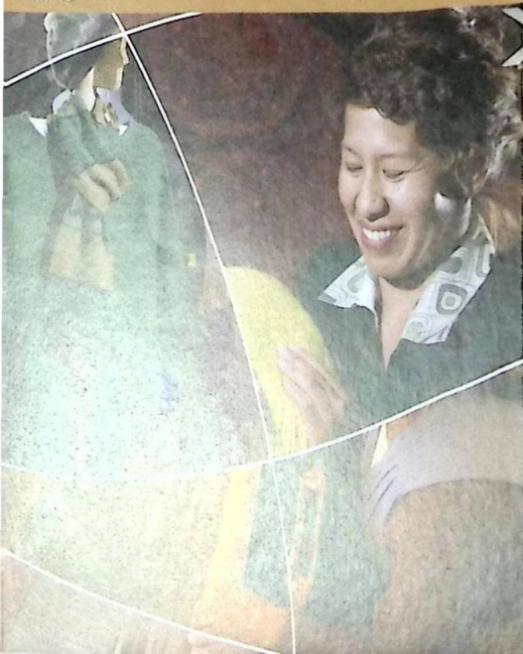
APRODESI en una asociación de productores que trabaja en la localidad de Quillacas (Oruro) y está conformado por 201 productores rurales, produce quinua beneficiada orgánica y convencional, bajo procedimientos que garantizan la calidad para el mercado externo. Fue apoyada por el DER para implementar maquinaria y equipamiento especializado para responder a exigencias en cuanto a la producción orgánica, además se fortaleció sus capacidades para la gestión y operación de la planta, con miras a crear sinergias que permitan el beneficiado del producto de las fincas implementadas por el programa de quinua grano de la Fundación Altiplano.



APRODESI

» 6 Empleos permanentes  
74.500 Bs. ventas gestión  
Apoyo DER Bs. 209.100  
Recursos propios Bs. 252.210

ARAO



«...Nuestros procesos productivos están basados en principios y valores de complementariedad, reciprocidad y precio justo; donde los socios productores perciben un ingreso digno por su trabajo y el comprador paga por un producto que satisface sus necesidades. Esta relación de respeto mutuo nos ha llevado a ser reconocidos a nivel nacional e internacional por los altos estándares de calidad en nuestros productos hechos en base a lana de oveja, llama y alpaca, sin perder de vista la creatividad, originalidad e identidad cultural.....» (Aleyda Simons Taquichiri / Gerente General).

La Asociación Rural de Artesanos de Oruro se ubica en la ciudad de Oruro, y agrupa a por lo menos 60 artesanos, se dedica a la elaboración de tejidos hechos con técnicas tradicionales y diseños de moda donde 6 de sus productos son los más demandados en el mercado interno y externo. El DER apoyó a la consolidación de su espacio comercial, imagen corporativa y acciones comerciales en el exterior, bajo un plan estratégico y un plan de negocios trienal.

» 4 Empleos permanentes  
23% Incremento en ventas  
Apoyo DER Bs. 197.275  
Recursos propios Bs. 31.333

"...Somos los pioneros en lanzar carne deshidratada de llama al mercado nacional e internacional, además contamos con una gran variedad de productos los cuales son muy buscados por la gente gracias a las propiedades alimenticias que posee esta carne..... Los procesos productivos se llevan a cabo con criterios de inocuidad y salubridad en la manipulación que garantizan su calidad y nos hacen preferidos en Bolivia y aceptables en el exterior." (Eduardo Alahuichi García / Gerente Propietario).

Nayra es una microempresa familiar instalada en la localidad de Turco (Oruro) y conformada por 6 socios, su actividad es la transformación de carne de llama. El DER apoyó para la ampliación y remodelación de la planta procesadora, dotación de maquinaria y equipo que permitan certificaciones nacionales, a su vez servicios que mejoraron la imagen corporativa promoción en eventos de interés y mejora de las capacidades administrativas, que hacen que la empresa sea un referente en cuanto a la calidad en la transformación de derivados cárnicos.

» 4 Empleos permanentes  
 57% Incremento en ventas  
 Apoyo DER Bs. 197.350  
 Recursos propios Bs. 83.852



NAYRA S.R.L.

APCA



"...La asociación está feliz: porque hemos recibido varias capacitaciones y herramientas para el acopio y clasificación de la fibra de alpaca que en este año nos ha ayudado a generar un nuevo negocio, comercializar hilo industrial de alpaca y gracias a una de las políticas de reparto de utilidades el productor recibe Bs. 2 adicionales por libra entregada". (Ángel Callancho - Coordinador de la Unidad de Negocios).

APCA es una asociación conformada por 5 ayllus del municipio de Pelechuco (La Paz) con 280 socios, su estructura organizacional está entrelazada con los usos y costumbres vigentes en la zona, sus autoridades originarias juegan un rol importante en la toma de decisiones estratégicas y el uso de beneficios en bien de los socios. Su principal producto es la fibra de alpaca y su posterior transformación en hilo industrial. El apoyo del DER contribuyó a la articulación de su unidad de negocios, equipos para esquila y clasificado, para lograr la comercialización de fibra e hilo de alpaca con un horizonte que les permite culminar en productos textiles acabados a mediano plazo.

» 5 Empleos permanentes  
 87% Incremento en ventas

Apoyo DER Bs.  
 Recursos propios Bs.



*"...Ahora podemos decir que somos competitivos, porque gracias a las alianzas estratégicas basadas en la confianza la hemos logrado. Las mismas fueron establecidas, con compradores, proveedores y también con nuestro personal.... Un ejemplo es la implementación de seguros de vida para los productores de materia prima que ha causado gran motivación en ellos, permitiendo que Quinbolsur comprometa mayores volúmenes de producción." (Wilson Barco - Gerente Propietario).*

QUINBOLSUR S.R.L. es una microempresa rural establecida en la localidad de Solinas (Oruro) y cuenta con 4 socios. Se dedica al beneficiado de quinua orgánica, la integración vertical hacia arriba con su comprador Quinua Foods Company ha permitido que se logre beneficios adicionales a 107 productores de quinua de diferentes comunidades, el DER ayudó a consolidar su capacidad productiva y calidad en el producto, además del fortalecimiento de sus capacidades de gestión del negocio, asumiendo que la empresa ha superado barreras para incrementar su producción.



QUINBO

» **8 Empleos permanentes**  
**118% Incremento en ventas**  
**Apoyo DER Bs. 209.100**  
**Recursos propios Bs. 203.733**

BIOTOP S.R.L.



*"...Los resultados obtenidos son por demás alentadores, puesto que los ajustes en las dosificaciones de los productos y el apoyo de los productores en su validación, hacen que se pueda pensar en que se está apartando con un grano de arena a la producción y consumo alimentos mucho más sanos." (Noel Ortuño - Gerente General).*

BIOTOP S.R.L. está ubicada en el Municipio de El Paso (Cochabamba) y fue creada gracias al aporte científico de PRONRA para facilitar la disponibilidad de bioinsumos en diferentes cultivos, mejorando la productividad de los cultivos ecológicos reduciendo el uso de agroquímicos. Al menos 3 productos fueron desarrollados y probados en el cultivo de quinua dentro el proyecto de desarrollo tecnológico quinruero que tiene la Fundación Altiplano, logrando ventas por al menos USD 65.000,- a varios productores. El DER apoyó a la consolidación de su posición comercial, a través de la mejora de su infraestructura y capacidad productiva así como también en gestión empresarial y comercial.

**5 Empleos permanentes**  
**233% Incremento en ventas**  
**Apoyo DER Bs. 113.611**  
**Recursos propios Bs. 58.457**

## Rueda de Negocios en el marco de la FEXPO - QUINUA



» **Intenciones de negocio** 13 millones de bolivianos  
**75 Empresas participantes**  
**Negocios concretados** 382



## TIC's para el encuentro de la oferta y demanda de SDE



» **Servicios ofertados** 3.758  
**1.963 Demandas de servicios**  
**SDE's contratados** 1.884



## Capacitación en Servicios de Desarrollo Empresarial Rural



» **Ciudades capitales atendidas** 4  
**4 Municipios Rurales atendidos**  
**Profesionales y técnicos capacitados** 180



# f. Acciones destacadas en la gestión

## Desarrollo de Empresas Rurales

### Mejorando el entorno empresarial

Como apoyo al desarrollo de mercados la Fundación Altiplano en coordinación con los Vice ministerios de Desarrollo Rural, Ciencia y Tecnología y el CONACOPROQ, realizaron la 6ta rueda de negocios en el marco de la FEXPO QUINUA; donde conjuntamente otras empresas rurales y periurbanas, programaron 382 reuniones, de las cuales se concretaron 40 intenciones de negocios para exportación, 163 negocios en el mercado nacional y 179 negocios para servicios, mercados institucionales y alianzas estratégicas.

Por otro lado, para la promoción y encuentros entre la oferta y demanda de Servicios de Desarrollo Empresarial a nivel urbano y rural, se incorporaron Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) mediante el portal [www.fomem.info](http://www.fomem.info) administrado por Swisscontact. Gracias a este apoyo el número de visitas al portal se incrementó de 0,5 millones a más de 3,5 millones en el 2009 y los oferentes registrados ascienden a 1.459, de los cuales 135 son alumnos participantes del CASDER. Se desarrollaron herramientas como: i) búsquedas rápidas de oferentes en diversos temas de especialización, ii) biblioteca virtual que contiene más de 200 libros de actualidad que tienden a mejorar los conocimientos de los oferentes de servicios, iii) publicación de documentos de interés como resultados de investigaciones, estudios hechos en diversos temas agroindustriales y empresariales al igual que diversos proyectos y iv) educación a distancia (e-learning). Mediante el portal también se lanzaron dos cursos de capacitación; uno de ellos sobre "el uso de herramientas para análisis social SAS" dictado por expertos de

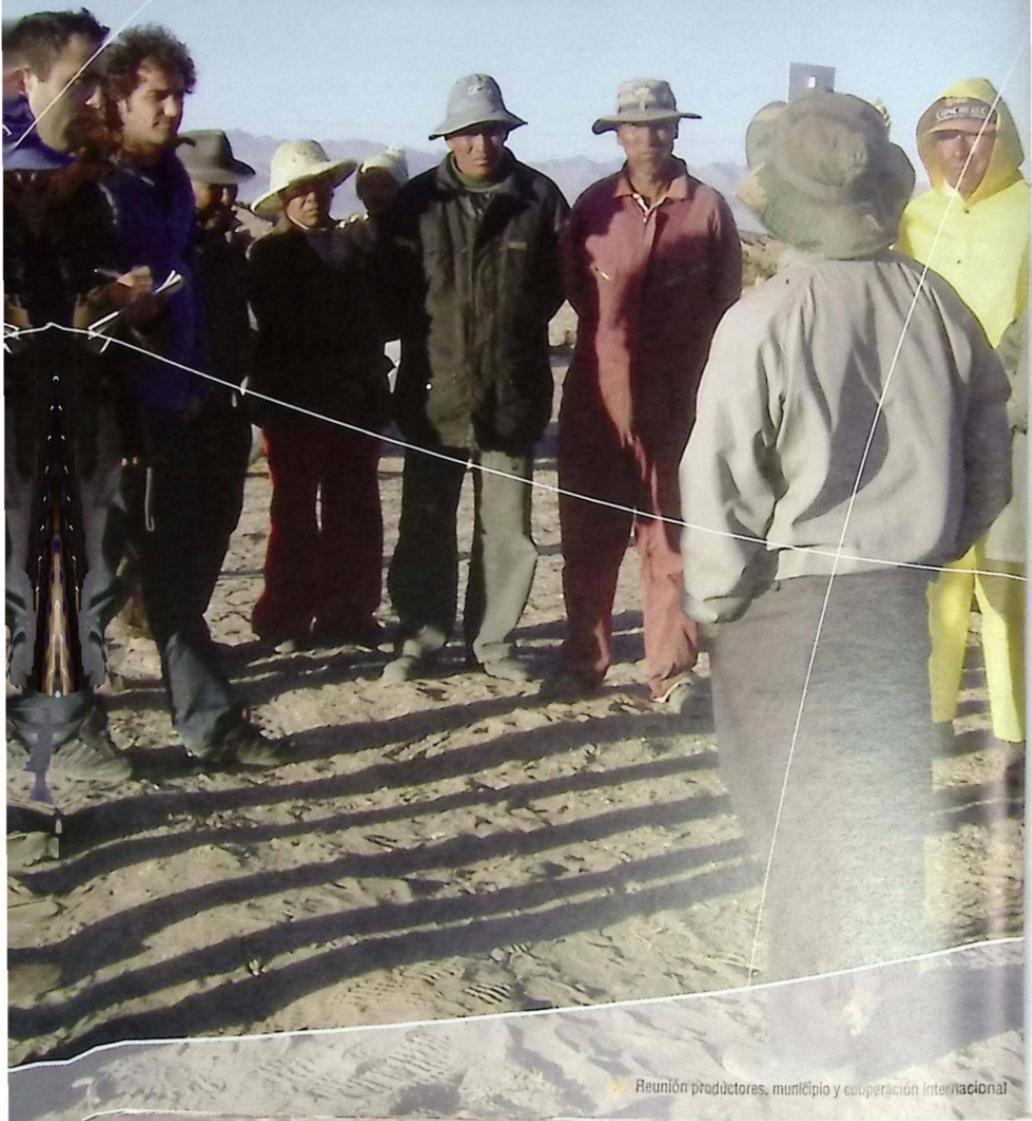
CEBEM y el segundo, el curso internacional "de empresas familiares", regentado por FUNIBER con sede en Colombia. Ambos cursos contaron con 25 inscriptos de todo el país respectivamente.

Para la implementación y mejoramiento de las actividades de las empresas rurales se requiere el concurso de profesionales y técnicos que provean servicios de desarrollo empresarial de manera que la asistencia técnica colme las expectativas de los microempresarios. En este propósito nació el CASDER Capacitación en Servicios de Desarrollo Empresarial Rural liderado por la FDTA Valles y ejecutado por la UPB, que tiene como objetivo fundamental, incorporar elementos que promuevan un cambio sustancial en el pensamiento de los profesionales y técnicos a partir de la provisión de herramientas y metodologías diseñadas a la medida de los requerimientos de las microempresas y el grado de formación y/o educación de los emprendedores rurales. Hasta el 2009, se llevaron a cabo dos versiones en ciudades capitales e intermedias del altiplano boliviano.

En relación a la mejora del entorno para el desarrollo de las empresas rurales y de acuerdo a las experiencias de trabajo del programa DER de la Fundación Altiplano, se convino junto a los municipios y la Embajada de Dinamarca "la transferencia de conceptos exitosos del DER para apoyar y desarrollar empresas en 6 municipios en valles y altiplano" para esto se diseñaron dos acciones, i) fortalecimiento de las capacidades institucionales municipales para la promoción de empresas rurales y ii) acompañamiento para consolidar la transferencia de conocimientos y apoyar a la implementación de los conceptos, que serán ejecutados en el 2010.

Como resultado de la ejecución del DER se pudo evidenciar que el 66% de las intervenciones fueron apoyos dirigidos a empresas asociativas, es así que en el afán de reforzar su desempeño basándose en la aplicación de buenas prácticas asociativas, se ha firmado un convenio con el APSA II para ejecutar planes de innovaciones específicas para Empresas Asociativas Rurales, consistiendo en: i) herramientas que permitan su diagnóstico, ii) aplicación de Servicios de Desarrollo Empresarial Asociativo y iii) evaluación que permita medir y graduar a las empresas, reflejando el grado de confiabilidad a la vista de potenciales socios. También se estableció un diagnóstico con una herramienta previamente diseñada para 10 empresas asociativas, para las cuales en la gestión 2010, se aplicarán planes específicos de innovación haciendo incidencia en la mejora de la gobernabilidad e institucionalización, desarrollo social, integración al mercado y relaciones al interior y exterior de las empresas asociativas AWASHANI, AGROINSA, APCA, CACT, ARAO y APRODESQUI.

**L**a esencia de nuestras alianzas institucionales es la complementariedad, la transparencia y la confianza. Construir aliados exige un gran esfuerzo sin embargo gracias a sus resultados identificamos a hombres y mujeres líderes creando oportunidades para que juntos alcancemos un mayor impacto promoviendo y generando soluciones innovadoras y efectivas; sinergia difícil de lograr por una sola cuenta.



## f. Acciones destacadas en la gestión

### Desarrollo Institucional

---

En el 2009, la Fundación Altiplano aprobó, en Asamblea Extraordinaria de Socios efectuada en la ciudad de Oruro, el nuevo Estatuto Orgánico Institucional que le permite armonizarse con el contexto y los nuevos desafíos del sector, fortaleciendo su visión, misión y valores institucionales.

Como anualmente ocurre, en la Asamblea Ordinaria de Socios se aprobó el informe de gestión, se renovó parte del Directorio y se eligió a su nuevo Presidente - Eddy Choque Gutiérrez, joven productor del altiplano orureño, quien recibió la confianza unánime de los miembros del Directorio por su invalorable vivencia y conocimiento de la realidad rural, ratificándose el alto espíritu democrático institucional de la Fundación Altiplano.

Más allá de mantener invariables las armónicas relaciones institucionales vigentes, se generaron nuevas alianzas con organizaciones de base social productiva, sector público y agencias de cooperación para el desarrollo, con el propósito de dinamizar el desarrollo institucional y mejorar el cumplimiento de objetivos comunes de lucha contra la pobreza.

Se han establecido lazos estrechos de colaboración conjunta con

organizaciones de base social con las que se han suscrito convenios de valor agregado y cuyo trabajo priorizado ha estado enmarcado en la búsqueda de financiamiento para proyectos de desarrollo y la identificación de grupos de productores beneficiarios de acciones de desarrollo, entre las más importantes se tienen: al Consejo Nacional de Comercializadores y Productores de Quinua (CONACOPROQ), las Mancomunidades de Azanaques, Aymaras sin Fronteras y Gran Tierra de los Lipez, la Organización de Productores de Quinua Mayo Huta (OPROQUIMAHU), la Asociación de Productores de los Andes (ASPROAN), y finalmente la Cámara Nacional de Productores de Quinua (CNPQ). Se han suscitado ventajosos acercamientos institucionales con la Coordinadora de Integración de Organizaciones Económicas Campesinas (CIOEC BOLIVIA) con la que existen atractivos espacios de trabajo principalmente para la coordinación de acciones de apalancamiento de recursos y apoyo técnico complementario, tareas pendientes para la próxima gestión.

El sector público representado por el Viceministerio de Ciencia y Tecnología y Gobiernos Municipales rurales de San Pedro de Totora, Toledo, Quillacas, Challapata, Pazña, Pampa Aullagas y Machacamarca, han sido una de las fuentes de apoyo más relevantes del desarrollo agropecuario y agroindustrial en el altiplano. Instituciones públicas con las cuales la Fundación Altiplano ha logrado relacionarse a través de la implementación de políticas orientadas a la consecución del bienestar y prosperidad de los productores. Gracias a la intervención unida de estas instancias públicas gubernamentales y la Fundación Altiplano se ha logrado fomentar y apoyar la agricultura familiar campesina y de pequeños productores promoviendo el desarrollo tecnológico del sector para mejorar sus capacidades de trabajo comunitario, productivas y comerciales.

La Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE), Programa de expertos PUM Holanda, la Agencia

## Nuestros aliados institucionales

» Aliados Cooperación 13

» Municipios Rurales 7

» Otras Alianzas 5

» Instituciones Base Social 14

» Instancias Gubernamentales 3





## Acciones destacadas en la gestión Desarrollo Institucional

de Cooperación Alemana GTZ, Fundación CODESPA confiaron y apoyaron el trabajo de la Fundación Altiplano y se convinieron acciones conjuntas en temas de desarrollo rural agropecuario y agroindustrial.

Entre los distintos convenios firmados, es necesario destacar el acuerdo alcanzado con el Banco de Desarrollo Productivo BDP SAM para que a partir del 2010 la Fundación Altiplano colabore con la gestión, asistencia y seguimiento del Crédito Productivo Asociativo en la macro región altiplánica de nuestro país.

Finalmente es importante mencionar que la excelencia institucional de la Fundación Altiplano fue reconocida por Rotary Internacional destacando su invaluable tarea en la asistencia productiva a comunidades rurales y su contribución al progreso del departamento de Oruro.

### Ejecución presupuestaria gestión 2009

Los recursos invertidos en la gestión estuvieron concentrados principalmente en tres aspectos prioritarios: a) el fortalecimiento de mype's familiares y asociativas con recursos financiados por la Embajada Real de Dinamarca y la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE) mediante un

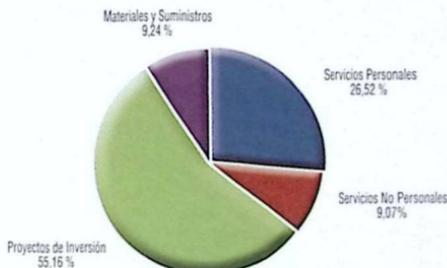
financiamiento complementario comprometido hacia finales de gestión; b) el desarrollo de tecnología competitiva para mejorar la productividad de la quinua con recursos principales del Proyecto MAPA 2/USAID; y c) los costos de operación y de fortalecimiento institucional realizados con recursos propios de la Fundación Altiplano.

Como es norma en la Fundación Altiplano, los recursos destinados al desarrollo, mediante acciones de pre inversión e inversión y activos, superan el 70% del presupuesto total ejecutado.

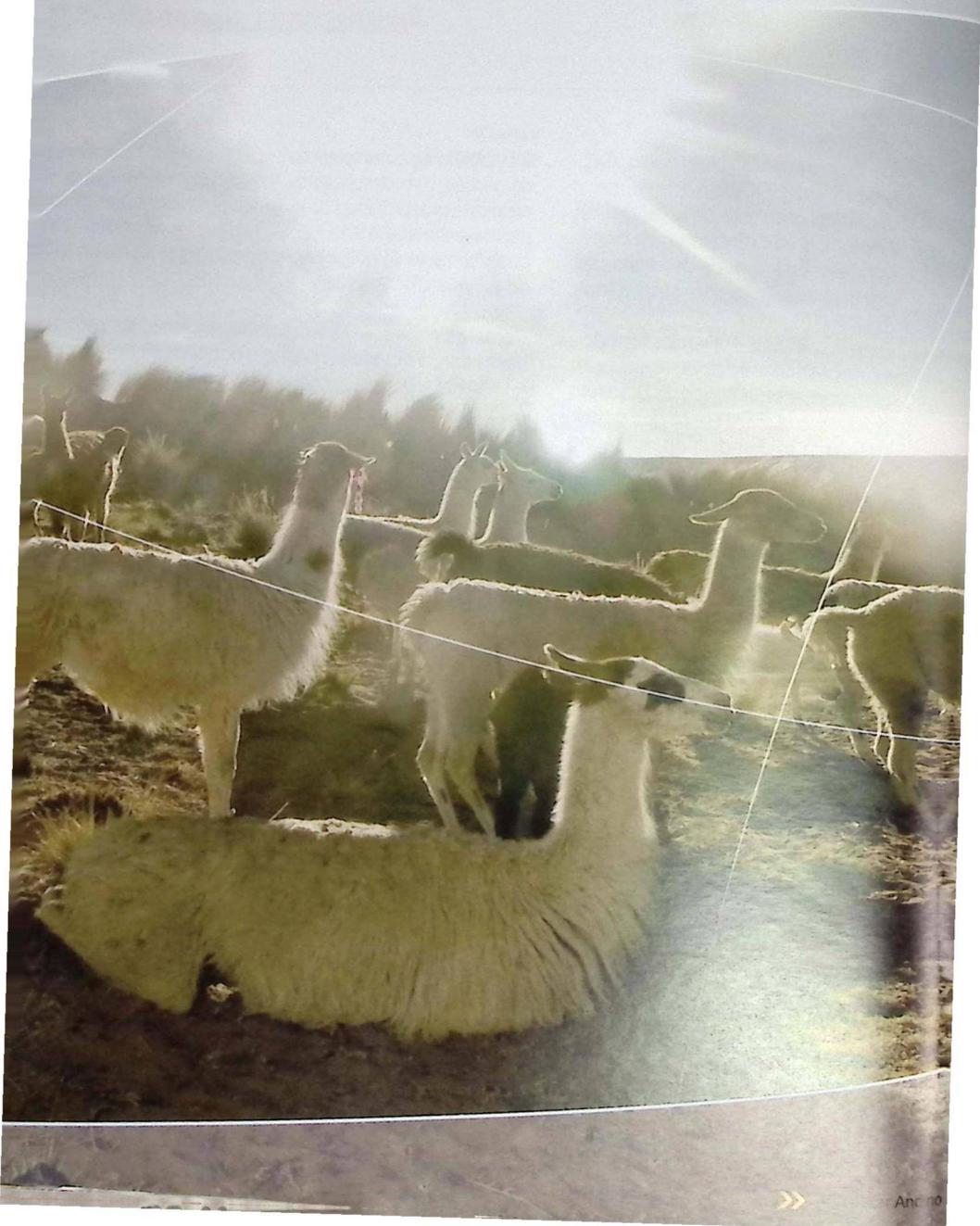
**Ejecución programada 2009 (en bolivianos)**

Fuente	Servicios Personales	Servicios No Personales	Proyectos de Inversión	Materiales y Suministros	TOTAL	%
DER (ERD)	434.205	108.521	2.277.888	103.765	2.924.380	62,07
DER (COSUDE)	-	349	-	-	349	0,01
PROYECTOS ESPECIALES (MAPA 2/USAID)	315.297	95.418	140.438	311.297	862.450	18,31
FUNDACION ALTIPLANO	500.097	223.205	180.424	20.219	923.945	19,61
<b>TOTAL</b>	<b>1.249.599</b>	<b>427.484</b>	<b>2.598.750</b>	<b>435.281</b>	<b>4.711.124</b>	<b>100</b>

**Ejecución 2009 por Grupos Presupuestarios (%)**



ión institucional compromete los mayores esfuerzos para el liderazgo del  
g productivo agropecuario y agroindustrial en el altiplano mediante el apoyo  
imientos productivos sostenibles, urbanos y rurales, apegados fuertemente  
res de transparencia, oportunidad, efectividad, calidad y accesibilidad.



## g. Nuestra Perspectiva

---

La agricultura y la ganadería son instrumentos fundamentales de desarrollo y de lucha contra la pobreza debido a que poseen características singulares que aportan de muchas maneras al progreso de los agricultores y sus familias.

El sector agrícola del altiplano tiene diversos matices, muchos productores campesinos todavía viven del limitado beneficio de la agricultura de subsistencia, otros se han agrupado y han accedido al mercado con mejores resultados y, algunos se han integrado mejor a la economía agroindustrial agregando valor a sus materias primas.

Lo cierto es que cada contexto requiere formas especializadas de desarrollo que aseguren el bienestar sostenible y equitativo de las personas vinculadas a esta economía, por eso la Fundación Altiplano, en el marco su estrategia institucional, continuará trabajando en la macro región altiplánica de Bolivia realizando tareas en espacios con probado potencial de beneficio económico, tecnológico, social y medio ambiental, mejorando la productividad especialmente en pequeños predios; generando empleo desde la agricultura y la agroindustria de alto valor; y fomentando la economía rural no agrícola pero complementaria.

En ese orden, sus próximos desafíos tienen que ver con la armonización de la agricultura andina con la sociedad y su cultura; con el cambio climático y la generación de servicios ambientales desde la agricultura; con la seguridad alimentaria de las familias rurales; con el acceso de los productores rurales a servicios financieros justos y oportunos; con la preservación de los recursos naturales como patrimonio de las comunidades y; con el apoyo a la gestión de políticas públicas locales del sector agropecuario.



El Directorio cumple un papel fundamental en el diseño de estrategias, lineamiento de acciones, aprobación de proyectos y asignación de recursos. Sus miembros representan la legitimidad de los intereses del sector agropecuario puesto que está representado a varios sectores como el público, privado, urbano, rural, productivo y de servicios.

Contamos con un equipo humano sensible a los requerimientos, competente, capaz y responsable en su área.



## h. Quienes Somos

### **DIRECTORIO** Gestión 2009 - 2010

**PRESIDENCIA**  
Eddy Choque Gutiérrez

**VICEPRESIDENCIA**  
Gerónimo Barbito Gutiérrez

**SECRETARÍA**  
Jhenny Soto Zárate

**VOCALÍAS DE DIRECTORIO**  
Bernardo Montoya Choque  
Héctor Sánchez Sánchez  
Armando Rosales Lima  
Miguel Pomari Villasanti  
Waldo Telleria Polo  
Cesar Gómez López  
Ermino Barrientos Pérez  
Zacarías Cuiza Jorge  
Aleyda Simons Cuaquira

### **PERSONAL** Gestión 2009

**DIRECCIÓN EJECUTIVA**  
Limber Sánchez Miranda

**ADMINISTRACION Y FINANZAS**  
Alfredo Quispe Coca

**DESARROLLO INSTITUCIONAL**  
Gastón Poppe Leaña

**PLANIFICACIÓN Y SEGUIMIENTO**  
Galo Matías Rodríguez

**DESARROLLO DE EMPRESAS RURALES**  
Mauricio Ávila Vidaurre

**COORDINACION PROYECTO QUINUA**  
Hugo Moreno Sotomayor  
Gunar Morales Barrios.

**CONTABILIDAD**  
Rubén Leaña Villarroel

**ASISTENCIA ADMINISTRATIVA**  
Eva Vilca Choque  
Katty Ríos Prado

**ASISTENCIA TECNICA**  
Cleto Magne Chávez  
Walter Arce Hermosa  
José Pozo Jiménez

**SECRETARÍA**  
Magali Siñani Irahala

**PERSONAL DE APOYO**  
Miriam Quiroga Ayaviri  
Oscar Martínez Monroy  
Juan Espinoza Morales  
Freddy Mendieta Carvajal  
Jorge Groux Arce



emos madurado y tenemos demostradas capacidades para responder a nuevos  
afíos; sin duda podemos sentirnos orgullosos de nuestra institución, del trabajo  
realizamos, de la gente por y para la cual trabajamos y de los resultados que  
obtenemos.



*i.* Dictamen de Auditoría Externa

---

**DICTAMEN DEL AUDITOR INDEPENDIENTE**

Santa Cruz, 13 de Abril de 2.010

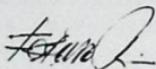
**A los señores:**

**Presidente y Miembros del Directorio de la  
Fundación para el Desarrollo Tecnológico  
Agropecuario del Altiplano (FDTA-Altiplano)  
Oruro-Bolivia**

1. Hemos examinado el balance general de la Fundación para el Desarrollo Tecnológico Agropecuario del Altiplano (FDTA-Altiplano), al 31 de diciembre de 2.009 y los correspondientes estados de ingresos y gastos, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el ejercicio terminado en esa fecha, así como las notas del 1 al 16 que se acompañan. Dichos estados financieros son de responsabilidad de la Dirección de la Fundación. Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre dichos estados financieros en base a nuestro examen. Los estados financieros de la Fundación al 31 de diciembre de 2008, fueron examinados, por otros auditores independientes, cuyo dictamen de fecha 27 de marzo de 2009, fue emitido sin salvedades.
2. Nuestro examen fue efectuado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas. Tales normas requieren que planifiquemos y ejecutemos la auditoría para obtener razonable seguridad respecto a si los estados financieros están libres de errores y presentaciones fraudulentas significativas. Una auditoría comprende asimismo, una evaluación de los principios de contabilidad utilizados y de las estimaciones significativas hechas por la Dirección, así como también evaluar la presentación de los estados financieros en su conjunto. Consideramos que nuestro examen provee una base razonable para nuestra opinión.

3. En nuestra opinión los estados financieros anteriormente mencionados, presentan razonablemente en todo aspecto significativo la situación financiera y patrimonial de la Fundación para el Desarrollo Tecnológico Agropecuario del Altiplano (FDTA-Altiplano), al 31 de diciembre de 2009, sus ingresos y gastos, los cambios en el patrimonio y en sus flujos de efectivo, por el ejercicio terminado en esa fecha, de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados.

*Pinto y Barbero*



(Socio)

Francisco Pinto Rojas Ph.D; CPA  
- Reg. Prof. CAUB No. 1285  
- Reg. Prof. CAUSC No. 357

**FUNDACION PARA EL DESARROLLO TECNOLOGICO  
AGROPECUARIO DEL ALTIPLANO  
(FUNDACION ALTIPLANO)**

**BALANCE GENERAL  
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009  
(Expresado en bolivianos)**

**ACTIVO**

**ACTIVO CORRIENTE**

Disponibilidades	2,597,461
Inversiones Temporarias	3,972,900
Otras Cuentas por Cobrar	47,500
<b>Total activo Corriente</b>	<b>6,617,861</b>

**ACTIVO NO CORRIENTE**

Activo Fijo	103,523
<b>Total activo no corriente</b>	<b>103,523</b>

**TOTAL ACTIVO** **6,721,384**

**PASIVO Y PATRIMONIO**

**PASIVO CORRIENTE**

Cuentas por pagar	1,884,352
Otras cuentas por pagar	27,594
<b>Total pasivo corriente</b>	<b>1,911,946</b>

**PASIVO NO CORRIENTE**

Provision para beneficios Sociales	14,684
<b>Total pasivo no corriente</b>	<b>14,684</b>

**TOTAL PASIVO** **1,926,630**

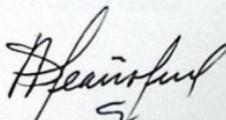
**PATRIMONIO**

Capital institucional	6,119,523
Donaciones	51,950
Ajuste global al patrimonio	(21)
Ajuste de Capital	438,527
Ajuste de reservas patrimoniales	6,457
Resultados acumulados	(1,482,589)
Resultado neto del ejercicio (Deficit)	(339,093)
<b>Total patrimonio</b>	<b>4,794,754</b>

**TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO** **6,721,384**



Ing. Limber Sánchez Miranda  
Director Ejecutivo  
Fundacion Altiplano



Lic. Rubén Leano Villarroel  
Contador  
Fundacion Altiplano

FUNDACION PARA EL DESARROLLO TECNOLOGICO  
AGROPECUARIO DEL ALTIPLANO  
(FUNDACION ALTIPLANO)

ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS  
POR EL EJERCICIO COMPRENDIDO ENTRE EL  
1RO DE ENERO Y EL 31 DE DICIEMBRE DE 2009  
(Expresado en bolivianos)

**INGRESOS**

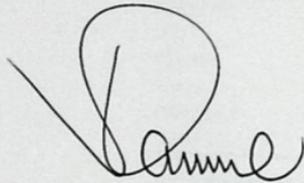
Donaciones corrientes	3,715,214
Ingresos Financieros	499,054
Varios	157,764
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>4,372,032</b>

Menos:

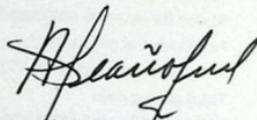
**GASTOS**

Sueldos y Salarios	1,017,724
Bienes y Servicios	3,469,186
Varios	224,215
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>4,711,125</b>

**RESULTADO NETO DEL EJERCICIO (déficit)** **(339,093)**



Ing. Limber Sánchez Miranda  
Director Ejecutivo  
Fundación Altiplano



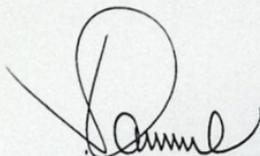
Lic. Rubén Leño Villarroel  
Contador  
Fundación Altiplano

FUNDACION PARA EL DESARROLLO TECNOLOGICO  
AGROPECUARIO DEL ALTIPLANO  
(FUNDACION ALTIPLANO)

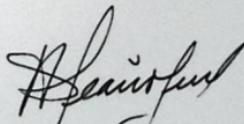
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO  
POR EL EJERCICIO COMPRENDIDO ENTRE EL  
1RO DE ENERO Y EL 31 DE DICIEMBRE DE 2009  
(Expresado en bolivianos)

<b>FLUJO DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES OPERATIVAS</b>	
Resultado neto del ejercicio (déficit)	(339,093)
<b>Mas (Menos): CARGOS (ABONOS) A RESULTADOS QUE NO GENERAL EFECTIVO</b>	
Depreciación de los activos fijos	25,721
Ajuste por inflación y tenencia de bienes	(58,285)
<b>Efectivo neto generado por actividades operativas, antes de cambios en las cuentas de capital de trabajo</b>	<u>(371,657)</u>
<b>CAMBIOS EN ACTIVOS Y PASIVOS</b>	
(Aumento) disminución de inversiones temporarias	(1,135,551)
(Aumento) disminución de otras cuentas por cobrar	(786,774)
Aumento (disminución) de cuentas por pagar	2,138,402
Aumento (disminución) de otras cuentas por pagar	(17,932)
<b>Efectivo neto aplicado en actividades operativas</b>	<u>198,145</u>
<b>Aumento (disminución) neto en disponibilidades</b>	(173,512)
<b>Disponibilidades al inicio del ejercicio</b>	2,770,973
<b>DISPONIBILIDADES AL CIERRE DEL EJERCICIO</b>	<u>2,597,461</u>

Las notas del 1 al 16 que se acompañan, forman parte integrante de estos estados financieros



Ing. Limber Sánchez Miranda  
Director Ejecutivo  
Fundación Altiplano



Lic. Rubén Leño Villarreal  
Contador  
Fundación Altiplano

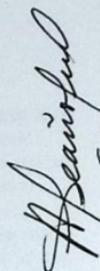
FUNDACION PARA EL DESARROLLO TECNOLOGICO AGROPECUARIO DEL ALTIPLANO  
(FUNDACION ALTIPLANO)

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO POR EL EJERCICIO COMPRENDIDO ENTRE EL  
1RO DE ENERO Y EL 31 DE DICIEMBRE DE 2009  
(Expresado en bolivianos)

	Capital institucional	Donaciones	Ajuste global al patrimonio	Ajuste de capital	Ajuste de reservas patrimoniales	Resultados acumulados	Resultado del Ejercicio	Total Patrimonio
Saldo al 1ro. De enero de 2009	6,762,673	17,856	(179,163)	418,970	(3,921)	3,833,841	(1,999,975)	8,850,281
Traslado de resultados acumulados						(1,999,975)	1,999,975	0
Ajuste de capital institucional	(643,150)							(643,150)
Ajuste global del ejercicio			179,142					179,142
Ajuste de capital				19,557				19,557
Ajuste de reservas patrimoniales					10,378			10,378
Donaciones		34,094						34,094
Ajuste de resultados acumulados						(3,316,455)		(3,316,455)
Resultado neto del ejercicio (déficit)			(21)	438,527	6,457	(1,482,589)	(339,093)	(339,093)
Saldo al 31 de diciembre de 2009	6,119,523	51,950	(21)	438,527	6,457	(1,482,589)	(339,093)	4,794,754

Las notas 1 a 16 que acompañan forman parte integrante de estos estados financieros

  
Ing. Limber Sánchez Miranda  
Director Ejecutivo  
Fundación Altiplano

  
Lic. Rubén Leani Villarreal  
Contador  
Fundación Altiplano



Fundación  
**Altiplano**

Calle Potosí N° 1495, esquina Adolfo Mier  
Edificio Cámara de Industrias - Piso 2  
Teléfonos / Fax: + 591 (2) 5281304 - 5117667  
E-mail: [info@fundacionaltiplano.org](mailto:info@fundacionaltiplano.org)  
Página Web: [www.fundacionaltiplano.org](http://www.fundacionaltiplano.org)  
Oruro - Bolivia