

Resumen ejecutivo

El presente informe corresponde al cumplimiento de actividades programadas para el tercer periodo correspondiente a los meses de julio, agosto y parte de septiembre del año 2011, en el marco de la ejecución del Proyecto de Innovación Tecnológica Aplicada “Fortalecimiento del Agronegocio de Exportación de los Pequeños y Medianos Productores de Maní del Municipio de Yacuiba, Tarija”.

La ejecución de actividades de apoyo por parte del proyecto a las organizaciones de base y productores independientes, ha estado relacionada a los aspectos de capacitaciones, actividades de cosecha, poscosecha, fortalecimiento organizacional y comercialización, basándose los lineamientos estratégicos en las siguientes temáticas:

- 1) Talleres de capacitación sobre Normas Bolivianas de Calidad de Maní desarrolladas por IBNORCA, Normas de Calidad y Especificaciones Técnicas de INTERSNACK para Maní.
- 2) Apoyo en la transferencia de conocimientos en los procesos de cosecha y poscosecha a grupos organizados de productores y productores independientes.
- 3) Fortalecimiento de las organizaciones de ASOPROMANI, ASOPRALA y ASOPPAC.
- 4) Apoyo en los procesos comerciales para mercado interno y con mayor énfasis en el Mercado de Exportación.

En lo que se refiere a la primera actividad se han fortalecido los conocimientos de 160 productores y productoras del Municipio de Yacuiba en temáticas de Normas Bolivianas de Calidad de Maní desarrolladas por IBNORCA, 5 miembros de la unidad de negocios y 15 personas que corresponden al personal eventual de trabajo de la Planta Procesadora de Maní de la ASOPROMANI, han recibido capacitaciones sobre Normas de Calidad y Especificaciones técnicas de INTERSNACK para maní.

Para la segunda actividad propuesta en esta recta final de Proyecto se ha trabajado haciendo un seguimiento y mucho énfasis en temáticas referidas al manejo del proceso de cosecha y poscosecha, a nivel productor y con visitas a objeto de poder recomendar las estrategias productivas para mejorar la calidad de maní, es así que 180 productores y productoras de maní de 13 comunidades del Municipio de Yacuiba han participado directamente en estos procesos de fortalecimiento de conocimientos, bajo los marcos metodológicos de transferencia tecnológica aplicados y propuestos. En esta línea de actividades se ha logrado el apoyo y asistencia con equipos para cosecha mecanizada a tracción mecánica, el cual ha logrado favorecer y generar mayor demanda por los productores al ser beneficiados con la prestación de servicios con equipos de la ASOPROMANI. Se ha hecho énfasis en el suministro de insumos necesarios a los productores, en relación a las recomendaciones impartidas, así como posibles recomendaciones de prácticas alternativas en secado mejorado del producto, utilizando toda la información que se había recopilado y generado como institución y cumplir las metas del Proyecto en marcha.

En lo que respecta a los dos últimos puntos, se deduce y hace referencia que el establecimiento de las bases productivas de la ASOPROMANI y otras organizaciones como la ASOPRALA y ASOPPAC, estas dos últimas que fueron identificadas en la zona y con las que ha trabajado el Proyecto, se propuso en la práctica una estrategia de intervención que promueva la interacción de la producción hacia las organizaciones, esto implica el desarrollo de las capacidades de acopio, procesamiento y comercialización organizada, estableciendo para cada eslabón actividades definidas coherentes con el avance y dinámica en la ejecución del Proyecto.

En esta lógica se ha apoyado en los procesos de posible suscripción de contratos de comercialización de maní al continente europeo a través de la Empresa AGRINUTS e INTERSNACK, esto ha determinado trazar acciones que orienten a los productores a la apertura de este nicho de mercado, como el manejo de capital operativo para la compra de materia prima, acondicionamiento de ambientes de procesado para el cumplimiento mínimo de exigencias y estándares de calidad exigidos y el adiestramiento de personal de las organizaciones. Aspectos que han logrado mayor motivación por parte de los productores, encaminados a aumentar la membrecía de cada organización y proyectarse al mercado con paso firme.

Cabe hacer mención que no se llegó a la suscripción de contratos entre AGRINUTS y La ASOPROMANI, esto se debe a causa de la falta de agilidad en el desembolso de capital de operaciones por parte de AGRINUTS, así también al incremento del precio de la materia prima en la zona, siendo este precio de la zona superior al precio fijado de exportación, por tanto se decidió en forma conjunta entre AGRINUTS y ASOPROMANI valerse en un convenio de palabra el cual se cumplió a cabalidad, accediendo a la modalidad de pago de contra entrega de producto.

I. Introducción

El Proyecto “Fortalecimiento del Agronegocio de Exportación de los Pequeños y Medianos Productores de Maní del Municipio de Yacuiba, Tarija” a objeto de apoyar el desarrollo productivo del maní y fortalecer los procesos de producción primaria, cosecha y poscosecha, comercialización, las capacidades logísticas de beneficiado, procesamiento, capacidades organizativas y consolidación de Agronegocios sostenibles vinculado a la cadena de maní de la Asociación de Productores de Maní 12 de Agosto (ASOPROMANI) del Municipio de Yacuiba, surge en el marco del Programa Maní de la FDTA-Valles, como una primera fase.

La entidad ejecutora SENACYT S.R.L. dando continuidad a los lineamientos establecidos de intervención, para el logro de resultados previstos y correspondiente al Plan de Hitos N° 3 del PITA 007/R, una vez realizado el reconocimiento de los ecosistemas diversos sobre los cuales se desarrollan las actividades agrícolas en el Municipio de Yacuiba, Tarija, conociendo las condiciones socioeconómicas y tecnologías desarrolladas sobre el cultivo de maní y otros cultivos potenciales como son el maíz y soya de menor superficie cultivada.

Permitiendo las acciones mencionadas anteriormente implementar estrategias para el desarrollo a futuro que favorezcan en la incorporación de nuevos criterios en las tecnologías recomendadas para el aumento de los niveles de demostración práctica y adopción hacia una agricultura más sustentable en el tiempo y que además, genere incremento de los ingresos de las familias beneficiarias del proyecto por la comercialización de sus productos.

El cambio de personal técnico y administrativo en el Proyecto ha erogado mayores esfuerzos para el reconocimiento del área de acción, adecuación de nuevos formatos administrativos y otros por parte del nuevo personal, pese a estas condiciones se ha logrado llevar un normal desempeño por parte de la entidad ejecutora. Sin embargo, con esas limitaciones se ha continuado ejecutando el proyecto, enfatizando a las actividades de planificación, nivelación de conocimientos y detallando las obligaciones y derechos del personal técnico y administrativo contratado hasta la finalización del proyecto.

II. Metodología

Se desarrolló a cabalidad el Plan de Trabajo fijado para alcanzar los objetivos trazados y responder al Convenio de Donación PITA 007/R, De igual manera, el establecimiento de una Línea Base para ultimar indicadores de éxito sobre los cuales el proyecto será valorado.

A fin de Mejorar los procesos de transferencia tecnológica y el Desarrollo Participativo de Tecnologías (DPT's), se han identificado a Promotores y se trabajó con Directivas de Organizaciones tanto de la ASOPROMANI como de ASOPRALA, ASOPPAC y SEMACH, se conformaron Grupos de Trabajo en comunidades bajo la metodología de Escuela de Campo de Agricultores (ECA's), también se trabajó a nivel de productores Independientes; tal es caso de las comunidades de Guazurenda, Busuy, Palmar Chico, Ojo de Agua, Los Sotos, Sachapera, Caiza Estación, Tatarenda y Sanandita Viejo, de tal manera permita el inicio a los procesos de evaluación y selección basado en fundamentos técnicos y la predisposición del productor en la línea de “*aprender haciendo*”, partiendo del saber local, siendo complementado estos conocimientos propios del tema en forma conjunta con el apoyo de los técnicos.

III. Conclusiones y recomendaciones

Referente al desarrollo de actividades del proyecto en esta fase es posible dar a conocer algunas conclusiones:

Se ha inculcado a los beneficiarios conocimientos tendientes a mejorar la productividad y competitividad (términos que se incorporan en el contexto, con la implementación del mismo Proyecto).

Existen experiencias positivas y lecciones aprendidas en la primera campaña de cosecha y de poscosecha durante la ejecución del proyecto, así como fortalezas de los diferentes actores y procedimientos implementados en estos procesos, sobre todo en el propósito de lograr la adopción en el uso de equipos de cosecha a tracción mecánica. Se recomienda para que estas iniciativas favorezcan sosteniblemente a los productores, es necesario establecer algunos mecanismos y procedimientos de apoyo que genere mayor inversión, para fortalecer la disponibilidad de maquinaria; en la dinámica que los procesos de aprendizaje y adopción por parte de los productores son de mediano y largo plazo los cuales tienen que ser acompañados con una planificación también a largo plazo.

Concluimos que muchos productores están enfatizando el uso y la adopción de nuevas prácticas para mejorar el cultivo de maní. Estas experiencias han dejado de ser casos aislados y hoy son actividades habituales; cada vez más, los productores están asumiendo la necesidad de incorporar cotidianamente tecnologías propuestas. Para lo cual es necesario pensar que las Organizaciones brinden un importante rol de intermediación para facilitar el acceso a estas tecnologías de manera sostenible.

La incorporación de una temática referida al mercado de exportación en las agendas de las Organizaciones ha generado interés común, se ha generado espacios de encuentro y concertación entre directivos de las organizaciones (ASOPROMANI, ASOPRALA, ASOPPAC) productoras, interesadas en la comercialización de maní bajo un programa regional de trabajo que integre las prioridades a los sistemas de planificación y trabajo institucional; generado por tanto una demanda de mayor trabajo, para lo cual es necesario aprovechar las fortalezas y experiencias de otras instituciones para lograr la complementariedad y aprovechar las oportunidades de mercado, es en tal sentido que del Municipio de Yacuiba se hicieron tres envíos (18 TM/envió) de maní al Mercado Europeo INTERSNACK. Pese que en la presente campaña el precio de adquisición de la materia prima en la zona fue superior al precio fijado de exportación, permitiendo de tal manera que el amigo productor sea el directo beneficiario por la venta de su producto a buenos precios ya sea entregando su producto al mercado de exportación o al mercado interno, dando inicio y continuidad a la visión trazada con anterioridad como institución, el de mantener los precios de maní estables a futuro en el mercado interno, por ende que el amigo productor produzca para vender y no produzca por producir.

Se apoya al fortalecimiento organizacional ante desafíos y emprendimientos para el desarrollo económico de los mismos. Pero a un es necesario establecer actividades y mecanismos específicos que promuevan el fortalecimiento organizativo en temas de administración, dirección y gestión, en los diferentes niveles al interior de las Organizaciones, ya que el Municipio de Yacuiba se constituye en una región potencial de producción de Maní a nivel Nacional.

Recomendaciones:

Existen recomendaciones específicas al emprendimiento de estos procesos:

En el contexto que debe organizarse cada Organización de Base se encuentra en un ambiente favorable y un mercado en proceso de maduración para su estructuración, que se fundamenta en las siguientes consideraciones:

- El desafío de las Organizaciones de Productores de mejorar su capacidad instalada para procesos de cosecha y poscosecha, infraestructura con un elevado desarrollo, capaz de almacenar y procesar volúmenes significativos de materia prima y procesada, un mecanismo para satisfacer el requerimiento de inversiones significativas para un futuro a mediano plazo.

A nivel comercial, es preciso dar continuidad con las negociaciones con la Empresa AGRINUTS que de manera progresiva se genere un canal sostenible de comercialización. Lo que implica la inminente necesidad de fortalecer las capacidades instaladas en el Centro de Procesamiento de la ASOPROMANI, primordialmente en la reducción de los costos de producción. Y para este cliente su compromiso de pago diferenciado y justo, por un producto de altísima calidad.

De tal manera permita aperturar y consolidar el agronegocio del maní con otras empresas dedicadas a este rubro que en la actualidad están interesadas en iniciar negociaciones con el maní Bayo, por la facilidad que presenta este maní en la industrialización.

La diversificación de la oferta, garantizaría ampliar la oportunidad de nuevos mercados, es así que en el último periodo se ha iniciado la transformación de maní blanchado, el cual presenta un mercado atractivo en volumen y precio, permitiendo de esta manera comercializar a un buen precio el maní descarte del procesamiento de maní, que es el resultado del procesamiento de maní tipo exportación.

IV. Informe por componente

4.1 Producción

4.1.1 Del logro de resultados

- 261 productores(as) beneficiarios(as), han sido asistidos por el Servicio de Asistencia Técnica del Proyecto a través de la asistencia técnica individualizada en base a criterios del Manejo Integrado del Cultivo.
- 605,16 hectáreas de maní de propiedad de pequeños y medianos agricultores han sido atendidas por el Servicio de Asistencia Técnica del Proyecto en trece comunidades del Municipio de Yacuiba. El 100% de la superficie atendida por el servicio de asistencia técnica ha sido georeferenciada.
- Se ha incrementado la productividad en un 25 % sobre la Línea Base, este incremento es resultado del apoyo técnico en el manejo integral del cultivo de maní, acompañado de buenas condiciones climatológicas para esta campaña agrícola 2010 - 2011.
- Se ha identificado al menos 1 Genotipo promisorio con potencial de rendimiento igual que el Bayo Criollo, según la sistematización de datos del trabajo de investigación “**Introducción de Nuevos Genotipos de Maní en el Municipio de Yacuiba**”, tan solo un genotipo de maní de ocho introducidos, con genealogía AN-1278 porte runer es el único con potencial de rendimiento ligeramente aproximado en relación al Bayo.
- Se cuenta con el estudio de estabilidad de rendimiento para el dominio de recomendación del municipio de Yacuiba, mismo que se anexa en el presente.
- 210 qq de semilla de maní certificada ha sido producida por agricultores semilleristas bajo Norma de Certificación de semilla de maní de la Oficina de Semillas Gran Chaco (OSGCH), así también se ha garantizado la comercialización de esta semilla certificada, la SEMACH ha realizado un contrato de venta de esta semilla a la ASOPPAC.
- Los procesos de capacitación fueron realizados en cursos o talleres participativos facilitados por el técnico responsable de la zona, para favorecer estos procesos en 13 comunidades del municipio de Yacuiba, se han organizado Escuela de Campo de Agricultores ECA's; cuyo principio es la de -aprender haciendo- donde los productores formaron parte integral de proceso de enseñanza-aprendizaje y el descubrimiento bajo la demostración de método y resultado, partiendo del saber local.

El Proyecto ha aplicado, adaptado y desarrollando diversos instrumentos metodológicos para acelerar y hacer más eficaz el proceso de validación, ajuste y transferencia de tecnológica con el productor; en este contexto, se ha realizado y participado en eventos de:

- 34 productores de 10 comunidades del Municipio de Yacuiba participaron del evento de “**Día Demostrativo de Cosecha y Despicado de Maní a Tracción Motriz**”, cuyo evento fue organizado por la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca y la empresa CAREYSO, mismo finalizo en el cierre de precontratos de adquisiciones de 2 Despicatoras por parte de las asociaciones ASOPPAG y ASOPRALA con la empresa CAREYSO. A estas dos asociaciones el proyecto ha venido acompañando en la gestión de cofinanciamiento de estos equipos ante el PAR, cuyas gestiones dieron resultados con la adquisición de estas despicatoras cotizadas cada una en 25,000 \$, para cada Asociación.

4.1.2 Problemas presentados

- El levantamiento de información de hectáreas producidas de maní en el municipio, bajo el sistema de georeferenciación, es demoroso, esto se debe a que las superficies son de forma irregular, superficies grandes, además se encuentran en otras comunidades diferente al que pertenece el productor (Productores alquilan parcelas en otras comunidades).
- Los dos técnicos no alcanzaron a visitar a todos los beneficiarios con frecuencia, esto se debe a que el área de acción es amplia.

4.1.3 Posibles soluciones/acciones para el próximo periodo

- Utilizar un solo punto (Latitud, Longitud y altura) como referencia bajo el sistema de georeferenciación de parcelas.
- En el caso de dar continuidad con una Segunda Fase del Proyecto, se sugiere aumentar el número de técnicos.

4.2 Cosecha y Poscosecha

4.2.1 Del logro de resultados

Para esta actividad propuesta en la recta final de Proyecto se ha trabajado haciendo un seguimiento y mucho énfasis en temáticas referidas al manejo del proceso de cosecha y poscosecha, a nivel productor y con visitas a objeto de poder recomendar las estrategias productivas para mejorar la calidad de maní, es así que 180 productores y productoras de maní de 13 comunidades del Municipio de Yacuiba han participado directamente en estos procesos de fortalecimiento de conocimientos, bajo los marcos metodológicos de transferencia tecnológica aplicados y propuestos. En esta línea de actividades se ha logrado el apoyo y asistencia con equipos para cosecha mecanizada a tracción mecánica, el cual ha logrado favorecer y generar mayor demanda por los productores al ser beneficiados con la prestación de servicios con equipos de la ASOPROMANI. Se ha hecho énfasis en el suministro de insumos necesarios a los productores, en relación a las recomendaciones impartidas, así como posibles recomendaciones de prácticas alternativas en secado mejorado del producto, utilizando toda la información que se había recopilado y generado como institución y cumplir las metas del Proyecto en marcha.

- 160 productores han sido capacitados sobre las Normas Bolivianas de Calidad de Maní desarrolladas por IBNORCA, de tal manera permita garantizar la calidad del maní para la exportación, con la entrega de materia prima por parte del productor.

- 5 miembros de la unidad de negocios y 15 personas que corresponden al personal eventual de trabajo de la Planta Procesadora de Maní de la ASOPROMANI, han recibido capacitaciones sobre Normas de Calidad y Especificaciones técnicas de INTERSNACK para maní.
- 151(25%) hectáreas han sido cavadas con cavadoras de tiro a tracción motriz compuestas de dos rejas. Este implemento mejorado de acuerdo a diseños CAREYSO, como resultado de viajes de captura tecnológica.
- Se cuenta con dos diseños de módulo de secado artificial con capacidad mínima de 5 toneladas de maní en vaina, mismos que se anexan a la presente.

4.2.2 Problemas presentados

- La prestación de servicios de despicado de maní mecanizado por parte de la ASOPROMANI, no logra abastecer la demanda de los productores de la región.
- La cavadora invertidora de cuatro surcos no realiza un trabajo eficiente, esto se debe a los suelos son pesados, secos (durante la temporada de cavado) y accidentados.

4.2.3 Problemas presentados

- Los productores en general a través de su Organización deben trabajar en forma organizada y asociada para mecanizar el sistema de producción.
- Implementar cavadoras con diseños acorde a las condiciones de suelo de la Región.

4.3 Fortalecimiento organizacional y a las capacidades logísticas de beneficiado y transformación de la ASOPROMANI.

4.3.1 Del logro de resultados

Se han mejorado las áreas de recepción de materia prima, proceso, almacenamiento de producto terminado de la ASOPROMANI, de tal manera ha permitido que esta Planta de Procesamiento, cuente con las condiciones mínimas exigidas por INTERSNACK y AGRINUTS, para el procesamiento de maní formato exportación.

Se ha consolidado el Financiamiento de Donación por El Proyecto de Productividad y Competitividad Bolivia, (PCB-Bolivia), consistente en una banda automatizada de picoteo y una calibradora de maní hacia la ASOPROMANI, con el Proyecto se ha completado la línea de procesamiento de maní con la adquisición de una banda automatizada de picoteo.

La actuación del personal del Proyecto en este componente de fortalecimiento organizacional, fue el de motivar a los socios con base en un interés común, revirtiendo la desmotivación de los socios existente en el entorno de la ASOPROMANI, es en tal sentido que ha permitido despertar una motivación por parte de los socios para que estos sean los actores directos en reencaminar la visión de la ASOPROMANI.

Se ha participado activamente en actividades de gestión del directorio de la ASOPROMANI, ASOPRALA, ASOPPAC y SEMACH (Apoyo de la EMSA, Apoyo del OMDEP, Financiamiento del PAR, PROSOL, PROMEC), así también en instancias de decisión de estas Organizaciones, como reuniones informativas de socios, instancia donde se socializo las actividades concretas del proyecto. (Red Conecta, Días de Campo, Módulos de Capacitación, etc).

Se ha consolidado el crédito de implementos y maquinarias agrícolas por el PROMEC Fase II, hacia la ASOPROMANI con un crédito de 350,000 \$us. La ASOPROMANI es CLIENTE del banco FIE con un interés del 6 %.

Los costos del personal eventual y honorarios del responsable de procesamiento de maní tipo exportación, han sido y son cubiertos por la ASOPROMANI.

4.3.2 Problemas presentados

- Los directivos de la ASOPROMANI no realizan un acompañamiento al 100 % a las gestiones en beneficio de la Organización que realiza el proyecto ante la alcaldía de Yacuiba; dejando solo al Presidente y al coordinador del Proyecto.

4.3.3 Posibles soluciones/acciones para el próximo periodo

- A través del apoyo institucional, desarrollar un liderazgo colectivo y no en una sola persona, ya que no permite la apropiación y el desarrollo democrático y participativo en el grupo.

4.4. Comercialización

4.4.1. Del logro de resultados

Este eslabón de la cadena de maní se ha trabajado a nivel de asociaciones encabezado por la ASOPROMANI, ASOPRALA y ASOPPAC, concientizando la importancia de tener un mercado de exportación en la zona, de tal manera sea competitivo en precios con el mercado interno, de tal manera permita mantener los precios estables a futuro, por tanto los productores a través de sus organizaciones, sean los actores directos en estos procesos de consolidación de agronegocios sostenible de la venta de maní al exterior como al interior de nuestro País.

Es en este sentido que el Proyecto ha propiciado reuniones conjuntas con los tres directorios y sus Unidades de Negocio de las Asociaciones mencionadas anteriormente, para arribar ha acuerdos mutuos que sean de beneficio al conjunto de los productores de la Región, de esta forma permita la implementación de estrategias de desarrollo sostenibles con una visión de Futuro en la consolidación del agronegocio de exportación.

En esta lógica se ha apoyado en los procesos de posible suscripción de contratos de comercialización de maní al continente europeo a través de la Empresa AGRINUTS e INTERSNACK y las Organizaciones, esto ha determinado trazar acciones que orienten a los productores a la apertura de este nicho de mercado, como el manejo de capital operativo para la compra de materia prima, acondicionamiento de ambientes de procesado para el cumplimiento mínimo de exigencias y estándares de calidad exigidos y el adiestramiento de personal de las organizaciones. Aspectos que han logrado mayor motivación por parte de los productores, encaminados a aumentar la membrecía de cada organización y proyectarse al mercado de Exportación de Maní con paso firme.

Cabe hacer mención que no se llevo a la suscripción de contratos entre AGRINUTS y La ASOPROMANI, esto se debe a causa de la falta de agilidad en el desembolso de capital de operaciones por parte de AGRINUTS, así también al incremento del precio de la materia prima en la zona, siendo este precio de la zona superior al precio fijado de exportación, por tanto se decidió en forma conjunta entre AGRINUTS, ASOPROMANI, ASOPRALA Y ASOPPAC, valerse en un convenio de palabra el cual se cumplió a cabalidad, accediendo a la modalidad de pago de contra entrega de producto.

- Se logra la entrega de 54 TM de maní Formato Tipo Exportación, como compromiso de entrega al Mercado de Exportación por parte de las organizaciones de ASOPROMANI, ASOPRALA y ASOPPAC; generando un movimiento de recursos económicos brutos de aproximadamente 621,054 Bs.- (Seiscientos veinte un mil cincuenta y cuatro – Bolivianos)
- 134 TM de materia prima de maní han sido compradas como resultado de una alianza y de un trabajo coordinado entre AGRINUTS y ASOPROMANI en el tema de comercialización, cuyo destino es el Mercado de Europa.

- 4 toneladas de maní repelado (blanched) han sido procesados de forma organizada y comercializadas en el mercado interno, a un precio unitario de 12,152 Bs/TM.
- El cumplimiento de los compromisos garantiza a largo plazo un canal de comercialización alternativo a los productores a través de su Organización, quienes a partir de las lecciones aprendidas puedan programar las actividades en las campañas siguientes.

4.4.2 Problemas presentados

- Precios de Exportación para la presente gestión fueron inciertos, subida de precios de venta de maní en finca.
- Retraso en el análisis de aflatoxinas, retraso en la cancelación por la entrega de maní por parte de AGRINUTS.

4.4.3 Posibles soluciones/acciones para el próximo periodo

- Se debe fijar un precio referencial de exportación para la próxima campaña, de tal manera permita dar un margen de agilidad a las Organizaciones para el acopio de materia prima a un bajo precio, permitiendo de esta forma generar utilidades por el negocio de Exportación.
- Agilidad por parte de AGRINUTS para futuros negociaciones.

4.5. Medio Ambiente

4.5.1 Del logro de resultados

Se ha capacitado al personal eventual y responsable de procesamiento de maní, bajo los términos de las Buenas Prácticas de Manufactura. Paralelamente se implementaron estas Prácticas al seno de la ASOPROMANI. Las actividades fueron coherentes a la planificación realizada:

- Dotación de equipos de protección individual
- Implementación de sanitizadores para promover la inocuidad alimentaria
- Implementación de equipos de limpieza en la Planta de Procesamiento.
- Programación de actividades periódicas de limpieza de la Planta de Procesamiento
- Capacitación al personal que trabaja en los proceso de transformación en BPM
- Acondicionamiento del producto bajo las mejores condiciones de inocuidad, para evitar contaminación con otros elementos nocivos.

Se ha establecido un Plan de Manejo de Agroquímicos con características que se encuentran en la normativa de productos autorizados por el PERSUAP de la FDTA-Valles. Se hizo énfasis en el manejo de las buenas Prácticas Agrícolas, como medio de protección al usuario y el medio ambiente.

Se hace énfasis en el manejo de las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA's), como medio de protección al usuario y el medio ambiente.

Se tomaron acciones importantes para el manejo de la cascarilla de maní disponiendo para la incorporación a los terrenos de los productores, de tal manera permita mejorar la capacidad de permeabilidad, textura y fertilidad. Se ha destinado como cama para la cría de aves de corral.

4.5.2 Problemas presentados

- Se ha generado una insuficiencia de recursos económicos para poder implementar de la mejor manera las Buenas Prácticas de Manufactura en el seno del centro de Transformación de la ASOPROMANI, Por ejemplo es necesario contar con áreas limpias y área sucia delimitadas, para el procesado final del producto.
- Mal uso de productos químicos por parte de los productores.

4.5.3 Posibles soluciones/acciones para el próximo periodo

- Apoyar en la gestión y la implementación de una nueva infraestructura básica para las Buenas Prácticas de Manufactura en la Planta de Procesamiento de la ASOPROMANI, es de suma importancia para los productores, ya que se estima que un 70% de los compradores Europeos, exigen que los mismos cuenten con certificaciones que aseguren la calidad de los alimentos.
- Concientizar al productor, en el uso de productos autorizados y buen manejo de estos, para el control de plagas en el cultivo de maní.