

INFORME DE RESULTADOS DEL PROYECTO 004E
“PROCESAMIENTO INDUSTRIAL DE AJI Y LOCOTO”

Debemos comenzar este informe dando gracias a Fundación Valles por la confianza brindada al proyecto que nuestra empresa emprendió hace un tiempo de la mano de ustedes, proyecto que nos brindo los medios para crecer como empresa, a continuación les brindamos detalles de las compras de materia prima hechas y su comercialización del producto terminado.

COMPRAS AJI

PERIODO	CANTIDAD TONELADAS	PRECIO/ TONELADA	TOTAL BS.
2004	6,20	4.347,00	26.951,40
2005	9,00	7.826,00	70.434,00
2006	6,00	8.695,00	52.170,00
2007	12,00	12.174,00	146.088,00

La compra de ají se la realizo anualmente, el 2004 se compro una cantidad mayor a nuestro requerimiento por estar el producto en un precio accesible, el 2005 se compro 9 toneladas con el apoyo del proyecto dirigido por AGRISEC haciendo también un a cuantiosa compra en relación a lo que requeríamos, el 2006 se compro ya inmersos en el proyecto 004E de PROIMPA con intermediación de ustedes, el 2007 hasta la fecha solo compramos 16 quintales de ají rojo molido de PROIMPA, personas con las cuales tenemos proyectado comprar 12 toneladas este año esto a base de un cronograma que nos hicieron llegar de la producción y que adjuntamos a este informe.

COMPRA DE LOCOTO

	PERIODO	CANTIDAD QUINTALES	PROMEDIO PRECIO/qq	TOTAL BS.
2005	Noviembre Diciembre Enero	710	60	42.600
2006	Febrero Marzo Abril Mayo	870	104	90.480
2006	Noviembre Diciembre Enero	790	65	51.350
2007	Febrero Marzo Abril Mayo	950	110	104.500

Debemos mencionar que solo se hizo un contrato de compra que inicialmente fue de 1.000 cargas según recibo del 2 de diciembre de 2005 con ACEPLO, pero en realidad se compro 98 cargas en el mes de diciembre de 2005, las otras compras de materia prima las hicimos en el mercado informal, esta situación de debió a la falta de formalidad de las asociaciones frente a los compromisos que realizan, posteriormente perdimos contacto con ellos hasta la fecha sin saber de su existencia o no Nosotros como empresa fuimos creciendo en este mercado del locoto incrementando nuestra demanda como lo muestran los cuadros sobrepasando las expectativas del proyecto.

COMERCIALIZACION SEPTIEMBRE, OCTUBRE, NOVIEMBRE

PRODUCTO	SANTA CRUZ		COCHABAMBA		LA PAZ	
	Cantidad	Total Bs.	Cantidad	Total Bs.	Cantidad	Total Bs.
Aji Rojo s/p X 130	2.070	26.910	417	5.838	1.242	10.557
Aji Rojo c/p X 130	960	12.480	165	2.310	918	7.803
Aji Rojo s/p X 84	1.804	16.236	157	1.570	840	5.460
Aji Rojo s/p X 84	528	4.752	94	940	640	4.160
Locoto X 25	5.848	116.960	514	10.280	5.080	76.200
Aji Amarillo s/p X 84			178	1.780	494	3.211
Aji Amarillo c/p X 86					488	3.172
Aji Amarillo c/p X50	1.390	27.800				
Aji Rojo c/p X 50	2.390	47.800	276	5.510		
Aji Rojo s/p X 50	1.775	35.500	218	4.360		
Aji Rojo Gigante X 25	338	6.084				

COMERCIALIZACION DICIEMBRE, ENERO, FEBRERO.

PRODUCTO	SANTA CRUZ		COCHABAMBA		LA PAZ	
	Cantidad	Total Bs.	Cantidad	Total Bs.	Cantidad	Total Bs.
Aji Rojo s/p X 130	2.460	31.980	275	3.850	1.944	16.524
Aji Rojo c/p X 130	1.350	17.550	192	2.688	1.242	10.557
Aji Rojo s/p X 84	2.552	22.968	118	1.180	880	5.720
Aji Rojo s/p X 84	880	7.920	43	430	800	5.200
Locoto X 25	5.520	110.400	484	9.680	5.348	80.220
Aji Amarillo s/p X 84			134	1.340	660	4.290
Aji Amarillo c/p X 86					892	5.798
Aji Amarillo c/p X50	2.540	50.800				
Aji Rojo c/p X 50	3.850	77.000	379	7.570		
Aji Rojo s/p X 50	1.220	24.400	310	6.200		
Aji Rojo Gigante X 25		0				

COMERCIALIZACION, MARZO, ABRIL, MAYO

PRODUCTO	SANTA CRUZ		COCHABAMBA		LA PAZ	
	Cantidad	Total Bs.	Cantidad	Total Bs.	Cantidad	Total Bs.
Aji Rojo s/p X 130	2.250	29.250	549	7.686	1.780	15.130
Aji Rojo c/p X 130	840	10.920	271	3.794	1.330	11.305
Aji Rojo s/p X 84	3.036	27.324	113	1.130	720	4.680
Aji Rojo s/p X 84	968	8.712	73	730	688	4.472
Locoto X 25	6.840	136.800	632	12.640	7.568	113.520
Aji Amarillo s/p X 84			243	2.430	924	6.006
Aji Amarillo c/p X 86					960	6.240
Aji Amarillo c/p X50	1.446	28.920				
Aji Rojo c/p X 50	2.920	58.400	391	7.810		
Aji Rojo s/p X 50	1.464	29.280	334	6.680		
Aji Rojo Gigante X 25		0				

La maquina adquirida con apoyo de ustedes produce los productos: ají rojo x 130 y ají rojo x 84 tanto picante como sin picante, estos productos inicialmente estan siendo comercializados en las ciudades capitales y no en toda Bolivia en su conjunto por que contamos en existencia con material de ají rojo para nuestras maquinas antiguas, como se puede observar en los cuadros de comercialización el proyecto dio sus frutos en el marco de lo esperado, además de establecer una competencia tan insistente con el producto extranjero que se vieron ellos en la necesidad de usar armas desleales en el mercado, imitando nuestro producto.

En estos cuadros incluimos otros productos de ají que no son embasados por la maquina obtenida con fondos del proyecto, por que vemos la necesidad de reflejar que nosotros tenemos productos que contienen ají y que son parte de la cartera de productos ofertados por COBAL al mercado boliviano.